



PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM OROSLAVJE

**Turistička zajednica Grada Oroslavja
od 2025. do 2029.godine**

Oroslavje, siječanj 2026.g.



Naručitelj:
TZ Grada Oroslavja

Izvršitelj:
Julius Rose d.o.o.



Autori:
Ivana Kolar
Andrea Zavorović
Lucija Perović
Jana Šalec

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM

TZ Grada Oroslavja

Sadržaj

1. Uvod	6
1.1 Svrha i značaj Plana	6
1.2 Metodologija izrade.....	6
1.3 Struktura dokumenta	7
1.4 Popis ključnih dionika (2025.g.).....	7
2. Profil destinacije	8
3. Analiza stanja.....	11
3.1. Turistički proizvodi i usluge.....	11
3.1.1. Smještaj	12
3.1.2. Ugostiteljstvo.....	17
3.1.3. Turističke atrakcije	18
3.1.4. Turističke usluge	20
3.2. Analiza resursne osnove	21
3.2.1. Kultura i baština.....	21
3.2.2. Priroda i okoliš	22
3.3. Analiza javne turističke infrastrukture.....	23
3.3.1. Primarna	23
3.3.2. Sekundarna.....	23
3.4. Analiza komunalne infrastrukture	24
3.5. Analiza prometne infrastrukture	26
3.6. Analiza stanja digitalizacije	27
3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama.....	27
3.8. Analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi).....	28
3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	30
3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti	30
3.11. Analiza konkurencije.....	31
3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja	32
4. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda.....	33
5. Pokazatelji održivosti	35
5.1. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti	35
5.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone	35

5.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom	37
5.1.3. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji	38
5.1.4. Pristupačnost destinacije i atrakcija osobama s invaliditetom	40
5.1.5. Sigurnost destinacije i broj organiziranih turističkih ambulanti	42
5.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti	43
5.2.1. Upravljanje vodnim resursima.....	43
5.2.2. Gospodarenje otpadom	45
5.2.3. Zaštita bioraznolikosti	48
5.2.4. Održivo upravljanje energijom	50
5.2.5. Prilagodba klimatskim promjenama i ublažavanje utjecaja	52
5.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti	53
5.3.1. Turistički promet - dolasci i duljina boravka	53
5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu – broj zaposlenih i poslovni prihod	56
5.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma te upravljanje	57
5.4.1. Turistička infrastruktura i atrakcije	57
5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom	59
5.4.3. Održivo upravljanje prostorom.....	60
5.5. Specifični pokazatelji održivosti.....	62
5.5.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI– 1).....	63
5.5.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta(SZL-3)	64
5.5.3. Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnosti (SSD-6)	66
5.5.4. Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima (STP-1)	68
5.5.5. Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)	70
6. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima	72
6.1. Swot analiza	72
6.2. Vizija razvoja turizma	73
6.3. Strateški pravac i prioriteti	75
6.4. Mjere i aktivnosti.....	75
7. Smjernice i preporuke	77
7.1. Smjernice za jedinice lokalne samouprave.....	77
7.2. Za turističke zajednice	77
7.3. Za druge dionike u turizmu.....	78
8. Popis projekata	79
8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera	79
8.2. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije	95

9. Način praćenja aktivnosti i izvršavanja, mjerenje napretka	96
9.1. Implementacija Plana i koordinacija dionika	96
9.2. Način praćenja aktivnosti i mjerenje napretka	96
9.3. Izvješće o provedbi	97
9.4. Ključni čimbenici uspješne provedbe	97
Izvori:	98
Prilog 1. Rezultati održanog istraživanja stavova turističkih dionika	99
Prilog 2. Sažetak rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom na području Oroslavja	102
Prilog 3. Sažetak rezultata istraživanja stavova lokalnog stanovništva Oroslavja o turizmu	104

Slika 1. Dio brošure Najbolje od Zagorja TZ Krapinsko-zagorske županije

Izvor: www.visit-zagorje.hr

1. Uvod

Plan upravljanja destinacijom Oroslavje strateški je dokument za upravljanje turističkim razvojem područja Grada Oroslavja. Svrha mu je usmjeriti razvoj turizma na području Oroslavja prema održivosti, inovativnosti i boljem povezivanju svih elemenata destinacijskog sustava – od resursa i ponude do doživljaja posjetitelja i kvalitete života lokalne zajednice.

Dokument definira smjernice za plansko i odgovorno upravljanje destinacijom, uz jasno postavljene ciljeve, mjere i aktivnosti kojima se osigurava dugoročna konkurentnost i prepoznatljivost Oroslavja kao autentične kontinentalne turističke regije. Plan se temelji na načelima održivog razvoja, participativnog planiranja i integriranog pristupa turizmu, čime se povezuju interesi javnog, privatnog i civilnog sektora.

Plan upravljanja destinacijom Oroslavje predstavlja strateški dokument usklađen sa Zakonom o turizmu (NN 156/23) i pripadajućim Pravilnikom o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/24).

1.1 Svrha i značaj Plana

Svrha Plana upravljanja destinacijom je uspostaviti koordinirani sustav razvoja koji:

- osigurava ravnotežu između gospodarskog rasta i očuvanja prirodne i kulturne baštine,
- jača suradnju među ključnim dionicima turizma i zajednice,
- unapređuje kvalitetu boravka i zadovoljstvo posjetitelja,
- potiče razvoj cjelogodišnje ponude i povećanje lokalnih prihoda od turizma.

Plan omogućuje destinaciji da strateški definira svoj identitet i poziciju na tržištu te da usmjeri ulaganja, projekte i promocijske aktivnosti u skladu s dugoročnom vizijom razvoja.

Ujedno predstavlja i osnovu za praćenje učinaka turizma kroz obvezne i specifične pokazatelje održivosti.

1.2. Metodologija izrade

Izrada Plana provedena je u skladu sa smjericama Ministarstva turizma i sporta RH te načelima participativnog planiranja. Proces je bio multidisciplinaran, inkluzivan i transparentan, a obuhvatio je tri ključne faze:

1. Analitičku fazu – prikupljanje i analiza sekundarnih podataka (statistički pokazatelji, prostorni planovi, prethodne strategije i istraživanja), terenski obilazak područja i procjenu turističke infrastrukture.

2. Konzultativnu fazu – intervju s ključnim dionicima (predstavnicima lokalne samouprave, turističke zajednice, OPG-ova, kulturnih institucija, poduzetnika i civilnog sektora) te anketu lokalne zajednice radi identificiranja potreba i prioriteta razvoja.
3. Razvojnu fazu – izradu strateških smjernica, prioriteta projekata, akcijskog plana i prijedloga mehanizama financiranja.

Metodološki okvir osigurava strukturiran i provedbeno orijentiran pristup, koji omogućuje praćenje rezultata i prilagodbu Plana kroz vrijeme.

Plan je razvijen u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Oroslavja, lokalnom samoupravom i dionicima iz javnog, privatnog i civilnog sektora.

1.3. Struktura dokumenta

Plan upravljanja destinacijom Oroslavje strukturiran je u nekoliko međusobno povezanih cjelina:

1. Analiza postojećeg stanja i resursne osnove destinacije
2. Pokazatelji održivosti
3. Razvojni smjer, strateški ciljevi i prioritetne mjere
4. Akcijski plan s projektima i potencijalnim izvorima financiranja
5. Mehanizmi praćenja i evaluacije provedbe

1.4. Popis ključnih dionika (2025.g.)

Lokalne vlasti

Gradonačelnik Oroslavja – g. Viktor Šimunić

Turistička zajednica Grad Oroslavje

Direktorica TZ Grada Oroslavja – gđa. Maja Šijan

Privatni sektor

Hotel i restoran Zagi

Apartmani Iris Croatica

Park znanosti

OPG Cesarec

Pizzeria Oro-goro

Vinarija Pišković

Destilerija Moonshine Guerilla

Lokalno stanovništvo

Posjetitelji destinacija

2. Profil destinacije

Profil destinacije Grad Oroslavje za 2024. i 2025. godinu

Tablica 1. Profil destinacije u 2024. i 2025.g.

Lokacija: Oroslavje	2024.g.	2025.g.																				
Opće informacije	Grad Oroslavje nalazi se u južnom dijelu Krapinsko-zagorske županije, u podnožju Medvednice i u dolini rijeke Krapinčice, na površini od 32,2 km². Oroslavje sadrži 5 naselja: Andraševac, Krušljevo Selo, Mokrice, Slatinu i Gornje Oroslavje. Graniči s Gradom Donja Stubica i Općinom Stubičke Toplice na jugoistoku, sa Zagrebačkom županijom na jugu, s Gradom Zabokom na zapadu te s Općinom Bedekovčina na sjeveroistoku. Indeks razvijenosti JLS je VII, a indeks turističke razvijenosti u 2024. godini je 19,75, kategorija 3.																					
Prometna povezanost (zračni prijevoz, cestovne veze, željezničke veze, brodske veze i dr.)	Kroz Oroslavje prolazi državna cesta D307 koja spaja Oroslavje, Donju Stubicu i Mariju Bistricu s autocestom A2 u Zaboku. Ti su pravci ključni za lokalnu povezanost s okolnim gradovima. Najbliža autocesta je A2 (Zagreb–Macelj), a izlaz "Zabok-Oroslavje" omogućuje brzi pristup Zagrebu i Sloveniji preko prijelaza Macelj. Brza cesta povezuje Oroslavje i Zlatar Bistricu te dio puta do Marije Bistrice. Oroslavje ima željezničku postaju na regionalnoj pruzi Zabok - Gornja Stubica, čime je željeznički povezan sa Zabokom, Zagrebom, Krapinom i Varaždinom. Redovne autobusne linije povezuju Oroslavje s većim središtima, kao što je Zagreb. Što se zračnog prometa tiče, najbliža zračna luka je Zračna luka Franjo Tuđman u Zagrebu koja je od Oroslavja udaljena 54 km.																					
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	Udaljenost Grada Oroslavja od Zagreba iznosi 38 km. <table><tr><th>Emitivno tržište</th><th>Udaljenost Grada Oroslavja</th></tr><tr><td>Ljubljana</td><td>Oko 157 km</td></tr><tr><td>München</td><td>oko 534 km</td></tr><tr><td>Amsterdam</td><td>oko 1291 km</td></tr><tr><td>Varšava</td><td>oko 1000 km</td></tr><tr><td>Beč</td><td>oko 337 km</td></tr><tr><td>Sarajevo</td><td>oko 447 km</td></tr><tr><td>Rim</td><td>oko 908 km</td></tr><tr><td>Bruxelles</td><td>oko 1249 km</td></tr><tr><td>Beograd</td><td>oko 436 km</td></tr></table>		Emitivno tržište	Udaljenost Grada Oroslavja	Ljubljana	Oko 157 km	München	oko 534 km	Amsterdam	oko 1291 km	Varšava	oko 1000 km	Beč	oko 337 km	Sarajevo	oko 447 km	Rim	oko 908 km	Bruxelles	oko 1249 km	Beograd	oko 436 km
Emitivno tržište	Udaljenost Grada Oroslavja																					
Ljubljana	Oko 157 km																					
München	oko 534 km																					
Amsterdam	oko 1291 km																					
Varšava	oko 1000 km																					
Beč	oko 337 km																					
Sarajevo	oko 447 km																					
Rim	oko 908 km																					
Bruxelles	oko 1249 km																					
Beograd	oko 436 km																					

Geografska obilježja (reljef, planine, rijeke i dr.)	Područje Grada Oroslavja obilježava tipičan brežuljkasti reljef Hrvatskog zagorja s prosječnom nadmorskom visinom od oko 200 metara. Južno od grada uzdižu se sjeverni obronci Medvednice koji čine prirodnu granicu prema Gradu Zagrebu, dok se prema sjeveru teren blago spušta prema dolini rijeke Krapinčice - pritoke rijeke Krapine. Kroz područje Oroslavja protječe nekoliko manjih potoka i vodotoka koji se ulijevaju u Krapinčicu, a uz njih se nalaze i plodne dolinske ravnice pogodne za poljoprivredu. Sjeverni i zapadni dijelovi grada pretežno su ispresijecani vinogradarskim i voćarskim brežuljcima, dok veći dio južnog područja pokrivaju šumske površine Medvednice i njezinih podnožja. Takva kombinacija nizinskih dolina, šumovitih padina i obrađenih brežuljaka daje prostoru izražen pejzažni identitet tipičan za zagorski kraj.					
Klimatska obilježja (prosječni broj sunčanih dana, količina padalina, prosječne sezonske temperature)	Oroslavje ima umjereno kontinentalnu klimu s toplim ljetima i hladnim zimama. Prosječna godišnja temperatura iznosi oko 10,5 °C s ljetima u kojima prosječni dnevni maksimum doseže približno 25 °C te zimama u kojima prosječne minimalne temperature znaju pasti do –3 °C. Godišnja količina padalina iznosi oko 1.400 mm, s nešto većim padalinama tijekom ljetnih mjeseci. Najsunčanije razdoblje u godini je od kraja svibnja do sredine rujna, dok je srpanj mjesec s najviše sunčanih dana.					
Broj stalnih stanovnika (procjena 2024.)*	5.925			5.925		
Broj turista (po zemlji porijekla, demografska obilježja i dr.)	2024.	Dolasci	Noćenja	2025. *	Dolasci	Noćenja
	Domaći	3.998	8.583	Domaći	4.013	8.913
	Strani	12.276	16.326	Strani	11.749	15.060
	Ukupno	16.274	24.909	Ukupno	15.762	23.973
				*procjena		
	Država	Dolasci	Noćenja	Država	Dolasci	Noćenja
	Hrvatska	3.998	8.583	Hrvatska	4.013	8.913
	Poljska	7.101	7.716	Poljska	6.753	7.154
	Njemačka	835	1.316	Njemačka	833	1.280
	Bugarska	825	919	Bugarska	628	682
	Češka	427	452	Češka	495	511
	Kina	379	379	Kina	645	629
	Danska	364	388	Danska	309	322
	Slovenija	355	899	Slovenija	323	797
BiH	251	393	BiH	120	183	
Nizozemska	170	259	Nizozemska	204	303	
Ostale	1.569	3.605	Ostale	1.439	3.199	
Ukupno	16.274	24.909	Ukupno	15.762	23.973	

Prosječna duljina boravka	1,53 dana	1,52 dana*																																																																
Turistički kapaciteti (po vrstama, po kvaliteti)	<table><tr><th>Vrsta smještaja</th><th>Objekti</th><th>Smještajne jedinice</th><th>Ležaji</th></tr><tr><td>HOTEL</td><td>1</td><td>58</td><td>126</td></tr><tr><td>KUĆA ZA ODMOR</td><td>6</td><td>12</td><td>22</td></tr><tr><td>RURALNA KUĆA ZA ODMOR</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>APARTMAN</td><td>3</td><td>7</td><td>14</td></tr><tr><td>SOBA (objekti)</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>ROBINZONS KI SMJ.</td><td>1</td><td>1</td><td>3</td></tr><tr><td>Ukupno</td><td>13</td><td>80</td><td>169</td></tr></table>	Vrsta smještaja	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji	HOTEL	1	58	126	KUĆA ZA ODMOR	6	12	22	RURALNA KUĆA ZA ODMOR	1	1	2	APARTMAN	3	7	14	SOBA (objekti)	1	1	2	ROBINZONS KI SMJ.	1	1	3	Ukupno	13	80	169	<table><tr><th>Vrsta smještaja</th><th>Objekti</th><th>Smještajne jedinice</th><th>Ležaji</th></tr><tr><td>HOTEL</td><td>1</td><td>58</td><td>126</td></tr><tr><td>KUĆA ZA ODMOR</td><td>5</td><td>11</td><td>20</td></tr><tr><td>RURALNA KUĆA ZA ODMOR</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>APARTMAN</td><td>3</td><td>7</td><td>14</td></tr><tr><td>SOBA (objekti)</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td></tr><tr><td>ROBINZONS KI SMJ.</td><td>1</td><td>1</td><td>3</td></tr><tr><td>Ukupno</td><td>12</td><td>79</td><td>167</td></tr></table>	Vrsta smještaja	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji	HOTEL	1	58	126	KUĆA ZA ODMOR	5	11	20	RURALNA KUĆA ZA ODMOR	1	1	2	APARTMAN	3	7	14	SOBA (objekti)	1	1	2	ROBINZONS KI SMJ.	1	1	3	Ukupno	12	79	167
	Vrsta smještaja	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji																																																														
	HOTEL	1	58	126																																																														
	KUĆA ZA ODMOR	6	12	22																																																														
	RURALNA KUĆA ZA ODMOR	1	1	2																																																														
	APARTMAN	3	7	14																																																														
	SOBA (objekti)	1	1	2																																																														
	ROBINZONS KI SMJ.	1	1	3																																																														
	Ukupno	13	80	169																																																														
	Vrsta smještaja	Objekti	Smještajne jedinice	Ležaji																																																														
HOTEL	1	58	126																																																															
KUĆA ZA ODMOR	5	11	20																																																															
RURALNA KUĆA ZA ODMOR	1	1	2																																																															
APARTMAN	3	7	14																																																															
SOBA (objekti)	1	1	2																																																															
ROBINZONS KI SMJ.	1	1	3																																																															
Ukupno	12	79	167																																																															
Ugostiteljski sadržaji	Pizzeria Oro Goro Bistro Dvije fontane Java Bar Punkt Beer House Pizzeria F&L OPG Zimić – Lipovečka klet Restoran Slatinski Gaj Caffe Bar Roses Restoran Zagi Oro Grill – Mc Buky Caffe bar Famous																																																																	
Najpopularnije turističke atrakcije	Dvorac Oroslavje Donje i Park obitelji Prpić Dvorac Oroslavje Gornje i Park Vranyczany Jezero Parka Vranyczany Park znanosti Kapela Svetog Petra i Pavla Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije																																																																	
Glavni turistički proizvodi	Aktivni odmor i rekreacija Kultura i događanja Edukativni turizam																																																																	
Prostor – turističke zone i površine	T1 Ugostiteljsko-turistička namjena (u građevinskom području naselja) – 17.118 m2 T2 Ugostiteljsko-turistička namjena (u izdvojenom građevinskom području izvan naselja) – s gradnjom smještajnih građevina – 68.676 m2 T3 Ugostiteljsko-turistička namjena – bez gradnje smještajnih građevina – 15.615 m2																																																																	

Turistička infrastruktura (kongresni kapaciteti, pješačke/planinarske/biciklističke staze, plaže i dr.	PRIMARNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA Biciklističke rute (Mali znanstvenici, Brzo, Gupčevim krajem, Harmica-Rigonce) Park znanosti – jedinstveni interaktivni edukativni park Info panoi i karte u centru Oroslavja i uz turističke objekte Dvorci i kurije u Oroslavju i okolici (Dvorac Oroslavje Gornje i Dvorac Oroslavje Donje) Sportska i školska dvorana (koriste se i za kulturno-turistička događanja) Hipodrom Oroslavje (sportsko-rekreacijski i manifestacijski prostor) Etno kuća Marka Čižmeka Dom kulture SEKUNDARNA TURISTIČKA INFRASTRUKTURA: Spomenik žrtvama Domovinskog rata Spomenici i memorijalne ploče lokalnim velikanima i kulturnim osobama Gradski parkovi i uređene zelene površine Sportski tereni i nogometna igrališta (NK Oroslavje, lokalna školska igrališta) Teniski tereni i rekreativne zone Paintball poligon Gradska knjižnica i galerijski prostori (kulturna infrastruktura koja se koristi i za turističke sadržaje) Vinska cesta: Lipovečkom ulicom do Donje Stubice Odbojkaško igralište
---	--

*DZS Gradovi i općine u statistici

3. Analiza stanja

3.1. Turistički proizvodi i usluge

Turistička ponuda Oroslavja temelji se na nekoliko ključnih proizvoda koji zajedno stvaraju atraktivnu destinaciju za posjetitelje različitih interesa – od obitelji i škola do rekreativaca, ljubitelja kulture i aktivnih putnika: aktivni odmor, edukativni turizam i kulturni turizam.

Aktivni odmor – priroda, kretanje i događanja

Oroslavje se nalazi u zagorskom krajoliku koji pruža idealne uvjete za boravak u prirodi i aktivnosti na otvorenom. Pješačke i biciklističke staze povezuju gradsko područje s okolnim prirodnim i kulturnim točkama te omogućuju opušteno istraživanje destinacije.

Najpopularnije rute uključuju poučnu stazu Oroslavje – Krušljevo Selo, biciklističke rute prema Donjoj i Gornjoj Stubici te Mariji Bistrici te planinarske pravce prema Oštrcu, Sljemenu i Medvednici.

Edukativni turizam – Park znanosti

Jedan od najjačih aduta Oroslavja je Park znanosti, jedinstven edukativno-zabavni sadržaj u Hrvatskoj. Park kroz interaktivne sadržaje, pokuse i radionice spaja znanost, tehnologiju i prirodu te privlači školske grupe, obitelji i posjetitelje.

Park znanosti predstavlja jedan od diferencijacijskih elemenata destinacije i temelj razvoja edukativnog i potencijalno obiteljskog turizma.

Kultura i baština – lokalne priče i identitet

Kulturni identitet Oroslavja oblikovan je bogatom poviješću i lokalnim pričama. Posebno se ističe plemićka ostavština obitelji Vranyczany, koja je snažno utjecala na kulturni i društveni život grada, kao i industrijska i arhitektonska baština obitelji Prpić, povezane s gospodarskim razvojem Oroslavja i susjednih područja.

Posebnu vrijednost ponude čine i manifestacije koje se održavaju tijekom cijele godine, poput Proljeća u Oroslavju, Ljetne pozornice i Adventa u Oroslavju, kao i brojnih kulturnih i sportskih događanja. Ona jačaju identitet Oroslavja kao živog, aktivnog i gostoljubivog grada te privlače posjetitelje iz Zagorja i Zagrebačkog područja.

Ugostiteljstvo kao dio identiteta destinacije

Oroslavje je prepoznatljivo i po ugostiteljskoj ponudi, posebno zahvaljujući pizzeriji Oro Goro, koja je već snažno pozicionirana na lokalnom i zagrebačkom tržištu. Ovakvi ugostiteljski sadržaji doprinose imidžu grada kao atraktivne izletničke destinacije i nadopunjuju cjelokupni doživljaj boravka.

Oroslavje se profilira kao manja, ali prepoznatljiva destinacija koja spaja prirodu, edukaciju, kulturu, manifestacije i kvalitetnu gastronomiju. Upravo ta kombinacija čini grad zanimljivim za dnevne posjetitelje, obitelji, školske grupe i izletnike iz Zagreba i okolice te cijele Hrvatske, i stvara dobru osnovu za daljnji razvoj suvremenog, održivog i cjelogodišnjeg turizma.

3.1.1. Smještaj

Analiza komercijalnih smještajnih kapaciteta i fizičkog turističkog prometa na prostoru Grada Oroslavja napravljena je temeljem podataka dostupnih iz sustava eVisitor i podataka dostavljenih od Turističke zajednice Grada Oroslavja. Pregled turističkog prometa izrađen je za razdoblje 2022.–2024. godine, jer su turistički rezultati u 2020. i 2021. godini bili pod snažnim utjecajem pandemije uzrokovane virusom COVID-19.

Smještajnu ponudu Oroslavja uglavnom čini Hotel Zagi i kuće za odmor, koji su kategorizirani pretežito s 3 zvjezdice te pojedini objekti s 4 zvjezdice.

Hotel Zagi najvažniji je smještajni objekt koji ostvaruje većinu noćenja u destinaciji. Raspolaže sa 48 soba i 110 kreveta, što čini gotovo 75% smještajnih kapaciteta destinacije. U hotelu nalazi se restoran koji je otvoren i za vanjske goste, dvorana za sastanke te wellness centar s tri saune i jakuzzi-jem.

Najistaknutiji privatni smještajni objekti su Iris Croatice, kategorizirani sa 4 zvjezdice, koji su proglašeni u 2025.g. najboljim privatnim smještajem u Hrvatskoj.

U 2024. godini u gradu Oroslavju zabilježen je rast turističkog prometa, a prosječna duljina boravka u Oroslavju u 2024. godini iznosi oko 1,5 dana, što je dosta nisko i pokazuje da je Oroslavje uglavnom prolazna destinacija koja, iako ima potencijal, ne uspijeva zadržati veći broj gostiju dulje od jednog noćenja.

S obzirom na neposrednu blizinu destinacija zdravstvenog turizma (Stubičke Toplice, Krapinske Toplice), hodočasničkog turizma (Marija Bistrica) te Zagreba, smještajni kapaciteti Oroslavja koriste se i kao prenočište na putu prema drugim destinacijama.

Tablica 2. Struktura smještajnih kapaciteta u 2024. godini

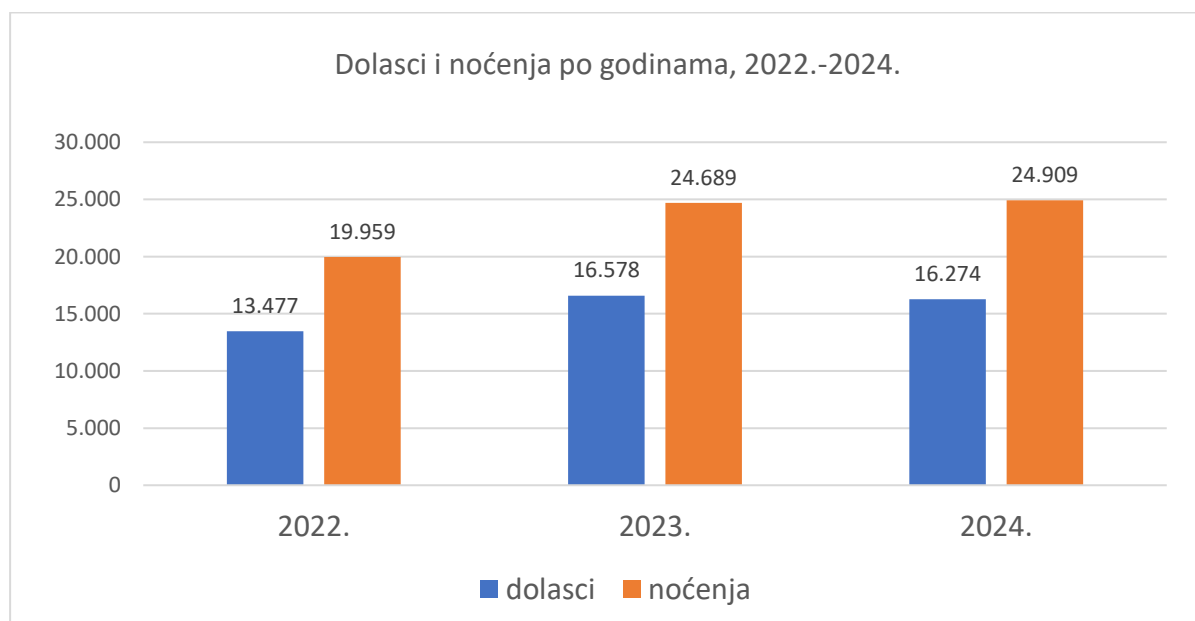
Oroslavje			
Vrsta smještaja	Objekti	Smještajne jedinice	Ležajevi
HOTEL	1	58	126
KUĆA ZA ODMOR	6	12	22
RURALNA KUĆA ZA ODMOR	1	1	2
APARTMAN	3	7	14
SOBA ZA IZNAJMLJIVANJE	1	1	2
ROBINZONSKI SMJEŠTAJ	1	1	3
Ukupno	13	80	169

U razdoblju od 2022. – 2023. godine zabilježen je značajan porast broja dolazaka i noćenja, čak oko 23%, dok je u godini nakon toga došlo do određene stagnacije, ponajviše u rezultatima hotela. Privatni smještaj lagano raste kroz godine.

Tablica 3. Dolasci i noćenja 2022. – 2024.g.

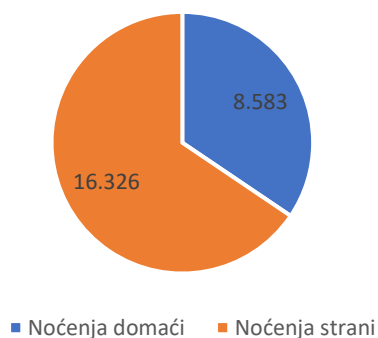
	2022.	2023.	% promjene	2024.	% promjene
Dolasci	13.477	16.578	23,01%	16.274	-1,83%
Noćenja	19.959	24.689	23,70%	24.909	0,89%

Grafikon 1. Dolasci i noćenja 2022.-2024.g.

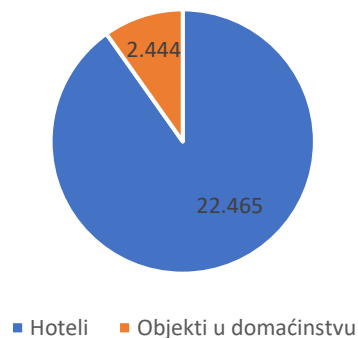


Grafikon 2. Struktura noćenja u 2024.g. – domaći i strani gosti i noćenja po vrsti smještaja

Noćenja domaći i strani gosti



Noćenja po vrsti smještaja

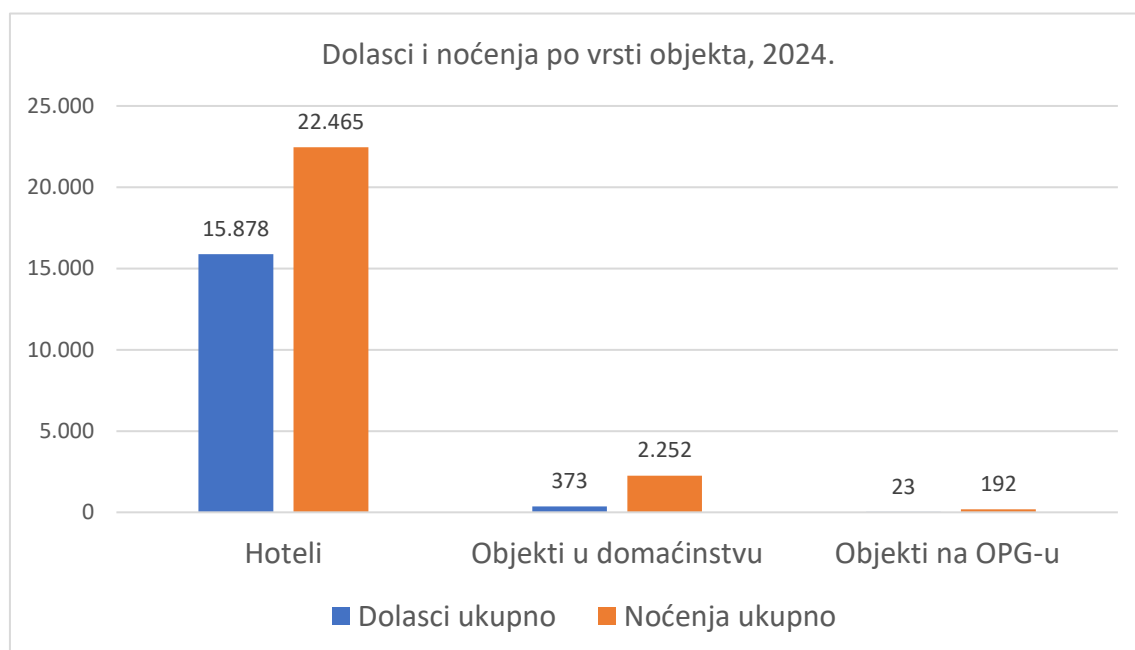


Što se tiče popunjenosti prema vrsti smještajnih kapaciteta, u razdoblju od 2022. do 2024. godine hotel Zagi ima udio od više od 90% u ukupnim noćenjima, a udio obiteljskog smještaja iznosi najviše do 10%.

Tablica 4. Popunjenost smještajnih kapaciteta

Vrsta smještaja	2022. noćenja ukupno	udio %	2023. noćenja ukupno	udio %	2024. noćenja ukupno	udio %
Hotel	18.625	93,3%	22.941	92,9%	22.465	90,2%
Objekti u domaćinstvu	1.334	6,7%	1.748	7,1%	2.444	9,8%
Svi objekti	19.959		24.689		24.909	

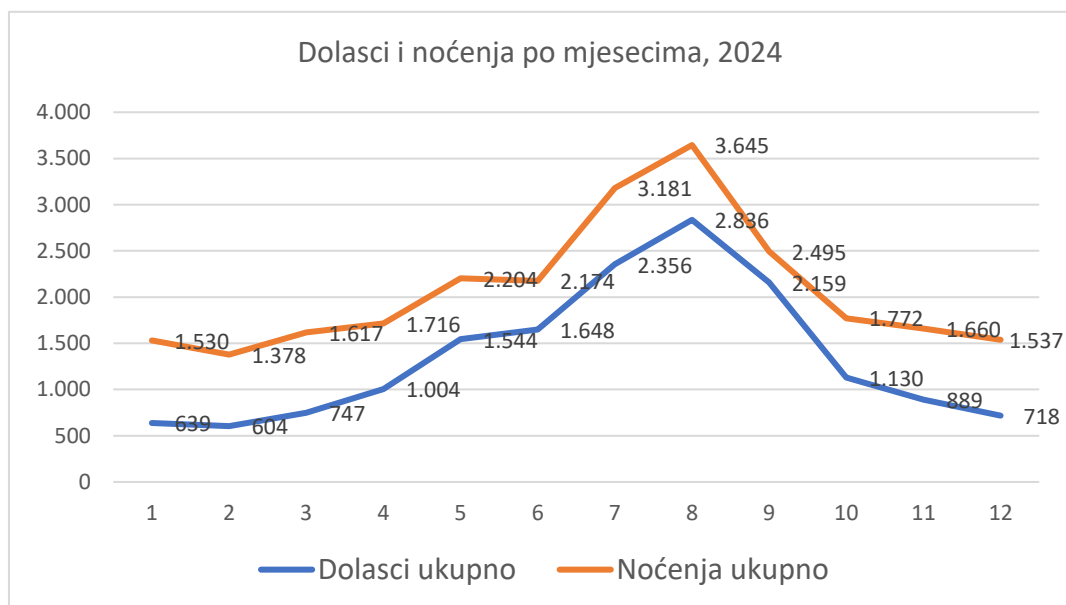
Grafikon 3. Dolasci i noćenja po vrsti objekta u 2024. godini



Tablica 5. Sezonalnost – dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. godini

Datum	Dolasci ukupno	%	Datum	Noćenja ukupno	%
2024/01	639	3,93%	2024/01	1.530	6,14%
2024/02	604	3,71%	2024/02	1.378	5,53%
2024/03	747	4,59%	2024/03	1.617	6,49%
2024/04	1.004	6,17%	2024/04	1.716	6,89%
2024/05	1.544	9,49%	2024/05	2.204	8,85%
2024/06	1.648	10,13%	2024/06	2.174	8,73%
2024/07	2.356	14,48%	2024/07	3.181	12,77%
2024/08	2.836	17,43%	2024/08	3.645	14,63%
2024/09	2.159	13,27%	2024/09	2.495	10,02%
2024/10	1.130	6,94%	2024/10	1.772	7,11%
2024/11	889	5,46%	2024/11	1.660	6,66%
2024/12	718	4,41%	2024/12	1.537	6,17%

Grafikon 4. Dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. godini



Analizom sezonalnosti noćenja realiziranih u 2024. godini zaključuje se kako se u razdoblju od siječnja do svibnja ostvaruje 27,9% noćenja, u razdoblju od lipnja do rujna 55,3%, dok se najmanje noćenja ostvaruje u razdoblju od listopada do prosinca – tek 16,8%.

Uspoređujući obrazac sezonalnosti s drugim destinacijama, posebice obalnim, može se zaključiti da je relativno ravnomjerna raspodjela noćenja kroz godinu dobar preduvjet za održivo cjelogodišnje poslovanje, no sezonalnost je ipak na području Oroslavja malo izraženija nego u drugim destinacijama u Zagorju.

Emitivna tržišta

U 2024. godini u ukupnom broju noćenja turisti iz Hrvatske imaju udio 34%, slijede Poljaci s tek nešto malo manjih 31%, a zatim Nijemci s udjelom 5% i Bugari i Slovenci s po 4%, a zatim podjednako Česi, Kinezi, Danci, Nizozemci te gosti iz BiH s po 1-2% noćenja.

Tablica 6. Emitivna tržišta u 2024.g.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio noćenja
Hrvatska	3.998	8.583	34%
Poljska	7.101	7.716	31%
Njemačka	835	1.316	5%
Bugarska	825	919	4%
Češka	427	452	2%
Kina	379	379	1,5%
Danska	364	388	1,5%
Slovenija	355	899	4%
Bosna i Hercegovina	251	393	2%
Nizozemska	170	259	1%
Ostale	1.569	3.605	14%
Ukupno	16.274	24.909	100,00%

Slika 2. Župna crkva Uznesenja Blažene djevice Marije (Izvor: www.oroslavje.hr)



3.1.2. Ugostiteljstvo

Od ugostiteljskih objekata u Oroslavju, posebno se ističu restoran Zagi, Pizzeria Oro-Goro i Restoran Slatinski gaj.

Restoran Zagi smješten je u centru Oroslavja, otvoren je 1986. godine te se razvio u prepoznatljiv oroslavski restoran, koji privlači turiste kao i domaće stanovništvo. Restoran sadrži približno 120 mjesta te je pogodan za sve vrste prigoda – od obiteljskih slavlja do poslovnih događanja. Jelovnik kombinira domaće i internacionalne specijalitete uz bogatu ponudu biranih pića i domaćeg vina. Hotel ima 48 soba (110 kreveta i 20 pomoćnih ležaja).

Objekt raspolaže i kongresnom dvoranom za 50 osoba, koja je opremljena audio/video tehnikom i internetom, što privlači i poslovne goste te modernim wellness centrom, koji sadrži saune, jakuzzi i prostore za odmor.

Pizzeria Oro-Goro obiteljska je tvrtka koja posluje od 1994. godine i vjerojatno je najpoznatija pizzeria sjeverozapadne Hrvatske. Poznata je po kombinaciji talijanske kuhinje i zagorskog ugođaja. U toplom, ugodnom ambijentu može se ugostiti više od 300 gostiju. Specijalitet je pizza pečena u rotacionoj krušnoj peći na drva koja osigurava ravnomjeran i kvalitetan okus. Objekt ima i prostrano parkiralište, a gosti mogu koristiti i sportske sadržaje poput nogometnog i košarkaškog igrališta, igrališta za odbojku na pijesku te dječjeg parka, što destinaciju čini omiljenim odredištem za proslavu rođendana, posebno dječjih, i drugih obljetnica.

Restoran Slatinski Gaj otvoren je 1970.g. kao bistro, a danas funkcionira kao Grill & Steak House. Nudi ponudu internacionalnih jela, a specijalitet su mu steakovi i burgeri, po čemu je vrlo poznat i dobro posjećen. Objekt ima oko 80 sjedećih mjesta u zatvorenom dijelu i 40 mjesta na terasi. Restoran dijeli vlasništvo s Vinotočjem Coha koje proizvodi vino i rakije dostupne u ponudi – autentičan spoj gastronomije i lokalne proizvodnje.

Slika 3. Apartman Iris Croatica (Izvor: www.iriscroatia.com)



3.1.3. Turističke atrakcije

Dvorci

Na području Grada Oroslavja nalaze se **Dvorac Oroslavje Donje** i **Dvorac Oroslavje Gornje**, nekada reprezentativni primjeri plemićke arhitekture Hrvatskog zagorja.

Dvorac Oroslavje Donje sagrađen je sredinom 17. stoljeća, kada je Oroslavje bilo organizirano kao vlastelinstvo pod upravom obitelji Vojković-Vojkffy. Dvorac je služio kao upravna i stambena jedinica, okružena vinogradima i vrtovima, a spominje se u kanonskim vizitacijama iz 1669. godine.

Dvorac Oroslavje Gornje bio je smješten u istočnom dijelu grada, a pripadao je obitelji Vranyczány. Dvorac je bio centar društvenog života, a njegov je perivoj u neoromantičkom stilu bio mjesto okupljanja umjetničke i intelektualne elite toga vremena. Dvorac je izgorio u prvoj polovici 20. stoljeća, no lokacija i dalje nosi njegov naziv, a danas sadrži brižno očuvan i uređen park.

Oba objekta/lokacije i dalje svjedoče o bogatoj povijesti Oroslavja u kojoj su dvorci i kurije imali značajnu ulogu te i dalje imaju uređene parkove u kojima se redovito odvijaju manifestacije.

Slika 4. Dvorac Oroslavje Donje



Izvor: www.tzoroslavje.hr

Spomenici

U Parku Vranyczany postavljen je **Spomenik Josipu Francu Mikulcu**, svjetskom putniku i tzv. prvom influenseru.

U centru Oroslavja nalazi se **Spomenik žrtvama Domovinskog rata**, mjesto okupljanja i sjećanja na stradale branitelje i civile.

Na širem području grada postavljene su i memorijalne ploče posvećene lokalnim velikanima i značajnim osobama iz povijesti Oroslavja.

Crkve

Najznačajnija sakralna građevina u Oroslavju je **župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije** koja se nalazi u središtu grada.

Današnji izgled potječe iz 19. stoljeća, a crkva se odlikuje klasicističkim arhitektonskim obilježjima. Osim što je duhovno središte lokalne zajednice, crkva je i važna povijesna i kulturna točka, povezana s dugom tradicijom vjerskih običaja i blagdanskih svečanosti u Zagorju.

U Krušljevom selu nalazi se Crkva Svetog Petra i Pavla, koja je zaštićeno kulturno dobro. Na području grada nalaze se i manje kapele i raspela koja svjedoče o snažnoj religijskoj i kulturnoj tradiciji.

Ostale atrakcije

Najpoznatija kulturno-edukativna atrakcija Oroslavja je **Park znanosti** u Mokricama.

Postoje i drugi sadržaji, poput Farme obitelji Sudar.

Slika 5. Park znanosti



Izvor: www.travelcroatia.live; www.novolist.hr

Riječ je o jedinstvenom interaktivnom i edukativnom parku u Hrvatskoj u kojem posjetitelji svih uzrasta kroz zanimljive instalacije mogu istraživati zakone fizike, matematike, astronomije i ostalih prirodnih znanosti. Park znanosti privlači brojne obitelji, škole i posjetitelje iz cijele Hrvatske i šire.

Manifestacije

Grad Oroslavje nudi raznovrsne kulturne i zabavne manifestacije tijekom cijele godine, koje privlače posjetitelje iz cijele Hrvatske, najviše iz Zagorja i područja Zagreba.

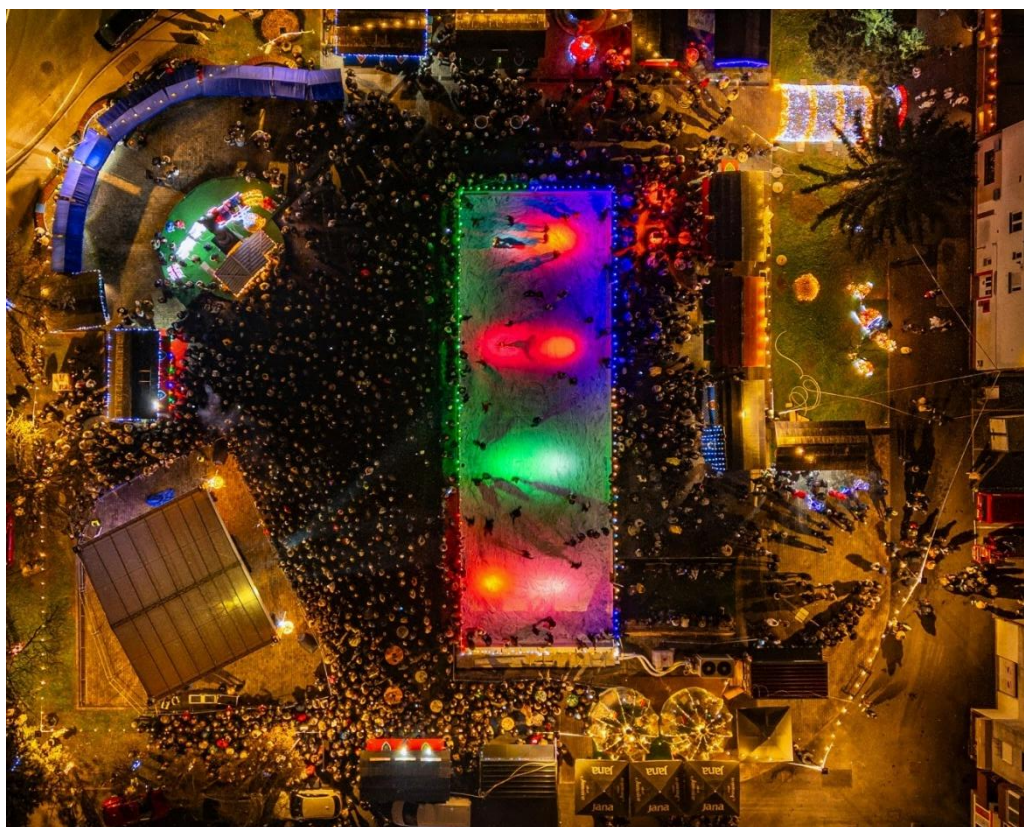
Najpoznatije su **Proljeće u Oroslavju**, **Ljetna pozornica grada Oroslavja** i **Advent u Oroslavju**.

Proljeće u Oroslavju kulturna je manifestacija koja se održava u travnju i svibnju, tijekom koje se organiziraju razne tematske izložbe i kazališne predstave u Domu kulture Oroslavje.

Ljetna pozornica grada Oroslavja nudi bogat program glazbenih i kulturnih događanja na otvorenom tijekom ljetnih mjeseci. Na pozornici nastupaju brojni poznati glazbenici. Kreativne i edukativne radionice za djecu i odrasle, zabavne igre, kazališne predstave i animacije za najmlađe, sportska natjecanja i turniri te najveća tombola u Hrvatskoj s vrijednim nagradama, samo su neke od brojnih atraktivnih ponuda koje nudi ova ljetna manifestacija.

Advent u Oroslavju privlači posjetitelje božićnom atmosferom, sajmovima, koncertima, prostranim klizalištem i radionicama za djecu, dok lokalni ugostiteljski objekti i OPG-ovi nude specijalitete i rukotvorine. Manifestacija okuplja brojne posjetitelje iz cijelog Zagorja i okolice. Advent u Oroslavju je tri puta za redom osvojio titulu najljepšeg Adventa u kategoriji malih gradova.

Slika 6. Advent u Oroslavju



Izvor: TZG Oroslavja

3.1.4. Turističke usluge

Od turističkih usluga na području Grada Oroslavja ne izdvajaju se lokalni ponuđači, no na području Oroslavja povremeno se organiziraju vođene pješačke i biciklističke ture od strane udruga i agencija koje su registrirane na području susjednih općina, poput Zagorje Adventure ili Stubbe - Zagorje Outdoor.

Oroslavje se ističe ponudom lokalnih proizvoda. Posebno se izdvajaju domaći suhomesnati proizvodi, bučino ulje, med, rakije i vina lokalnih proizvođača, a posljednjih godina sve veću prepoznatljivost dobivaju i *craft* proizvodi poput domaćeg džina. Dio tih proizvoda već je brendiran, dok ostali imaju potencijal da postanu jestivi suveniri i značajan element turističke ponude grada.

Moonshine Guerila istaknuti je proizvođač džina, pelinkovca i ostalih domaćih pića, koja osvojene brojne nagrade.

Od vinara ističe se OPG Pišković koji prodaje svoja vina na vlastitom OPG-u u centru Oroslavja. Istaknuti proizvođač visokokvalitetnog bučinog ulja je OPG Mladen Cesarec koji u Krapinsko-zagorskoj županiji i van nje ostvaruje veoma dobre rezultate na brojim ocjenjivačkim, poljoprivrednim i gospodarskim natjecajima za kvalitetu bučnih proizvoda. Svoje proizvode od buče, ali i proizvode drugih proizvođača domaćih prehrambenih proizvoda nudi u vlastitoj trgovini Bučograd u Stubičkoj Slatini, te u trgovini Štacun u Zagrebu.

Značajno je spomenuti i proizvodnju domaćih čvaraka i mesnih proizvoda MG Gerić, koji je ujedno i sponzor manifestacije u prosincu „Čvarkijade“ koja iz godine u godine raste te se broj sudionika iste povećava (u 2024. godine prijavljene su bile 22 ekipe, u 2025. godini čak 50 ekipa).

Uz domaće proizvode, razvija se i gastronomska ponuda s brojnim specijalitetima i tradicionalnim, zagorskim jelima kao što su zagorski štrukli, purica s mlincima, domaće kobasice i jela s roštilja.

3.2. Analiza resursne osnove

Resursna osnova važna je za razvoj turizma na području Grada Oroslavja. Sastoji se od prirodnih i kulturnih resursa, lokalne tradicije, manifestacija i gastronomije. Kulturna baština, prirodni krajolik, aspekti kulturnog i društvenog života, lokalna kuhinja i proizvodi s potencijalom brendiranja čine temeljnu podlogu za razvoj različitih oblika turizma.

3.2.1. Kultura i baština

Materijalna kulturna baština Grada obuhvaća nepokretna i pokretna kulturna dobra koja su od povijesnog, umjetničkog, arhitektonskog i kulturnog značaja. Prema kategorizaciji Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, materijalna kulturna baština uključuje: Dvorac Oroslavje Donje, Župnu crkvu Uznesenja Blažene Djevice Marije, Crkvu sv. Petra u Krušljevom Selu i Građevine nekadašnje tvornice Oroteks.

Tablica 7. Popis materijalne kulturne baštine

Registarski broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta	Pravni status
Z-2232	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Oroslavje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-2444	Dvorac Donje Oroslavje	Oroslavje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
Z-2227	Crkva sv. Petra	Krušljevo selo	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
L-105	Građevine nekadašnje tvornice "Oroteks"	Oroslavje	Nepokretna pojedinačna	Dobro od lokalnog značenja

Drugi aspekti kulturnog života - Manifestacije

Destinacija Oroslavje obiluje manifestacijama koje su između ostalog temeljene na kulturnoj i povijesnoj baštini te se iste odvijaju tijekom cijele godine.

Od brojnih manifestacija posebno se ističu:

Proljeće u Oroslavju

Ljetna pozornica grada Oroslavja

Advent u Oroslavju

Lokalna kuhinja i zaštićeni proizvodi

Zbog posebnosti svojeg zemljopisnog položaja, bogate kulture te tradicije i običaja Zagorje posjeduje veliki broj autohtonih prehrambenih proizvoda koji su zbog svoje kvalitete i posebnosti prepoznatljivi u Hrvatskoj te Europi i neizostavni su dio zagorske gastronomske ponude.

Tako su Zagorski puran, Zagorski bagremov med, Zagorski mlinci i Zagorski štrukli / Zagorski štrukli registrirani kao zaštićena oznaka izvornosti ili zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla na razini Europske unije.

3.2.2. Priroda i okoliš

Oroslavje se nalazi u srcu zagorskog krajolika, okruženom blagim brežuljcima, šumama i zelenim dolinama karakterističnima za Hrvatsko zagorje. Prirodni okoliš oblikovan je raznolikim reljefom koji potiče boravak na otvorenom, a mreža pješačkih i biciklističkih staza omogućuje jednostavan pristup okolnim vidikovcima, šumskim putovima i mirnim ruralnim predjelima. Područje se odlikuje čistim zrakom, očuvanim zelenim površinama i skladnim suživotom naselja i prirode, što Oroslavje čini privlačnim mjestom za rekreaciju, opuštanje i cjelogodišnje izlete.

U samom srcu grada posebno se ističe perivoj uz dvorac Oroslavje Donje, koji je zaštićen kao spomenik parkovne arhitekture. Perivoj se prostire na površini od 5,43 hektara te je uređen u pejzažno-

romantičarskom stilu s povijesnim skulpturama i zelenim površinama koje svjedoče o stoljetnoj parkovnoj kulturi Hrvatskog zagorja.

3.3. Analiza javne turističke infrastrukture

Javna turistička infrastruktura definirana je Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 126/21). To je infrastruktura koja izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja. Može biti primarna i sekundarna.

3.3.1. Primarna

Primarna infrastruktura izravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude. U Gradu Oroslavju postoji sljedeća primarna javna turistička infrastruktura:

Biciklistička ruta "Mali znanstvenici"
Biciklistička staza „Gupčevim krajem“
Park znanosti – jedinstveni interaktivni edukativni park
Pješačke staze
Dvorac Oroslavje Gornje
Dvorac Oroslavje Donje
Park Vranyczany
Školska sportska dvorana (koristi se i za kulturno-turistička događanja)
Info panoi i karte u centru Oroslavja i uz turističke objekte
Hipodrom Oroslavje (sportsko-rekreacijski i manifestacijski prostor)
Župna crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije
Etno kuća Marka Čižmeka

3.3.2. Sekundarna

Sekundarna infrastruktura ne utječe izravno na razvoj turizma i samo je dijelom godine ili sporednom funkcijom u službi turizma. U Gradu Oroslavju postoji sljedeća sekundarna javna turistička infrastruktura:

Spomenik Josip Franc Mikulec
Spomenik žrtvama Domovinskog rata
Spomenici i memorijalne ploče lokalnim velikanima i kulturnim osobama
Gradski parkovi i uređene zelene površine
Sportski tereni i nogometna igrališta (NK Oroslavje, lokalna školska igrališta)
Teniski tereni i rekreativne zone
Paintball poligon
Gradska knjižnica i galerijski prostori (kulturna infrastruktura koja se koristi i za turističke sadržaje)
Dom kulture i prostori za događanja (koriste se za koncerte, kazalište i manifestacije)

3.4. Analiza komunalne infrastrukture

Komunalna infrastruktura uključuje analizu:

- Energetske infrastrukture
- Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta
- Vodoopskrbu i odvodnju
- Gospodarenje otpadom

Energetska infrastruktura

Energetska infrastruktura na području Grada Oroslavja omogućuje stabilnu opskrbu plinom i električnom energijom za kućanstva, industriju i javni sektor.

Područje Oroslavja gotovo je u cijelosti obuhvaćeno izgrađenom distribucijskom plinskom mrežom kojom upravlja Zagorski metalac d.o.o.. Plin koristi većina kućanstava, dok manji broj objekata i dalje koristi drva ili kruta goriva za grijanje. Prema dostupnim podacima, priključenost kućanstava na plinsku mrežu je visoka, a plin koriste i lokalne pravne osobe te dio industrijskih potrošača. Opskrba je stabilna, ali postoje dijelovi rubnih naselja u kojima bi bilo potrebno dodatno proširenje mreže.

Oroslavje se nalazi u distribucijskom području HEP ODS – Elektra Zabok, čime je osigurana opskrba svih naselja električnom energijom. Elektroenergetska mreža većim je dijelom izvedena kao nadzemna, dok je u središtu grada manji segment niskonaponske mreže položen podzemno. Na području grada postoje trafostanice dovoljnog kapaciteta, ali se u pojedinim dijelovima bilježe potrebe za modernizacijom i jačanjem mreže, osobito u svrhu stabilnosti opskrbe poduzeća u industrijskoj zoni. Što se tiče javne rasvjete, javna se rasvjeta u Oroslavju „prebacila“ na LED sustave čime su smanjeni troškovi potrošnje te je osigurana energetska učinkovitost. Ipak, postoji potreba za dovršetkom modernizacije u perifernim naseljima.

Na području grada obnovljivi izvori energije još uvijek nisu dovoljno zastupljeni. Postoje pojedinačni primjeri korištenja solarnih panela na privatnim i poslovnim objektima, no u kontekstu javne infrastrukture nema većih ulaganja u obnovljive izvore.

Potencijal za razvoj leži u solarnim elektranama, energetskom iskorištavanju biomase te daljnjoj modernizaciji rasvjete i energetske učinkovitosti javnih zgrada.

Telekomunikacijska infrastruktura i dostupnost interneta

Pokretne telekomunikacijske mreže na području Grada Oroslavja kvalitetno su razvijene i dostupne na gotovo cijelom području, uključujući gradsko središte, prigradska naselja i okolna ruralna područja. Manje slabije pokrivene zone javljaju se u rubnim, brežuljkastim dijelovima prema granici s općinama Stubičke Toplice i Donja Stubica, no većina kućanstava i poslovnih subjekata raspolaže stabilnim signalom.

Više operatora pruža usluge pokretne telefonije i širokopojasnog pristupa internetu. Prema dostupnim podacima, brzine pristupa mobilnim mrežama uobičajeno se kreću između 2 Mbit/s i 30 Mbit/s, dok su u širem području središta Oroslavja dostupne i veće brzine, u rasponu od 30 do 100 Mbit/s.

Na području Grada Oroslavja samo jedan operator posjeduje vlastitu nepokretnu pristupnu telekomunikacijsku infrastrukturu, koja je u najvećem dijelu bazirana na bakrenim paricama. Prevladavaju brzine do 30 Mbit/s, dok je za manji broj korisnika omogućen pristup u rasponu od 30 do 100 Mbit/s. Vrlo je ograničen broj pojedinačnih korisnika koji imaju mogućnost širokopojasnog pristupa većih brzina (100 Mbit/s i više).

Na području Oroslavja nije prisutna mreža kablenskog operatora (HFC mreža), a optička pristupna mreža zasad nije razvijena niti postoji planirani obuhvat za skorbu izgradnju svjetlovodne distribucijske mreže. Time su mogućnosti bržeg i stabilnijeg fiksnog internetskog pristupa za sada ograničene, no mobilne mreže osiguravaju prihvatljivu razinu dostupnosti.

Vodoopskrba i odvodnja

Na području Grada Oroslavja vodoopskrba se većim dijelom osigurava putem sustava Zagorski vodovod koji pokriva gradsko središte i okolna naselja. Opskrba pitkom vodom stabilna je i zadovoljava potrebe stanovništva, gospodarstva i javnih ustanova. Manji periferni dijelovi naselja opskrbljuju se vodom iz lokalnih vodovodnih sustava, koji su vezani uz manje izvore, no u ukupnoj potrošnji oni čine zanemariv udio.

Sustav odvodnje u Oroslavju nije u potpunosti razvijen. Kanalizacijska mreža obuhvaća užu centar grada i dio okolnih ulica te je spojena na sakupljački sustav unutar šire mreže Zagorskog vodovoda i odvodnje. U ostalim naseljima i višim predjelima odvodnja nije riješena sustavno, već se koriste individualne septičke jame i sabirne jame.

Grad u suradnji s nadležnim komunalnim poduzećem planira daljnje širenje kanalizacijske mreže i postupno priključenje većeg broja kućanstava i gospodarskih objekata, čime bi se značajno unaprijedila kvaliteta života te očuvala čistoća tla i vodotokova na području Oroslavja.

Gospodarenje otpadom

Na području Grada Oroslavja uslugu prikupljanja i odvoza komunalnog otpada obavljala je donedavno tvrtka Eko-Flor Plus d.o.o. iz Oroslavja, a u narednom periodu to će raditi tvrtka koncesionar Mull-trans d.o.o. Lokacije zbrinjavanja otpada uključuju regionalna i sanacijska odlagališta, ovisno o vrsti otpada, a postupci su usklađeni s propisima Republike Hrvatske i Krapinsko-zagorske županije.

Sustav prikupljanja komunalnog otpada na području Grada Oroslavja podijeljen je na nekoliko modela:

- sustav prikupljanja miješanog komunalnog otpada iz kućanstava,
- sustav prikupljanja komunalnog otpada sličnog sastava otpadu iz kućanstava (npr. poslovni objekti),
- sustav prikupljanja glomaznog otpada,
- sustav prikupljanja otpada na zelenim otocima,
- sustav prikupljanja otpada po modelu „od vrata do vrata“.

Grad Oroslavje ima uvođen sustav odvojenog prikupljanja otpada, pri čemu su građanima dostupni spremnici za papir, plastiku, staklo i biootpad. Organizirano je reciklažno dvorište u Krušljevom selu, a za građane i poslovne subjekte organizirana su i mobilna reciklažna dvorišta koja se postavljaju prema utvrđenom rasporedu na više lokacija u gradu i prigradskim naseljima.

Sustav gospodarenja otpadom kontinuirano se prati i unapređuje u skladu s načelima održivog razvoja i zaštite okoliša.

3.5. Analiza prometne infrastrukture

Osnovnu cestovnu mrežu Grada Oroslavja čini sustav javnih razvrstanih cesta. Kroz grad prolazi državna cesta D307 koja povezuje Oroslavje sa Zabokom i Marijom Bistricom te se nadovezuje u Zaboku na autocestu A2 Zagreb-Macelj. Uz državnu cestu, postoje i županijske i lokalne ceste koje spajaju gradska naselja i prigradske dijelove središta grada. Većina prometnica ne zadovoljava današnje potrebe zbog ograničene širine, nedostatne cestovne odvodnje, neadekvatne prometne signalizacije i nedostatka ugibališta, a problem predstavlja i manjak pješačkih i biciklističkih staza. Nerazvrstane ceste koje povezuju zaselke i izdvojena građevna područja također ne zadovoljavaju standarde potrebne za sigurnu i protočnu prometnu funkciju. Cestovna povezanost Grada Oroslavja važna je i za razvoj turizma. U razvojnim planovima županije i Grada Oroslavja ističe se potreba za izgradnjom obilaznica i poboljšanjem cestovne infrastrukture, što bi omogućilo bolju protočnost teretnog i putničkog prometa te unaprijedilo turističku ponudu.

Za usluge javnog prijevoza putnika na području Grada Oroslavja zaduženo je nekoliko regionalnih prijevozničkih poduzeća. Postoji mreža autobusnih linija koja povezuje Oroslavje s okolnim gradovima i općinama, uključujući Zabok, Mariju Bistricu, Krapinu i Zagreb. Autobusna stajališta smještena su u ključnim dijelovima grada, a prometuje nekoliko linija dnevno, dok je broj linija vikendom i blagdanom ograničen.

Željeznička infrastruktura na području Oroslavja uključuje lokalnu prugu Zabok–Oroslavje-Donja Stubica, kojom se odvija putnički promet prema Zaboku, Zagrebu i Krapini. Pruga se uglavnom koristi za prijevoz učenika i studenata, dok turistički i ostali putnički promet prugu koristi prilično rijetko. Vozni red trenutno nije optimiziran za potrebe razvoja turizma, osobito tijekom vikenda i turističke sezone.

Najbliža zračna povezanost je osigurana preko Zračne luke Franjo Tuđman u Zagrebu, udaljene oko 54 km, što omogućava pristup nacionalnim i međunarodnim destinacijama.

3.6. Analiza stanja digitalizacije

Implementacijom EU projekta WiFi4EU osiguran je besplatni pristup internetu na području Grada Oroslavja.

Grad Oroslavje ne koristi *smart city* rješenja koja bi lokalnom stanovništvu omogućila obavljanje administrativnih postupaka iz udobnosti vlastitog doma i bez nužnog odlaska u gradsku upravu kako bi predali neki zahtjev ili obrazac ili turistima pružala servisne informacije o prometu i javnom prijevozu u stvarnom vremenu.

Kako je prethodno elaborirano pokretne telekomunikacijske mreže na prostoru Grada dobro su razvijene. Na području Grada postoji limitirani broj pojedinačnih korisnika koji imaju mogućnost širokopojasnog pristupa brzinama većim od 100 Mbit/s, a brzine širokopojasnog pristupa ograničene su i na niskim razinama.

Kao i sve ostale turističke zajednice u Hrvatskoj, TZ Grada Oroslavja koristi sustav eVisitor za registraciju smještajnih kapaciteta i za praćenje statistike. Hotel Zagi i privatni iznajmljivači koriste eVisitor za registraciju gostiju te globalne online rezervacijske sustave poput booking.com, airbnb, Novasol i sl. za prodaju kapaciteta.

Grad bi trebao unaprijediti svoju infrastrukturu putem razvoja širokopojasnog interneta, koji omogućuje bolju povezanost za lokalno stanovništvo i turiste.

Digitalna tehnologija može unaprijediti turističku ponudu Grada na sljedeće načine:

- U ponudi turističkih objekata koristiti digitalne alate za stvaranje atraktivnijih sadržaja;
- Ulaganje u digitalne kompetencije, umrežavanje i suradnju turističkih dionika pridonijet će povećanju konkurentnosti dionika i jačanju turističkog sektora;
- Uvođenjem digitalne interpretacije baštine Grada Oroslavja

3.7. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s posebnim potrebama

Internetske stranice Grada i Turističke zajednice izrađene su sukladno Smjernicama za osiguravanje pristupačnosti mrežnih sadržaja.

Većina turističkih atrakcija pristupačna je osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću. Na pojedine manifestacije osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivošću omogućen je besplatan ulaz - Ljetna pozornica i Advent koji se organiziraju na Oro trgu, Parku Vranyczany i Parku obitelji Prpić. Za kazališne predstave u sklopu Proljeća u Oroslavju koje se održavaju u Domu kulture ulaz plaćaju svi posjetitelji.

Hotel Zagi ispunjava uvjete propisane Zakonom o gradnji i Pravilnikom o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjenom pokretljivosti, dok privatni iznajmljivači nemaju zakonsku obvezu ispunjavanje uvjeta o pristupačnosti.

Pristup većini ugostiteljskih objekata je prilagođen osobama s invaliditetom.

3.8. Analizu organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji (javne usluge i servisi)

Primarna zdravstvena zaštita na području Grada Oroslavja ostvaruje se unutar Ambulante Oroslavje koja djeluje u sklopu Doma zdravlja Krapinsko-zagorske županije. U sklopu ambulate djeluju ordinacije opće/obiteljske medicine, ordinacije dentalne medicine, specijalističke ordinacije ginekološke skrbi te ambulanta medicine rada. Osim osnovnih medicinskih usluga, Ambulanta Oroslavje pruža i patronažnu skrb, a dostupni su i laboratorijski pregledi i dijagnostičke usluge potrebne za svakodnevnu primarnu zdravstvenu zaštitu te psihološka služba.

Na području grada djeluju i privatne ordinacije i poliklinike, kao i ljekarne, čime je stanovništvu omogućena potpuna zdravstvena skrb u okviru primarne zaštite.

Sustav zdravstvene zaštite pokriva i ruralne dijelove Grada Oroslavja, osiguravajući pristup zdravstvenim uslugama svim stanovnicima.

U Oroslavju djeluje Župa Blažene Djevice Marije.

Od obrazovnih institucija, na području Grada djeluju Osnovna škola Oroslavje s 22 razredna odjeljenja te Srednja škola Oroslavje i Dječji vrtić Cvrkutić, Dječji vrtić Šlapica, Obrt za čuvanje djece Čarobna šuma i obrt za čuvanje djece Orlići.

Na području Grada djeluju brojne udruge. Najveća zastupljenost udruga je u području sporta, kulture i umjetnosti, zatim slijede udruge vatrogasne djelatnosti, gospodarstva i socijalne djelatnosti.

Tablica 8. Popis udruga koje djeluju na području Grada

Baltazar
Aikido klub "Put" Zagreb
Auto klub Oroslavje
Auto Klub Zagorje
Auto-moto klub "Oroslavje"
Biatlonski klub "Oroslavje"
Centar M.A.R.E: Model aktivne rehabilitacije i edukacije
Centar za edukaciju i pomoć
Centar za hagioterapiju - Oroslavje
Centar za medijaciju, nenasilje i mir
Dobrovoljno vatrogasno društvo Oroslavje

Dobrovoljno vatrogasno društvo Stubička Slatina
Društvo "Naša djeca" Oroslavje
Društvo za sport, rekreaciju i zabavu Forma
Gljivarsko društvo "Maglen" Oroslavje
Hrvatska udruga uzgajivača Haflinger konja
Jedna mali grad Hrvatska
Kasački klub "OroKas"
Kasački klub "S.A.K."
Konjički savez Krapinsko-zagorske županije
Kuglački klub "Obrtnik" Oroslavje
Kulturno umjetničko društvo "Sloboda" Oroslavje
Lovačko društvo "Mokrice" Oroslavje
Lovačko društvo Kuna Oroslavje
Lovačko-braniteljska udruga Oroslavje
Matica umirovljenika Grada Oroslavja
MINE Alternativni izvori donacija
Moto klub "M.B.K."
Moto klub Zagorski orlovi
Nogometni klub "Oroslavje"
Oroslavski vez
Petrože – Krušljevo Selo
Planinarsko društvo "Runolist" Oroslavje
Pljočkarski klub Mokrice
Powerlifting klub "Srele brutal team"
Skijaški klub "Oroslavje" - Oroslavje
Skijaški savez Krapinsko-zagorske županije
Sportska udruga Garaža
Sportska udruga Nan`s Gym
Sportska zajednica grada Oroslavja
Sportski ribolovni klub "Klen" Oroslavje
Streljački klub "Oroslavje"
Streljačko društvo "Strijelac" Krušljevo Selo
Šahovski klub "Oroslavje"
Športski klub uzgajivača golubova listonoša "Zagorje 2003"
Športsko ribolovna udruga "Mokrice" Oroslavje
Teakwon-do klub "Oroslavje"
Teniski klub Oroslavje
Udruga "Hrvatska žena" Oroslavje
Udruga "Oroslavske mažoretkinje"
Udruga Drienek
Udruga Enduro Motocross Oroslavje
Udruga fizioterapeuta i radnih terapeuta Zagorja
Udruga Forestis
Udruga hrvatskih branitelja Grada Oroslavja
Udruga hrvatskih branitelja liječenih od posttraumatskog stresnog poremećaja Krapinsko-zagorske županije
Udruga korisnika bežičnih sustava OroWiFi
Udruga malih dioničara tvornice parnih kotlova "Orometal"

Udruga mažoretkinja Grada Oroslavja
Udruga mladih Feniks
Udruga Posebne jedinice policije Kumrovec 01.04.1991. Policijska uprava Zabok
Udruga uzgajivača radnih pasa "Croatia"
Udruga vinogradara i vinara "Putar" Oroslavje
Udruga za nordijsko hodanje "Oroslavje"
Udruga za očuvanje i zaštitu životinjskih vrsta, očuvanje prirode, edukacije i razvoj ruralnog turizma "Ranch Navajo"
Vatrogasna zajednica Grada Oroslavja
Z Mreža

Poštanski promet na prostoru grada obavlja poštanski ured smješten na adresi Milana Prpića 66, 49243 Oroslavje.

Na području Grada na raspolaganju je nekoliko bankomata te poslovnica FINA-e.

3.9. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Tržište rada u sektoru turizma i ugostiteljstva u Gradu Oroslavju suočava se s izazovima sličnim onima na nacionalnoj razini. Prema dostupnim podacima, postoji izražena potreba za kvalificiranom radnom snagom, posebno u zanimanjima poput kuhara i konobara.

Kao jedan od odgovora na postojeće izazove otvoren je Centar za ugostiteljstvo i turizam u Zaboku koji nudi kvalitetne i inovativne programe temeljene na suvremenim znanjima i vještinama usklađene s potrebama tržišta rada.

3.10. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Turistička zajednica Grada ima svoju web stranicu www.tzoroslavje.hr te aktivirane profile na društvenim mrežama: Facebook stranica Grad Oroslavje i Visit Oroslavje te Instagram stranica @visit_oroslavje, dok nema You Tube kanal, niti TikTok profil.

Sve stranice imaju istu profilnu sliku, što omogućuje bolju prepoznatljivost te se redovito objavljuju objave.

Instagram stranica grada ima mali broj pratitelja, a stranica Visit Oroslavje ima 2.896 pratitelja.

FB stranica grada ima više od 5.600 pratitelja, a Visit Oroslavje više od 5.700 pratitelja.

Na web stranici mogu se pronaći razne informacije o turističkim atrakcijama grada, manifestacijama, vanjskim aktivnostima, smještaju, gastronomskoj ponudi, kulturnoj baštini grada i drugim informacijama.

Stranica je dostupna na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

3.11. Analiza konkurencije

Kao konkurentska destinacija je odabrana destinacija Radovljica u Sloveniji.

Kad gledamo profil destinacije Oroslavje – mali grad u zelenom okruženju, s naglaskom na aktivni odmor, edukativni sadržaj (Park znanosti), manifestacije i kulturnu/industrijsku baštinu – tada mu konkurentske ili uzorne destinacije nisu veliki turistički centri, nego manje, specijalizirane destinacije s jasnim identitetom.

Jedan od najrelevantnijih uzora i konkurentskih destinacija prema sličnosti proizvoda je grad Radovljica, koji se nalazi u Gorenjskoj, između Ljubljane i Bleda u Sloveniji.

Radovljica je šarmantni povijesni gradić, poznat po izvrsno očuvanoj baroknoj jezgri, vrhunskoj interpretaciji kulturne baštine i bogatom programu manifestacija. Ima jasan identitet i snažan *storytelling*, kulturne manifestacije i *outdoor* aktivnosti. Grad ima izvrsno uređen centar bez velikih investicija te snažnu poziciju kao mala, ali specijalizirana destinacija.

Gradić se posebno ističe po glavnim turističkim proizvodima:

- Kulturna baština i povijesni centar (jedan od najljepših u Sloveniji)
- Muzeji i zanati – Muzej pčelarstva, Muzej čokolade, Alpski skijaški muzej, tradicijski obrti (između ostaloga izrađuju i licitarska srca, u Hrvatskoj prepoznatljiva za Zagorje)
- Manifestacije – Festival čokolade, Radol'ca Festival, bogat godišnji kalendar
- Outdoor aktivnosti – biciklizam, *hiking*, pristup Julijskim Alpama
- Obiteljski turizam – edukativni sadržaji, atraktivni programi za djecu

Slika 7. Radovljica



Izvor: www.finestayslovenia.com

Ključne snage Radovljice su:

- odlično brendirana destinacija (povijest + slatki motivi + Alpski *lifestyle*)
- izvrsna interpretacija baštine (pričanje priča, tematske ture)
- jaka povezanost s prirodom i *outdoor* ponudom
- profesionalno razvijen turistički identitet i marketing
- blizina Bleda, što znatno povećava vidljivost i dolaske
- razvijena ugostiteljska ponuda temeljena na tradicijskim jelima i starim recepturama, a najpoznatiji restoran je Hiša Linhart, koja je poznata i po licitarima
- jaka prezentacija doživljaja i atrakcija destinacije na web stranici

Radovljica ima 2 hotela – Krek i Grajski dvor, dok je ostali smještaj organiziran u vidu apartmana, vila i obiteljskih kuća.

3.12. Izvješće o provedenoj analizi stanja

Za analizu stanja destinacije koristili su se podatci iz sekundarnih izvora, iz obilazaka terena, intervjuja s ključnim dionicima, te iz provedenog primarnog istraživanja zadovoljstva turista i lokalne zajednice.

Destinaciju Grad Oroslavje karakterizira:

- Porast broja dolazaka i noćenja sa 2022. na 2023. godinu i nakon toga lagani pad
- Većina smještajnih kapaciteta je na razini 3*
- Nedostatak smještajnih kapaciteta
- Stalna potreba za kvalificiranom radnom snagom, posebno u zanimanjima poput kuhara i konobara
- Većina turista i posjetitelja Oroslavja (66%) zadovoljna je boravkom u destinaciji
- Većina lokalnog stanovništva (54%) zadovoljno je razvojem turizma u destinaciji
- Atraktivna ponuda manifestacija i događanja
- Kulturno-povijesno nasljeđe
- Kulturno-povijesni lokaliteti
- Centralni položaj u regiji, blizu autoceste
- Neiskorišteni potencijal željezničkog prometa
- Glavni izazovi na razini destinacije: razvoj i povezivanje postojećih sadržaja, povećanje prepoznatljivosti destinacije, nedostatak poduzetničkog duha i suradnje

4. Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda

Potencijal za razvoj i podizanje kvalitete turističkih proizvoda destinacije Oroslavje proizlazi, između ostalog, iz njene resursne osnove: kulturno-povijesnog nasljeđa i prirodne baštine.

1. Aktivni odmor – priroda, staze i boravak na otvorenom

Oroslavje se nalazi u srcu zagorskih bregova, što ga čini odličnom polazišnom točkom za aktivnosti na otvorenom. Mreža pješačkih i biciklističkih staza povezuje gradsko područje s prirodnim i povijesnim lokalitetima, omogućujući posjetiteljima istraživanje krajolika u vlastitom ritmu.

Najpoznatije rute uključuju:

- Poučnu stazu Oroslavje – Krušljevo Selo, pogodnu za obitelji i rekreativce
- Biciklističke rute koje povezuju Oroslavje s Donjom i Gornjom Stubicom te Marijom Bisticom
- Planinarske pravce prema Oštrcu, Sljemeni i Medvednici za zahtjevnije izletnike
- Biciklistička ruta Zabok - Oroslavje

Aktivni odmor privlači sve veći broj posjetitelja koji žele autentičan i zdrav boravak u prirodi, bez masovnosti i užurbanosti većih turističkih središta. Za daljnji razvoj potrebno je unaprijediti postojeće rute, urediti nove pješačke staze, povezati rute sa susjednim destinacijama te ih kreativno približiti potencijalnim korisnicima i sustavno promovirati.

2. Edukativni turizam – znanost i igra

Jedan od najprepoznatljivijih turističkih proizvoda Oroslavja je inovativni Park znanosti, jedinstveni edukativno-zabavni park u Hrvatskoj koji godišnje privuče velik broj školskih grupa, obitelji i posjetitelja.

Park znanosti omogućuje interaktivno učenje kroz zabavne pokuse, spajanje znanosti, tehnologije i prirode, edukativne ture i radionice te iskustveno učenje za djecu i odrasle. Park je temelj razvoja edukativnog i obiteljskog turizma u Oroslavju te predstavlja snažan diferencijacijski element destinacije.

Park može biti okosnica razvoja dodatnih proizvoda i sadržaja vezanih uz temu edukacije, a za pripremu istih i prilagođenu promociju Oroslavja kao destinacije edukativnog i obiteljskog turizma važno je uvezivanje dionika i poticanje njihove aktivne suradnje.

3. Kultura i baština – priče Oroslavja kroz povijest

Oroslavje je grad zanimljive povijesti i kulturne tradicije, što se očituje u arhitekturi, umjetnosti i brojnim povijesnim zapisima. U fokusu kulturne baštine ističu se:

- Vranyczany – plemićka ostavština

Plemićka obitelj Vranczyany, jedna od najutjecajnijih u Hrvatskom zagorju, ostavila je dubok trag u razvoju kulturnog života Oroslavja. Njihova uloga u kulturi, glazbi i društvenim zbivanjima 19. stoljeća dio je identiteta grada.

- Milan Prpić – industrijska i arhitektonska baština

Poznata industrijska obitelj Prpić ostavila je vrijedan trag kroz obrtništvo, industrijski razvoj i arhitekturu, koji danas pričaju priču o gospodarskom i društvenom razvoju Oroslavja.

- Josip Franc Mikulec – prvi hrvatski influencer

Priča o prvom lokalnom svjetskom putniku i influenceru jedinstvena je baza za razvoj inovativnih i atraktivnih novih sadržaja u Oroslavju, koja može biti izuzetna konkurentska prednost u kreiranju sadržaja za domaće, europsko, ali i globalno tržište.

Kulturno-povijesni elementi doprinose formiranju prepoznatljivog identiteta koji kombinira tradiciju, baštinu i priče lokalne zajednice, čime Oroslavje može postati privlačno posjetiteljima željnim kulture i interpretacije lokalnih priča. Postojeća ostavština može biti odlična građa za daljnji turistički razvoj, stvaranje jedinstvene prepoznatljivosti i generiranje posjećenosti.

Dio kulturnog turizma su i manifestacije – živopisna događanja tijekom cijele godine.

Oroslavje njeguje bogat društveni i kulturni život kroz raznovrsne manifestacije koje okupljaju lokalnu zajednicu i privlače goste iz okolnog područja.

Najistaknutije manifestacije uključuju: Proljeće u Oroslavju, Ljetna pozornica i Advent u Oroslavju, a tu su i brojna kulturna i sportska događanja koja se redovito odvijaju kroz godinu. Manifestacije jačaju imidž Oroslavja kao aktivne, dinamične i gostoljubive zajednice, a sustavnom nadogradnjom, uvezivanjem dionika i kreativnim *storytelling-om* i povezivanjem s novim sadržajima mogu privlačiti posjetitelje i turiste tijekom cijele godine.

Slika 8. Park Vranczyany



Izvor: www.tzoroslavje.hr

5. Pokazatelji održivosti

Pokazatelji održivosti na razini destinacije sadrže obvezne i specifične pokazatelje, koji su propisani člankom 14. ZOT-a i uređeni Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma.

Pokazatelji održivosti daju strukturu i smjernice kako bi turistička destinacija mogla sustavno pratiti, ocjenjivati i poboljšavati svoju održivost, što je važno budući da su održivi pristupi postali ključni za dugoročni uspjeh turizma.

5.1. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti

Obvezni pokazatelji održivosti destinacije uključuju pokazatelje koji mjere utjecaj turizma na društvene aspekte održivosti, na okolišne aspekte održivosti, ekonomske aspekte održivosti te na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma.

Popis pokazatelja za praćenje održivosti te izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun navedenih pokazatelja uređen je Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

5.1.1. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone

Tablica 9. Broj turističkih noćenja na stotinu stanovnika u vrhu turističke sezone

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone (ZL-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST/ European Tourism Indicator System (u daljnjem tekstu: ETIS) (prilagodba) – Broj turista/jednodnevnih posjetitelja na 100 stanovnika
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom, održivo upravljanje prostorom
	Povezanost s ciljevima Ujedinjenih naroda za održivi razvoj (Sustainable Development Goals, u daljnjem tekstu: SDG)	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
		Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu

	Povezanost sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. (NN, br. 2/23; u daljnjem tekstu: Strategija) i Nacionalnim planom razvoja održivog turizma do 2027.g. (u daljnjem tekstu: Nacionalni plan)	Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u odnosu na stotinu stalnih stanovnika u vršnom mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom.
	Opis	Ovim pokazateljem se nastoji procijeniti tzv. intenzitet turizma, odnosno razina objektivnog opterećenja koju turizam u periodu glavne turističke sezone stvara po lokalno stanovništvo, ali i prostor te infrastrukturu. Valja uočiti postojanje razlike između ovog pokazatelja, koji se može smatrati objektivnim, u odnosu na različite pokazatelje dojma koji lokalno stanovništvo ima o turizma, koji se s druge strane mogu smatrati subjektivnim pokazateljima.
Podatci	Naziv podataka	Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja. Stalnim stanovnikom se smatra osoba koja ima prebivalište ili boravište na lokaciji turističke destinacije.
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Stalni stanovnik destinacije.
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	eVisitor; DZS, Statistika u nizu »Gradovi u statistici« (https://podaci.dzs.hr/media/bz5hplcj/grado-vi-u-statistici.xlsx) PC-Axis baza podataka Turizam, Intenzitet turizma, PX-Web – informacije (dzs.hr)
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.
Metodologija izračuna pokazatelja		Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika $\text{pokazatelj} = \frac{\text{ukupan broj noćenja turista u vršnom mjesecu}}{\text{broj dana u vršnom mjesecu} \cdot \text{broj stalnih stanovnika u destinaciji}/100}$ Pod pojmom »vršni mjesec« misli se na mjesec u kojem je ostvaren najveći broj noćenja.

Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.
1,98			

Na stotinu stalnih stanovnika Oroslavja u 2024.g. ostvareno je 1,98 turistička noćenja.

5.1.2. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Tablica 10. Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (ZL-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: C.1.2 Udio lokalnog stanovništva koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i blagostanje Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji
	Opis	Zadovoljstvo stanovnika razvojem turizma bitan je cilj održivog upravljanja destinacijom, pri čemu je pozitivan stav stanovnika prema razvoju turizma jedan od ključnih elemenata njegove uspješnosti. Tamo gdje turizam nije podržan može se očekivati otpor stanovnika prema infrastrukturnim ulaganjima. Dodatno, gostoljubivi domaćini jedan su od ključnih faktora u formiranju cjelokupnog zadovoljstva turista posjetom.
	Podpokazatelji	– udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma
Podatci	Naziv podataka	Zadovoljstvo turizmom u destinaciji
	Mjerna jedinica	Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni turizmom u destinaciji
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Anketa lokalnog stanovništva
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine

Metodologija izračuna pokazatelja		Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom u destinaciji računa se kao omjer broja ispitanika zadovoljnih turizmom i ukupnog broja ispitanika. Pokazatelj se računa na ukupnom skupu te zasebno na skupu ispitanika koji ostvaruju koristi od turizma i na skupu ispitanika koji ne ostvaruju koristi od turizma. Udio lokalnog stanovništva zadovoljnih turizmom i udio stanovnika koji ostvaruju koristi od turizma u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za pro-vođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
53,45%			

U ispitivanju zadovoljstva lokalnog stanovništva Oroslavja turizmom u 2025. godini 53,45% ispitanika izjasnilo se da su zadovoljni turizmom u destinaciji.

5.1.3. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji

Tablica 11. Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji (ZT-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST: Ukupno zadovoljstvo posjetitelja s destinacijom ETIS A.2.1: Udio posjetitelja koji su zadovoljni svojim cjelokupnim iskustvom u destinaciji UN TOURISM – MST: Namjera preporuke destinacije od strane posjetitelja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 12 – Održiva potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Procjena zadovoljstva turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji na skali od 0 do 100. Procjena neto spremnosti na preporuku na skali od 0 do 100, posebno za turiste koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevne posjetitelje.

	Opis	Zadovoljni posjetitelji učinkovit su alat privlačenja novih gostiju te time i stvaranja novih radnih mjesta u destinaciji, a uz to često i dulje borave te generiraju veći prihod u odnosu na posjetitelje koji nisu zadovoljni svojim boravkom u destinaciji. Nadalje, praćenjem zadovoljstva posjetitelja mjere se i prate učinci aktivnosti na unapređenju turističkog proizvoda destinacije. Ne postoji jedinstveni standard za procjenu zadovoljstva kupaca. Zadovoljstvo je složeni pokazatelj koji se može mjeriti na različite načine, poput percepcije kvalitete, percepcije vrijednosti, i raskoraka između očekivanog i stvarnog iskustva. Primjenom različitih standarda mjerenja zadovoljstva (koji ujedno predstavljaju različite standarde na koje se kupci referiraju prilikom kupnje) i njihovim integriranjem u jedinstveni pokazatelj u skladu s validiranom metodologijom Američkog indeksa zadovoljstva klijenta (eng. American Customer Satisfaction Index – ACSI) postignut je sveobuhvatniji pristup mjerenju kvalitete cjelokupnog iskustva posjetitelja. Neto spremnost na preporuku smatra se jednim od glavnih standarda za vrednovanje iskustva korisnika proizvoda/usluga u različitim industrijama, a koristi se i za predviđanje lojalnosti kupaca. Zasniva se na pitanju o vjerojatnosti preporuke proizvoda/usluge rodbini, prijateljima i/ili kolegama. Preporuke rodbine i prijatelja (eng. word of mouth) ujedno su jedan od najvažnijih izvora informacija prilikom odabira destinacije putovanja, te u kombinaciji s pokazateljem o zadovoljstvu daje pravu sliku utiska same destinacije.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– Udio (%) turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja koji su zadovoljni boravkom u destinaciji – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u sezoni – Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji u predsezoni ili posezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u sezoni – Neto spremnost na preporuku destinacije u predsezoni ili posezoni
	Naziv podataka	1. zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji 2. nepotvrđivanje očekivanja 3. usporedba s idealnim boravkom 4. namjera preporuke destinacije prijateljima, rodbini ili kolegama
Podatci	Mjerna jedinica	1., 2. i 3. Prosječna vrijednost zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja 4. Udio (%) promotora (eng. promoters) odnosno onih koji su skloni preporučiti destinaciju

	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1., 2., 3. i 4. Anketa turista i jednodnevnih posjetitelja	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1., 2., 3. i 4. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživa- njem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1., 2., 3. i 4. Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		Vrijednost pokazatelja ZT-1 – Zadovoljstvo turista i jednodnevnih posjetitelja destinacijom sastoji se od: (i) vrijednosti indeksa zadovoljstva posjetitelja destinacijom i (ii) neto spremnost na preporuku destinacije Vrijednosti pokazatelja mjere se pomoću varijabli/pitanja koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja, donesenih od strane ministarstva nadležnog za poslove turizma.	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
66%			

U ispitivanju zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja u 2025. godini 66% ispitanika izjasnilo se da su zadovoljni boravkom u destinaciji Oroslavje, no spremnost na preporuku nije visoka.

5.1.4. Pristupačnost destinacije i atrakcija osobama s invaliditetom

Tablica 12. Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom PD-1	
	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Postotak turističkih atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom i/ili koje sudjeluju u prepoznatim shemama pristupačnosti
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – pristupačnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Pružanje javno dostupnih informacija o atrakcijama doprinosi stvaranju održivih i otpornih urbanih područja, pomažući u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije. Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Informacije koje promiču turističke destinacije mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Poseban cilj: 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma

Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prikazuje udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom u odnosu na ukupan broj atrakcija u destinaciji prepoznatim planom upravljanja	
	Opis i svrha	Atrakcije kao razlog dolaska u destinaciju mogu biti iznimno raznolike i različite dostupnosti, stoga je svrha ovog pokazatelja uvid u mogućnosti obilaska atrakcija i lokaliteta od interesa osobama s invaliditetom (osobama s tjelesnim, intelektualnim mentalnim i osjetilnim oštećenjem zdravlja), pri čemu se pristupačnost očituje u fizičkoj pristupačnosti i pristupačnosti informacija i komunikacija.	
	Podpokazatelji	– Udio atrakcija (lokaliteta) fizički pristupačnih osobama s invaliditetom – Udio atrakcija (lokaliteta) informacijski i komunikacijski pristupačnih osobama s invaliditetom.	
Podatci	Naziv podataka	1. Ukupan broj atrakcija dostupnih za posjećivanje (temeljem plana upravljanja) 2. Broj pristupačnih atrakcija	
	Mjerna jedinica	Broj atrakcija	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. Plan upravljanja 2. Evidencija TZ-a o pristupačnosti atrakcija (turistički katastar) 3. Evidencija TZ-a Javne turističke infrastrukture (JTI) destinacije za Popis Javne turističke infrastrukture (JTI).	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatci su dostupni 3. Podatak je dostupan	
	Primarno istraživanje (smjernice)	Kontinuirano vođenje evidencija o stanju i dostupnosti atrakcija od strane TZ-ova	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		EA – broj svih evidentiranih atrakcija u destinaciji EAP – broj atrakcija pristupačnih osobama s invaliditetom $\text{Udio pristupačnih atrakcija} = \frac{EAP}{EA} \times 100$	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
85,71%			

U Oroslavju 85,71% turističkih atrakcija pristupačno je osobama s invaliditetom.

5.1.5. Sigurnost destinacije i broj organiziranih turističkih ambulanti

Tablica 13. Broj organiziranih ambulanti

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj organiziranih turističkih ambulanti (SD-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	Global Sustainable Tourism Council (dalje u tekstu: GSTC) – Usluge u zajednici (community services)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – sigurnost destinacije
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je broj organiziranih turističkih ambulanti u svrhu provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima.
	Opis	Sukladno posebnom zakonu kojim se uređuje zdravstvena zaštita turističku ambulantu može organizirati jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, jedinica lokalne samouprave, turistička zajednica, druga pravna i fizička osoba koja obavlja ugostiteljsku djelatnost i/ili pruža usluge u turizmu, zdravstvena ustanova, trgovačko društvo koje obavlja zdravstvenu djelatnost ili privatni zdravstveni radnik, koji su dužni utvrditi i razdoblje rada turističke ambulante tijekom godine. Turistička ambulanta organizira se izvan mreže javne zdravstvene službe. Posebnim propisom o normativima i standardima za turističku ambulantu određeni su minimalni normativi i standardi u pogledu prostora, radnika i medicinsko-tehničke opreme koje mora ispunjavati turistička ambulanta. Zbog potrebe osiguranja provođenja mjera zdravstvene zaštite za povećani broj korisnika zdravstvene zaštite koje se pružaju turistima, jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb, za svaku sljedeću turističku sezonu utvrđuje minimalni broj turističkih ambulanti za svoje područje na temelju broja dolazaka turista u prethodnoj godini.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	Broj organiziranih turističkih ambulanti temeljem posebnog zakona kojim se uređuje zdravstvena djelatnost
	Mjerna jedinica	Broj
	Izvor /potencijalni izvor	Jedinica područne (regionalne) samouprave odnosno Grad Zagreb
	Dostupnost i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj je informacija o broju ambulanti u destinaciji, te se broj direktno preuzima i služi kao pokazatelj.

Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
0			

U Oroslavju nema turističke ambulante.

5.2. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na okolišne aspekte održivosti

5.2.1. Upravljanje vodnim resursima

Tablica 14. Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju i redovne potrošnje stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (izraženo po osobi i po noćenju) (UVR-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	ETIS: Potrošnja pitke vode po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom vode općeg stanovništva po osobi po noći (D.5.1.)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – upravljanje vodnim resursima
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 6 Čista, pitka voda i higijenski uvjeti Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine vode isporučene u smještajnim objektima destinacije u odnosu na ukupnu potrošnju vode u destinaciji, koji daje uvid u opterećenje turizma na vodni resurs destinacije.
	Opis	Ograničavajući čimbenik razvoja turizma u pojedinim destinacijama je dostupnost vode, odnosno njena nepovoljna prostorna i vremenska raspodjela, osobito u Jadranskoj Hrvatskoj te u ljetnim mjesecima, kao i gubici vode u vodoopskrbnom sustavu. Vođenje evidencije o ukupnoj finalnoj potrošnji vode dužno je provoditi i osigurati nadležno tijelo za upravljanje vodnim resursima u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave na temelju posebnog zakona kojim se uređuje upravljanje vodama
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P

Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (m_3) 2. Ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (m_3) 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u smještaju u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup sigurnoj vodi ili imaju priključak na javnu vodoopskrbu ili imaju mogućnost priključenja na javnu vodoopskrbu u destinaciji
	Mjerna jedinica	N/P
	Izvor /potencijalni izvor	1. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 2. Javni isporučitelji vodne usluge – Vodovod/komunalno poduzeće, interni izvještaji o mjesečnoj potrošnji vode 3. – 5. eVisitor 6. DZS, Naselja obuhvaćena mrežom javne vodoopskrbe i Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. – 6. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1 – 6. Svake dvije godine
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj se izračunava kao omjer (%) finalne potrošnje vode po noćenju turista (m_3) u smještajnim objektima destinacije i u odnosu na potrošnju vode po stanovniku destinacije (m_3). F_1 – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja F_2 – ukupna finalna potrošnja vode u kućanstvima i smještajnim objektima kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) S – broj stanovnika u destinaciji $\text{potrošnja vode po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{potrošnja vode po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$

		$\text{omjer potrošnje vode po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja vode po noćenju turista}}{\text{potrošnja vode po noćenju stanovništva}} \times 100$	
		Alternativna metoda: Anketa gospodarskih subjekata u turizmu u smještajnim objektima = norma potrošnje vode turista po noćenju / potrošnja vode	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2024.g.)	2026.	2028.	2030.
-211%			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2024. godinu, detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) ukupna količina potrošene vode manja u odnosu na količinu nastalu u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (veljača) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor te ne ostvaruje potrošnju vode, pa ne postoji opterećenje na sustav potrošnje vode destinaciji.

5.2.2. Gospodarenje otpadom

Tablica 15. Omjer količine komunalnog otpada po turističkom noćenju i otpada od stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone) (GO-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Količina otpada koju proizvodi odredište (tone po stanovniku po godini ili po mjesecu) (D.3.1.) (prilagođeno)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – gospodarenje otpadom
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj prati omjer količina komunalnog otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u usporedbi s količinama otpada koje generira stanovništvo u destinaciji (tone po stanovniku, u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja)

Obilježja podataka	Opis	Pokazateljem se prati ostvarenje veze između proizvodnje otpada u turizmu i gospodarskog rasta te uspješnost sprečavanja nastanka otpada u destinaciji. Ukazuje na okolišni aspekti rizika u turističkim destinacijama gdje nedovoljno adekvatna infrastruktura gospodarenja otpadom u kombinaciji sa povećanom turističkom aktivnosti može ugroziti konkurentnost turističke destinacije. Pokazatelj je važan za atraktivnost destinacije i u slučaju neuređenog ili preopterećenog (prekapacitiranog) sustava gospodarenja otpadom što predstavlja ograničavajući čimbenik razvoja destinacije. Noćenja turista jesu svaka registrirana noć osobe (turista) u objektu koji pruža uslugu smještaja (prijavljena noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju u sustavu eVisitor). Komunalni otpad je miješani komunalni otpad i odvojeno sakupljeni otpad. Javna usluga sakupljanja komunalnog otpada podrazumijeva prikupljanje komunalnog otpada na području pružanja javne usluge putem spremnika od pojedinog korisnika i prijevoz i predaju tog otpada ovlaštenoj osobi za obradu takvoga otpada.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
	Naziv	1. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) 2. Ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (tone) 3. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja 4. Ukupan broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima destinacije u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. i 2. tone 3, 4 i 5. N/P
	Izvor /potencijalni izvor	1. i 2. pružatelj javne usluge koje je a) trgovačko društvo koje osniva jedna ili više jedinica lokalne samouprave (JLS), temeljem odluke predstavničkog tijela JLS ili pravna ili b) fizička osoba – obrtnik temeljem koncesije dodijeljene odlukom predstavničkog tijela JLS / Upravni odjeli jedinica lokalne/područje samouprave 3. – 4. eVisitor 5. DZS, Popis stanovništva RH (godišnje procjene)
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak je dostupan (potencijalno djelomična dostupnost kvalitetnih/verificiranih podataka na razini pojedinih gradova/općina) 3. i 4. Podatak je dostupan

		5. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 5. Svake dvije godine
Metodologija izračuna pokazatelja	Pokazatelj se izračunava kao omjer količine otpada nastalog po noćenju turista u smještaju u odnosu na ukupne količine komunalnog otpada nastale u destinaciji u mjesecima s najnižom i najvišom turističkom aktivnosti F_1 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja (tone) F_2 – ukupne količine komunalnog otpada nastalog u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem noćenja T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja S – broj stanovnika u destinaciji N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) W_{TN} – količina otpada po turističkom noćenju, W_{TN} – količina otpada po turističkom noćenju, $W_{TN} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ W_{RN} – količina otpada po noćenju stanovnika, $W_{RN} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$ W_T – količina otpada nastalog zbog noćenja turizma u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja noćenja u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (T_2) i količine otpada po turističkom noćenju (W_{TN}), $W_T = T_2 \times W_{TN}.$ W_R – količina otpada od lokalnog stanovništva u destinaciji u vremenskom intervalu (mjesec s najvećim brojem noćenja). Izračunava se kao umnožak broja stanovnika (S), broja dana u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem noćenja (N_2) i količine otpada po noćenju stanovnika (W_{RN}), $W_R = S \times N_2 \times W_{RN}.$	

		omjer količine komunalnog otpada koji su proizveli turist u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju i lokalno stanovništvo $(za\ promatrani\ period) = \frac{W_T}{W_R}$	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2024.g.)	2026.	2028.	2030.
-37,69%			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2024. godinu, detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) ukupna količina komunalnog otpada manja u odnosu na količinu nastalu u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (veljača) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor i ne stvara otpad, pa ne postoji opterećenje na sustav gospodarenje otpadom u destinaciji.

5.2.3. Zaštita bioraznolikosti

Tablica 16. Udio zaštićenih područja u destinaciji

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite) (BR-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST – Postotak zaštićenih područja (morskih i kopnenih) prema ukupnoj površini
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zaštita bioraznolikosti
	Povezanost sa SDG	Cilj 13: Klimatske promjene – zaštita prirodnih područja doprinosi ublažavanju klimatskih promjena kroz očuvanje šuma i drugih ekosustava koji apsorbiraju ugljikov dioksid. Cilj 14: Život ispod vode – ovaj cilj uključuje očuvanje i održivo korištenje oceana, mora i morskih resursa. Zaštićena prirodna područja mogu uključivati morske i obalne ekosustave. Cilj 15: Život na zemlji – usredotočuje se na zaštitu, obnovu i održivu upotrebu kopnenih ekosustava te očuvanje bioraznolikosti i zaustavljanje degradacije zemljišta i gubitka staništa.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira udio zaštićenih prirodnih područja (dalje u tekstu: ZPP) (kopnenih i morskih) i područja ekološke mreže Natura 2000, u ukupnoj površini destinacije (jedan ili više JLS-ova), te njihova struktura prema kategoriji zaštite.

	Opis	Turizam zasnovan na prirodi brzo raste, a jedan od ključnih faktora za iskustvo posjetitelja je kvaliteta okoliša. Bioraznolika područja privlače turiste, posebno ona s infrastrukturom koja omogućava pristupačnost. Očuvanje kopnene i morske bioraznolikosti ključno je za očuvanje značajnih ekonomskih koristi koje države ostvaruju od turizma. Udio zaštićenih područja ukazuje na aktivnosti vezane za očuvanje bioraznolikosti te na očuvanje, obnovu i održivu upotrebu ekosustava i njihovih usluga.		
	Podpokazatelji (opcionalno)	– udio zaštićenih prirodnih područja i područja ekološke mreže Natura 2000 u ukupnoj površini destinaciji – kategorije zaštićenih prirodnih područja u destinaciji		
Podatci	Naziv podataka	1. Površina zaštićenih prirodnih područja prema kategoriji 2. Kategorija zaštite prirodnih područja 3. Površina destinacije		
	Mjerna jedinica	1. Površina ZPP 2. Kategorija zaštite 3. Površina destinacije		
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	Bioportal Podatci JLS-a		
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. – 3. Podatak je dostupan		
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 3. Na razini godine		
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj se izračunava kao udio površina zaštićenih područja u destinaciji u odnosu na ukupnu površinu destinacije i prema kategorijama zaštite temeljem zakona kojim se uređuje zaštita prirode		
Učestalost mjerenja		Svake četiri godine		
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.	
0,17%				

Na području grada Oroslavja nalazi se Park oko Dvorca Oroslavje Donje, koji je zaštićen kao spomenik parkovne arhitekture, a prostire se na površini od 5,43 ha. Udio zaštićenog područja u cjelokupnoj površini grada iznosi 0,17%.

5.2.4. Održivo upravljanje energijom

Tablica 17. Potrošnja električne energije po turističkom noćenju

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (UEN-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja sa međunarodnim sustavima	ETIS: Potrošnja energije po turističkom noćenju u usporedbi s potrošnjom energije općeg stanovništva po osobi po noći
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje energijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 7. Pristupačna energija iz čistih izvora Cilj 11. Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je omjer ukupne količine električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije, a temelji se na sezonalnosti potrošnje.
	Opis	Ovaj pokazatelj daje uvid u opterećenje energetske infrastrukture i potrebe implementacije održivih oblika energije. S obzirom na intenzivnu potrebu za energijom tijekom visoke sezone, posebice u Jadranskoj Hrvatskoj, važno je razmotriti stvarno opterećenje.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja 2. Ukupna finalna potrošnja el. energije u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja 3. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenih noćenja 4. Broj ostvarenih turističkih noćenja u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja 5. Broj stanovnika u destinaciji koji imaju pristup elektro-energetskoj mreži
	Mjerna jedinica	1. i 2. KWh 3., 4. – noćenje 5. stanovnik
	Izvor/potencijalni izvor	1. i 2. HEP-ODS 3., 4. – eVisitor 5. DZS, Statističko izvješće – Stanovništvo RH (godišnje procjene)
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak je dostupan (uz poseban zahtjev) 3. – 5. Podatak je dostupan

	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 5. Svake četiri godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj se izračunava kao omjer finalne potrošnje el. energije po noćenju turista (kWh) u smještajnim objektima u odnosu na potrošnju el. energije po stanovniku destinacije (kWh). F_1 – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanje ostvarenim brojem noćenja F_2 – ukupna finalna potrošnja el. energije u kućanstvima i smještajnim objektima u destinaciji kalendarskom mjesecu s najviše ostvarenih noćenja T_1 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najmanjim ostvarenim brojem noćenja T_2 – broj ostvarenih turističkih noćenja u smještajnim objektima u kalendarskom mjesecu s najvećim ostvarenim brojem noćenja S – broj stanovnika u destinaciji N_1 – broj dana u mjesecu s najmanjim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) N_2 – broj dana u mjesecu s najvećim brojem turističkih noćenja (28/29/30/31) $\text{potrošnja el. energije po noćenju turista} = \frac{F_2 N_1 - F_1 N_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2}$ $\text{omjer potrošnje el. energije po noćenju turista i stanovnika} = \frac{\text{potrošnja el. energije po noćenju turista}}{\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika}} \times 100$ $\text{potrošnja el. energije po noćenju stanovnika} = \frac{1}{S} \left(\frac{T_2 F_1 - T_1 F_2}{T_2 N_1 - T_1 N_2} \right)$	
Učestalost mjerenja		Svake četiri godine	
Početna vrijednost (2024.g.)	2028.	2032.	2036.
-1.540,28%			

Na osnovi izračuna pokazatelja za 2024. godinu, detektirano je kako je u mjesecu s najvećim brojem noćenja (kolovoz) potrošnja električne energije manja u odnosu na potrošnju u mjesecu s najmanjim brojem noćenja turista (veljača) u destinaciji. Zaključuje se kako je podatak negativan, jer u tom mjesecu najveći broj ljudi odlazi na godišnji odmor te ne ostvaruje potrošnju električne energije, pa ne postoji opterećenje na elektro-energetsku mrežu, odnosno opskrbu u destinaciji.

5.2.5. Prilagodba klimatskim promjenama i ublažavanje utjecaja

Tablica 18. Sustav za prilagodbu klimatskim promjenama

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika (UPK-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Postojeći sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – ublažavanje i prilagodba klimatskim promjenama
	Povezanost sa SDG	Cilj 3 – Zdravlje i dobrobit Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: Smanjenje negativnog međudnosa turizma i klime
Pokazatelj	Definicija	Pokazateljem se utvrđuje postoji li u destinaciji sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika
	Opis	Članak 7. Pariškog sporazuma postavlja globalni cilj »poboljšanja sposobnosti prilagodbe, jačanja otpornosti i smanjenja ranjivosti na klimatske promjene«. Provedba nacionalnih i lokalnih planova prilagodbe, izgradnja kapaciteta i tehnologije te povećani financijski tokovi navedeni su kao ključni alati za provedbu aktivnosti prilagodbe. Sektor turizma je jedan od pet najranjivijih sektora na klimatske promjene. Stoga je uspostava sustava za procjenu izloženosti, otpornosti i rizika te provedbu mjera za prilagodbu klimatskim promjenama na svim razinama ključna za održivost turizma kao ključne gospodarske grane u Republici Hrvatskoj. Strategija prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj za razdoblje do 2040. godine s pogledom na 2070. godinu (NN 46/20) i Zakon o klimatskim promjenama i zaštiti ozonskog sloja (NN 127/19) reguliraju pitanje prilagodbe klimatskim promjenama u Republici Hrvatskoj.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– N/P
Podatci	Naziv podataka	Doneseni i provedeni strateški, planski ili programski dokumenti koji integriraju koncept prilagodbe klimatskim promjenama i procjenu rizika na razini destinacije
	Mjerna jedinica	N/P
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Upravni odjeli JLS
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Jednom godišnje

Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj je informacija o tome je li destinacija donijela dokumente (strategiju i/ili plan i/ ili program) te koji je napredak/udio mjera u provedbi i/ili implementiranih mjera za prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena i procjenu rizika – DA/NE/ udio mjera u provedbi i/ili implementiranih	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2025.g.)	2027.	2029.	2031.
0			

Destinacija nije donijela strateški dokument za upravljanje klimatskim promjenama.

5.3. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na ekonomske aspekte održivosti

5.3.1. Turistički promet - dolasci i duljina boravka

Tablica 19. Broj dolazaka turista

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (TP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Postotak godišnjeg broja dolaznih posjetitelja u mjesecima ili tromjesečju s najvećim opterećenjem
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa/ Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj dolazaka turista u destinaciji u mjesecu koji se smatra glavnom turističkom sezonom temeljem broja ostvarenih noćenja što ujedno podrazumijeva i najveće opterećenje kako u kontekstu infrastrukture tako i u društvenom kontekstu.

	Opis	Priljev posjetitelja u turističku destinaciju predstavlja obvezni uzrok potrebe za upravljanjem održivošću destinacije. S obzirom na činjenicu da turizam predstavlja uglavnom sezonalnu aktivnost, ovim pokazateljem svakako valja uzeti u obzir razlike u priljevu posjetitelja unutar i van turističke sezone, pri čemu je priljev posjetitelja u periodu glavne, odnosno visoke turističke sezone najrelevantniji podatak za upravljanje održivošću destinacije.	
Podatci	Naziv podataka	Ukupan broj dolazaka turista kao broj osoba koje su se u destinaciji prijavile i ostvarile noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja.	
	Mjerna jedinica	Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	eVisitor	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni na godišnjoj razini.	
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj je informacija o ukupnom broju dolazaka turista u destinaciji u mjesecu s najvećim brojem ostvarenih dolazaka, te se broj direktno preuzima iz sustava eVisitor i služi kao pokazatelj.	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.
2.836			

U mjesecu kolovozu 2024.g. u Oroslavju ostvareno je 2.836 dolazaka turista.

Tablica 20. Prosječna duljina boravka

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (TP-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST/ETIS (prilagodba) – Prosječna duljina boravka dolaznih posjetitelja i prosječna duljina boravka domaćih posjetitelja/ Prosječna duljina boravka turista
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira prosječan broj noćenja koje jedan turist ostvari u destinaciji.

	Opis	Duljina boravka, odnosno prosječan broj noćenja koje turisti ostvaruju u destinaciji se može smatrati relevantnom informacijom za upravljanje destinacijom, poglavito u kontekstu suvremenih trendova skraćanja duljine boravka, ali i s aspekta upravljanja ljudskim potencijalima potrebnim za održavanje ujednačene razine pružanja sveobuhvatne turističke usluge što se posebno odnosi na segment smještaja.		
	Podpokazatelji (opcionalno)	– Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najvećim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u kalendarskom mjesecu s najmanjim brojem ostvarenih turističkih noćenja – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u komercijalnom smještaju – Prosječna duljina boravka turista u destinaciji u nekomercijalnom smještaju		
Podatci	Naziv podataka	Dolazak turista predstavlja posjetitelja koji se prijavio i ostvario noćenje u objektu koji pruža uslugu smještaja. Noćenje turista predstavlja svaku registriranu noć posjetitelja u objektu koji pruža uslugu smještaja.		
	Mjerna jedinica	Registrirano noćenje u smještajnom objektu. Dolazak, odnosno prijava posjetitelja u smještajnom objektu.		
	Izvor podataka/potencijalni izvor	eVisitor		
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podaci su dostupni		
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podaci su kontinuirano dostupni		
Metodologija izračuna pokazatelja		Prosječna duljina boravka u destinaciji $= \frac{\text{Ukupan broj registriranih noćenja u destinaciji}}{\text{Ukupan broj dolazaka turista u destinaciju}}$		
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje		
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.	
1,53				

U 2024.g. prosječna duljina boravka turista u destinaciji iznosi 1,53 dana.

5.3.2. Poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu – broj zaposlenih i poslovni prihod

Tablica 21. Poslovni prihod gospodarskih subjekata

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane (PGS-2)		
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj (u daljnjem tekstu: OECD): Izravni bruto domaći proizvod turizma, Produktivnost rada u turističkim djelatnostima (kombinacija – prilagodba)	
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – poslovanje gospodarskih subjekata u turizmu i turistički promet	
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv ekonomski rast, puna i produktivna zaposlenost te dostojanstveni rad za sve Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti	
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Konkurentan i inovativan turizam Posebni cilj: Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta	
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira poslovni prihod gospodarskih subjekata ostvaren tijekom godine u području I Djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane sukladno važećem NKD-u	
	Opis	Poslovni prihod izravno je povezan sa sposobnosti gospodarskih subjekata da isporuče turistički proizvod odnosno uslugu, pri čemu promjena u vremenu odnosno povećanje ili smanjenje poslovnog prihoda može ukazivati na poboljšanje odnosno pogoršanje poslovnog položaja gospodarskih subjekata uslijed internih ili eksternih razloga, ali i neizravno upućivati na položaj gospodarskih subjekata u svim turističkim djelatnostima na razini destinacije.	
	Podpokazatelji (opcionalno)	– dodana vrijednost gospodarskih subjekata registriranih na području destinacije ostvare- na tijekom godine – bruto dobit/gubitak gospodarskih djelatnosti registriranih na području destinacije ostvaren tijekom godine	
Podatci	Naziv podataka	Poslovni prihod ostvaren tijekom godine	
	Mjerna jedinica	EUR	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	FINA/Porezna uprava – podatak iz Registra godišnjih financijskih izvještaja	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak je dostupan na zahtjev od FINA/Porezna uprava, podrazumijeva posebnu obradu kako bi se dobili podaci na razini destinacije	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini	
Metodologija izračuna pokazatelja		Podaci će na zahtjev biti dostupni u Ministarstvu	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.

4.841.413,84 €			
----------------	--	--	--

Prema podacima Digitalne komore HGK poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane u 2024.g. iznosio je 4.841.413,84 eura.

5.4. Obvezni pokazatelji održivosti koji mjere utjecaj turizma na prostorne aspekte održivosti destinacije i organizaciju turizma te upravljanje

5.4.1. Turistička infrastruktura i atrakcije

Tablica 22. Turističke atrakcije

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija (TI-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Trenutačni popis i klasifikacija turističkih dobara i atrakcija uključujući prirodna i kulturna mjesta
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistička infrastruktura
	Povezanost sa SDG	Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – promicanje održivog turizma koji pridonosi zapošljavanju i rastu. Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – očuvanje kulturne i prirodne baštine urbanog okruženja. Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – odgovorno upravljanje prirodnim resursima. Cilj 15: Život na zemlji – zaštita, obnova i promicanje održive uporabe ekosustava, očuvanje biološke raznolikosti.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se vrši identifikacija i kategorizacija turističkih resursa na području destinacije, uključujući prirodne (parkovi, rezervati, pejzaži) i kulturno-povijesne/antropogene atrakcije (povijesni lokaliteti, muzeji, spomenici, nematerijalna baština).
	Opis	Identifikacija i kategorizacija turističkih resursa ključna je za razvoj održivog turizma jer omogućava efikasno upravljanje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa. Pruža temelj za kreiranje ciljanih marketinških strategija koje ističu jedinstvene atribute destinacije, privlačeći time odgovarajuće turiste. Osim toga, pomaže lokalnim zajednicama da razumiju i vrednuju svoju

		baštinu, potičući lokalno sudjelovanje i osvještavanje važnosti očuvanja tih resursa za buduće generacije.	
	Podpokazatelji (opcionalno)	– popisi kulturnih dobara (opcionalno, uključujući procjenu i naznaku ranjivosti) – identifikacija i popisivanje nematerijalne kulturne baštine – popis lokaliteta i dobara prirodne baštine s naznakom vrste, stanja očuvanja i ranjivosti.	
Podatci	Naziv podataka	1. Popis i vrsta zaštićenih kulturnih dobara 2. Popis i vrsta kulturnih dobara nacionalnog značaja 3. Popis i vrsta preventivno zaštićenih dobara 4. Popis i kategorija zaštićenih prirodnih područja u RH	
	Mjerna jedinica	1. – 4. broj/vrsta (kategorija)	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. – 3. Registar kulturnih dobara RH (ministarstvo nadležno za kulturu) 4. Bioportal (ministarstvo nadležno za zaštitu okoliša)	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 4. Kontinuirano dostupan podatak na godišnjoj razini.	
Metodologija izračuna pokazatelja			
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
Na području Oroslavja postoje 3 zaštićena kulturna dobra i 1 zaštićeno dobro lokalnog značaja - navedeno u tablici 9. te 1 spomenik parkovne arhitekture.			

5.4.2. Održivo upravljanje destinacijom

Tablica 23. Aktivnosti iz plana upravljanja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom (OUD -1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC – Višegodišnji plan ili strategija odredišta koja je ažurna i javno dostupna
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje destinacijom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11: Održivi gradovi i zajednice – Ovaj cilj se fokusira na stvaranje održivih i otpornih urbanih područja. Višegodišnji planovi ili strategije za odredišta, koji su ažurni i javno dostupni, igraju ključnu ulogu u planiranju i upravljanju urbanim razvojem, uključujući turističke destinacije.
		Cilj 8: Dostojan rad i ekonomski rast – Strategije koje promiču održivi razvoj turističkih destinacija mogu doprinijeti održivom ekonomskom rastu i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta.
		Cilj 12: Održiva potrošnja i proizvodnja – Višegodišnje strategije koje uključuju načela održive potrošnje i proizvodnje mogu pomoći u smanjenju ekološkog otiska turizma i promicanju održivih praksi u lokalnim zajednicama.
		Cilj 17: Partnerstva za ciljeve – Uspostavljanje partnerstava između različitih dionika, uključujući vladine i nevladine organizacije, privatni sektor i lokalne zajednice, ključno je za razvoj i provedbu uspješnih strategija održivog razvoja.
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog razvoja
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj je definiran kao praćenje statusa implementacije Plana upravljanja, pri čemu je polazište terminski plan aktivnosti i njihove implementacije
	Opis i svrha	Postojanje Plana upravljanja preduvjet je destinacijskog razvoja za sva odredišta u Hrvatskoj, stoga je uspješna implementacija aktivnosti iz Plana polazište za održivo upravljanje destinacijom, te praćenja stanja upravljačkih aktivnosti.
	Podpokazatelji (opcionalno)	– Objavljeni dokument strategije i/ili akcijskog plana destinacije. – Strategija/plan su jasno vidljivi i dostupni online. – Udio implementiranih aktivnosti iz plana (Implementirana aktivnost je aktivnost koja je u potpunosti provedena, završena, te postoje informacije u učinku iste)
Podatci	Naziv podataka	1. Strategija/ plan izrađen i javno dostupan – DA/NE 2. Ukupan broj aktivnosti definiranih Planom 3. Broj implementiranih aktivnosti definiranih planom
	Mjerna jedinica	1. Višegodišnji plan i/ili strategija

		2. Broj aktivnosti 3. Broj implementiranih aktivnosti / ukupan broj aktivnosti	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1., 2. i 3. Turistička zajednica / JLS	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. – 3. Podatak dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. – 3. jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		Omjer implementiranih aktivnosti / ukupni broj aktivnosti definiranih Planom X 100 Implementirane aktivnosti su one koje su u potpunosti završene, te za njih postoje mjerljivi rezultati provedbe.	
Učestalost mjerenja		Jednom godišnje	
Početna vrijednost (2025.g.)	2026.	2027.	2028.
0			

Planom upravljanja destinacijom definirane su provedbene aktivnosti. S obzirom na to da će Plan biti donesen u siječnju 2026. godine, rezultati provedbe će se mjeriti od 2026. g.

5.4.3. Održivo upravljanje prostorom

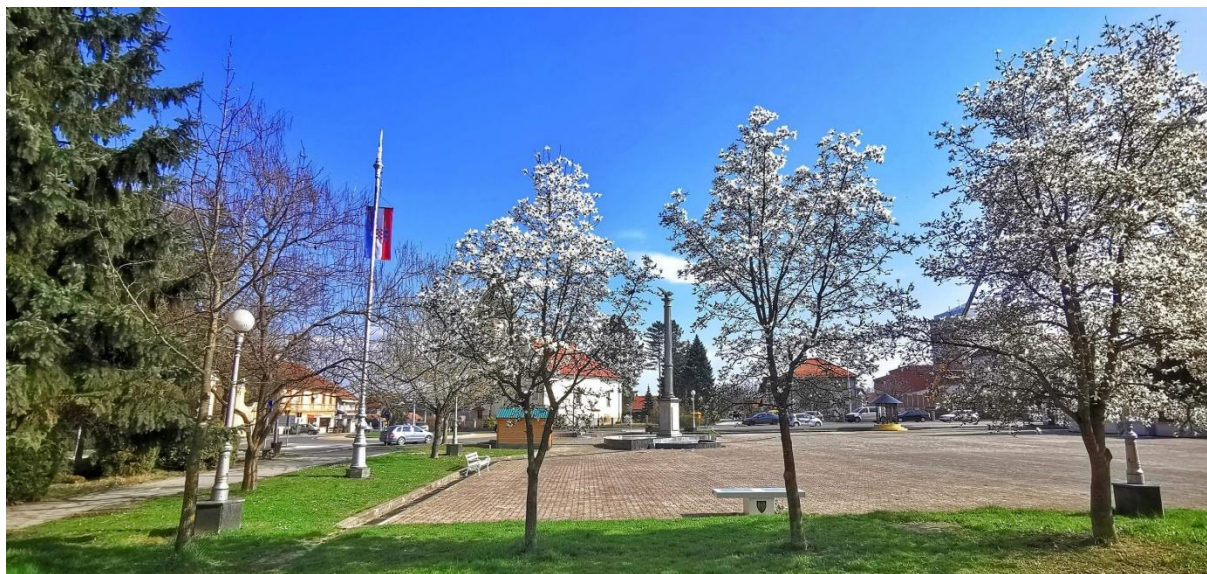
Tablica 24. Noćenja u smještajnim objektima po ha izgrađenog područja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS (OUP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST (prilagodba) – Broj posjetitelja po hektaru građevinskog područja
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – održivo upravljanje prostorom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 15 – Očuvanje života na zemlji
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira ukupan broj ostvarenih noćenja u smještaju destinacije unutar godine dana po izgrađenom hektaru zona stambene i ugostiteljsko-turističke namjene.
	Opis	S obzirom da se turistička aktivnost može gotovo isključivo odvijati u zonama stanovanja

		(S) i zonama mješovite namjene (M1), te u zonama predviđenima za odvijanje ugostiteljsko-turističke namjene (T), sve druge građevinske zone nisu uključene u analizu. Nadalje, pritisak koji proizlazi iz korištenja prostora može se isključivo evidentirati kao pritisak na već izgrađena područja, te stoga u izračun ne ulaze planirana(neizgrađena) područja. U konačnici pritisak bi bilo poželjno evidentirati na godišnjoj razini, ali i na razini tromjesečja, da bi se utvrdilo pritisak u najopterećenijem dijelu godine.	
	Podpokazatelji (opcionalno)	-	
Podatci	Naziv podataka	1. noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju 2. površina izgrađenog dijela zona stambene namjene destinacije 3. površina izgrađenog dijela zona mješovite namjene pretežito stambene namjene 4. površina izgrađenog dijela zona ugostiteljsko-turističke namjene destinacije	
	Mjerna jedinica	1. noćenje 2. , 3., 4. hektar	
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. eVisitor i porezna uprava 2. , 3. i 4. jedinice lokalne samouprave + PPUG/O (prostorni planovi uređenja gradova/ općina)	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. , 3. i 4. Podatak je dostupan	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je kontinuirano dostupan na godišnjoj razini	
Metodologija izračuna pokazatelja		T_N – broj turističkih noćenja unutar destinacije ostvarenih u jednoj godini P_S – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama stanovanja (ha) P_M – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama mješovite namjene ((pretežito stambene namjene) (ha) P_T – površina izgrađenog građevinskog zemljišta u zonama predviđenim za odvijanje ugostiteljsko-turističke aktivnosti broj turističkih noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju po izgrađenoj građevinskoj površini = $\frac{T_N}{P_S + P_M + P_T}$	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Početna vrijednost (2024.g.)	2026.	2028.	2030.
54,55			

Broj ostvarenih noćenja u smještajnim objektima destinacije po hektaru izrađenog građevinskog područja JLS u 2024.g. iznosi 54,55.

Slika 9. Grad Oroslavje



Izvor: www.oroslavje.hr

5.5. Specifični pokazatelji održivosti

U skladu s odredbama Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/2024), specifični pokazatelji održivosti predstavljaju ključni alat za detaljno praćenje i evaluaciju održivog razvoja turističkih destinacija. Ovi pokazatelji nadopunjuju obvezne pokazatelje pružajući dublji uvid u specifične aspekte održivosti koji su od posebne važnosti za pojedinu destinaciju.

Navode se pokazatelji definirani u suradnji s predstavnicima TZ Grada Oroslavja.

5.5.1. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI– 1)

Tablica 25. Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Utjecaj turizma na kvalitetu života lokalnog stanovništva (SZI – 1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS: Utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji UN TOURISM – MST: Percepcija o negativnom i pozitivnom doprinosu turizma dobrobiti lokalnog stanovništva OECD: Indeks boljeg života
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 8 – Uključiv i održiv gospodarski rast, puna zaposlenost i dostojanstven rad za sve Cilj 9 – Prilagodljiva infrastruktura, uključiva i održiva industrijalizacija i inovativnost Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Posebni cilj: Razvoj vremenski i prostorno ravnomjernije raspoređenog turističkog prometa
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji pozitivno percipiraju utjecaj turizma na kvalitetu života u destinaciji u ukupnom broju stalnih stanovnika u destinaciji
	Opis	U turistički razvijenim destinacijama turizam je važan faktor u kvaliteti života lokalnog stanovništva. Održivim upravljanjem učincima turizma, koji se između ostalog mogu ogledati u ekonomskim, društvenim, okolišnim i infrastrukturnim promjenama, moguće je održati i unaprijediti kvalitetu života uslijed intenzivnog turističkog razvoja. Bolja percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji može doprinijeti i većoj podršci turističkom razvoju, dok pogoršanje percepcije signalizira potrebu pravodobnih prilagodbi u upravljanju turističkim razvojem kako bi se osigurala njegova održivost.
	Podpokazatelji	– Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ostvaruju koristi od turizma – Udio lokalnih stanovnika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma – Zadovoljstvo životom u destinaciji u sezoni – Zadovoljstvo životom u destinaciji u vansezonskom razdoblju
Podatci	Naziv podataka	1. Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Zadovoljstvo životom u destinaciji
	Mjerna jedinica	1. Udio (%) ispitanika s pozitivnom percepcijom utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji 2. Udio (%) ispitanika koji su zadovoljni životom u destinaciji

	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. Svake četiri godine 2. Dva puta u jednoj godini (u sezoni i izvan visoke sezone), svake dvije godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		Percepcija utjecaja turizma na kvalitetu života u destinaciji procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Ograničenja pokazatelja i perspektive		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
72,41% 65,52%			

72,41% ispitanih lokalnih stanovnika smatra da razvoj turizma pozitivno utječe na kvalitetu života u destinaciji, a 65,52% ispitanika zadovoljno je životom u destinaciji.

5.5.2. Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta(SZL-3)

Tablica 26. Mišljenje stanovnika o utjecaju turizma na identitet mjesta

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta (SZL-3)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s - međunarodnim sustavima	ETIS: Pokazatelj C.5.1. Postotak stanovnika koji su zadovoljni utjecajem turizma na identitet odredišta UN TOURISM – MST: Percepcija učinaka turizma na kulturni identitet
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam; Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu Posebni cilj: 3. Smanjenje negativnog utjecaja turizma na sastavnice okoliša, prirodu i prostor; 9. Uspostavljanje učinkovitog okvira za upravljanje razvojem održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj predstavlja procjenu udjela (%) stalnih stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju

		turizma na identitet mjesta u ukupnom broju stalnih stanovnika	
	Opis i svrha	Percepcija učinaka turizma i stavovi koje lokalna zajednica ima prema turističkom razvoju usko su povezani s percepcijom identiteta mjesta. Promjene uslijed intenzivnog turističkog razvoja mogu uzrokovati gubitak autentičnosti mjesta i narušiti njegov kulturni identitet. Degradacija identiteta mjesta pridonosi negativnim reakcijama prema turistima i može smanjiti zadovoljstvo životom u mjestu. Identitet mjesta ujedno je i bitan faktor u privlačenju posjetitelja, koji sve češće traže autentično iskustvo i doživljaj lokalne kulture. S druge strane, interakcija s posjetiteljima može imati i pozitivan učinak na identitet mjesta, jačanjem društvene identifikacije kroz veću percepciju posebnosti unutar lokalne zajednice ili povećanu svijest o baštini.	
	Podpokazatelji	– Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ostvaruju koristi od turizma	
		– Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta kod onih koji ne ostvaruju koristi od turizma	
		– Udio (%) stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta prema sociodemografskim pokazateljima	
Podatci	Naziv podataka	1. Percepcija utjecaja turizma na autentičnost mjesta 2. Percepcija utjecaja turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture	
	Mjerna jedinica	1. i 2. Udio ispitanika	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	1. i 2. Anketa lokalnog stanovništva	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. i 2. Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Periodičnost prikupljanja podataka	1. i 2. Jednom godišnje	
Metodologija izračuna pokazatelja		Udio stanovnika koji imaju pozitivno odnosno negativno mišljenje o utjecaju turizma na identitet mjesta procjenjuje se pitanjima koja su definirana smjernicama za provođenje primarnih istraživanja.	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine za ITR I II, za ITR III i IV svake četiri godine	
Ograničenja pokazatelja i perspektive		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
54,60% 67,82%			

Gotovo 55% ispitanih lokalnih stanovnika smatra da turizam pozitivno utječe na autentičnost destinacije, a 68% ispitanika zadovoljno je utjecajem turizma na očuvanje tradicije, običaja i kulture.

Slika 10. Motiv iz Dvorca Oroslavje Donje



Izvor: www.pixsell.hr

5.5.3. Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnosti (SSD-6)

Tablica 27. Remećenje reda i miru turističkim aktivnostima

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Remećenje javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću (SSD-6)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	GSTC: Redovito prikupljanje, praćenje, bilježenje i javno izvješćivanje podataka o željama, zabrinutostima i zadovoljstvu stanovnika destinacijskim menadžmentom
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. – sigurnost destinacije
	Povezanost sa ciljevima održivog razvoja	Cilj 3 Zdravlje i dobrobit Cilj 11 Održivi gradovi i zajednice
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Otporan turizam Posebni cilj: Odgovoriti na trendove u razvoju turističkih destinacija

Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazatelj daje informaciju o opterećenju lokalne zajednice radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovanog turističkom aktivnošću u destinaciji temeljem prekršajnih postupaka (prekršajni nalozi PU destinacije i optužni prijedlozi oštećenih osoba) tijekom mjeseca u kojem je, u odnosu na cjelokupnu kalendarsku godinu, evidentiran najveći broj turista u destinaciji.
	Opis	Prekršaji protiv javnog reda i mira su djela kojima se na nedozvoljen način remeti mir, rad ili normalan način života građana, kao i druga djela sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira. Policija može pokrenuti prekršajni postupak izdavanjem prekršajnog naloga ili podnošenjem optužnog prijedloga, a osobe oštećene prekršajem mogu same pokrenuti prekršajni postupak podnošenjem optužnog prijedloga pred mjesno nadležnim Općinskim sudom ili Općinskim prekršajnim sudom.
		Pokazatelj prati udio (%) broja prekršajnih postupaka u destinaciji radi remećenja javnog reda i mira prouzrokovano turističkom aktivnošću koji su evidentirani u PU i/ili u Općinskom sudu ili Općinskom prekršajnom sudu destinacije, u tri mjeseca s najvećim brojem turista u godini. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima dužno je voditi tijelo državne uprave nadležno za unutarnje poslove (MUP), odnosno policijska uprava (PU) u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S. Vođenje evidencije o prekršajnim nalogima i podnesenim optužnim prijedlozima oštećenih osoba dužan je voditi Općinski sud ili Općinski prekršajni sud u jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave JL(R)S.
		Napomena: prikuplja se isključivo broj prekršajnih postupaka (naloga PU i optužnih prijedloga oštećene osobe), dok se informacije o sadržaju postupaka ne prikupljaju.
	Podpokazatelj (opcionalno)	N/P
Obilježja podataka	Naziv	1. Ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista 2. Broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti, koje je utvrdila nadležna PU sukladno propisu kojim se uređuju prekršaji protiv javnog reda i mira u mjesecu s najvećim brojem turista.
	Mjerna jedinica	%
	Izvor /potencijalni izvor	1. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU 2. Općinski sud ili Općinski prekršajni sud / MUP, nadležna PU
	Dostupnost i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan
		1. Svake dvije godine

	Periodičnost prikupljanja podataka	2. Svake dvije godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		Pokazatelj se izračunava kao udio broja prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira uzrokovanih turističkom djelatnosti u destinaciji u odnosu na ukupan broj prekršajnih postupaka radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji u mjesecu u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom jedne kalendarske godine: $\frac{\text{udio prekršaja radi remećenja javnog reda i mira u destinaciji uzrokovano turističkom aktivnosti} = \text{broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira radi turističke djelatnosti u destinaciji}}{\text{ukupan broj prekršajnih postupaka protiv javnog reda i mira u destinaciji}} \times 100\%$	
Učestalost mjerenja		Svake dvije godine	
Ograničenja pokazatelja i perspektive		Potrebno je u nadležnoj PU/ sudu uspostaviti tijek podataka za mjesec u kojem je evidentiran najveći broj noćenja turista tijekom kalendarske godine. Tijek podataka pri PU/sudu je uspostavljen za ukupan broj prekršaja na mjesečnoj razini. Destinacijom se može smatrati više JL(R)S, koje imaju zasebne PU/sud te se u tom slučaju podaci objedinjuju za razinu destinacije. Nema podatkovnog jaza.	
Početna vrijednost (2024.g.)	2026.	2028.	2030.
0,03			

U mjesecu kolovozu 2024.g. zabilježena je 1 prijava remećenja javnog reda i mira, a ista nije bila na području turističko-ugostiteljskih lokacija. Zaključuje se kako ne postoji značajno opterećenju lokalne zajednice remećenjem javnog reda i mira prouzrokovanog turističkom aktivnošću u destinaciji.

5.5.4. Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima (STP-1)

Tablica 28. Popunjenost komercijalnog smještaja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima (STP-1)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost pokazatelja s međunarodnim sustavima	ETIS – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecu i prosjek za godinu (prilagođeno)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice

		Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa - Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Pokazateljem se definira stopa popunjenosti (iskorištenja) komercijalnih smještajnih kapaciteta za razdoblje mjeseca i cijele godine.
	Opis i svrha	Stopa popunjenosti kapaciteta mjeri efikasnost korištenja komercijalnih smještajnih kapaciteta, na mjesečnoj i godišnjoj razini. U održivoj destinaciji cilj je imati kapacitete koji će biti iskorišteni tijekom cijele godine.
	Podpokazatelji	– Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima – Stopa popunjenosti u komercijalnim smještajnim kapacitetima godišnji prosjek
Podatci	Naziv podataka	1. Broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi 2. Broj ostvarenih noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji na mjesečnoj bazi
	Mjerna jedinica	1. Stalni kreveti 2. Noćenja
	Izvor podataka/ potencijalni izvor	1. eVisitor 2. eVisitor
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	1. Podatak je dostupan 2. Podatak je dostupan
	Periodičnost prikupljanja podataka	Podatak je mjesečno i godišnje kontinuirano dostupan
Metodologija izračuna pokazatelja		$BK(i)$ – broj stalnih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podatak se dobije iz sustava eVisitor kao broj raspoloživih kreveta u destinaciji na zadnji dan mjeseca. $BN(i)$ – broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji za i-ti mjesec u godini. Podataka se dobije iz sustava eVisitor kao broj noćenja u komercijalnim smještajnim kapacitetima u destinaciji između prvog i zadnjeg dana mjeseca. $d(i)$ – broj dana u i-tom mjesecu. Umnožak je broj raspoloživih kreveta u komercijalnim smještajnim kapacitetima u cijelom mjesecu. $MSP(i)$ – mjesečna stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta za i-ti mjesec se računa kao omjer broja ostvarenih noćenja i raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima. $MSP(i) = \frac{BN(i)}{d(i) \times BK(i)}$

		<i>GSP</i> – godišnja stopa popunjenosti komercijalnih smještajnih kapaciteta u destinaciji se računa kao omjer broja noćenja ostvarenih u komercijalnim smještajnim kapacitetima tijekom cijele godine i zbroja raspoloživih mjesta u komercijalnim smještajnim kapacitetima po mjesecima. $GSP = \frac{\sum_{i=1}^{12} BN(i)}{\sum_{i=1}^{12} d(i) \times BK(i)}$	
Učestalost mjerenja		Godišnje i mjesečno	
Ograničenja pokazatelja i perspektive		Metodologija ETIS sustava predviđa korištenje stope popunjenosti smještajne jedinice (sobe), ali podatak o zauzetosti sobe nije dostupan kroz sustav eVisitor pa se izračunava stopa popunjenosti stalnih kreveta.	
Početna vrijednost (2024.g.)	2025.	2026.	2027.
38,58%			

Stopa popunjenosti smještajnih kapaciteta na razini godine iznosi 38,58%. Iako hotel ima visoku zauzetost (93,3%), ostali objekti imaju značajno nižu stopu popunjenosti (privatni smještaj tek 6,7%).

5.5.5. Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)

Tablica 29. Turistička potrošnja

Pokazatelj (kod pokazatelja)	Prosječna dnevna potrošnja turista u eurima (STP-2)	
Povezanost pokazatelja sa sustavima	Povezanost - pokazatelja s međunarodnim sustavima	UN TOURISM – MST /ETIS – prosječna potrošnja posjetitelja (<i>average visitor expenditure</i>)
	Povezanost sa Zakonom o turizmu	Članak 14. stavak 2. Zakona o turizmu – turistički promet
	Povezanost sa SDG-ovima	Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja
	Povezanost sa Strategijom i Nacionalnim planom	Strateški cilj: Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam Poseban cilj: 2. Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma
Obilježja pokazatelja	Definicija	Procjena prosječne dnevne potrošnje turista u komercijalnim smještajnim objektima. Uključuje izdatke turista na turističke usluge i proizvode kao što su smještaj, prijevoz, hrana i piće, zabava, sport, kultura, izleti, najam opreme, kupnja, suveniri itd., po osobi i noćenju.

	Opis	Uz volumen turističke potražnje (broj noćenja), prosječna dnevna potrošnja turista jedan je od najvažnijih pokazatelja ekonomske održivosti turističke aktivnosti u destinaciji. Prosječna dnevna potrošnja turista je i temelj za praćenje ukupnih prihoda od turizma i izravnog gospodarskog utjecaja turizma na odredište. Također, ukazuje na veze unutar lanca vrijednosti u destinacijskoj ponudi.	
	Podpokazatelji	-	
Podatci	Naziv podataka	Prosječna dnevna potrošnja u eurima	
	Mjerna jedinica	EUR	
	Izvor podataka/potencijalni izvor	Anketa o zadovoljstvu i potrošnji turista	
	Dostupnost podataka i podatkovni jaz	Podatak nije dostupan, nužno je prikupljanje podataka primarnim istraživanjem	
	Primarno istraživanje (smjernice)	Metodološke smjernice za istraživanje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja	
	Periodičnost prikupljanja podataka	Svake dvije godine	
Metodologija izračuna pokazatelja		Preuzimanje podataka iz ankete. Ne postoji dodatni izračun.	
Učestalost mjerenja		Svake 4 godine	
Ograničenja pokazatelja		Nužna je provedba primarnog istraživanja – poskupljuje i produžuje proces.	
Početna vrijednost (2025.g.)	2029.	2033.	2037.
83,61 EUR			

U provedenoj anketi o zadovoljstvu turista i jednodnevnih posjetitelja destinaciji, isti su se izjasnili kako njihova potrošnja po danu iznosi prosječno 83,61 eura.

Slika. 9. Pizzeria Oro Goro (Izvor: www.oringoro.com)



6. Razvojni smjer s mjerama i aktivnostima

Razvojni smjer odražava lokalne okolnosti i strateške prioritete te sadrži mjere i aktivnosti vezane uz infrastrukturne, marketinške i druge potrebe destinacije za njegovo ostvarenje.

6.1. Swot analiza

Kako bi se identificirale snage, slabosti, prilike i prijetnje destinacije Oroslavje u kontekstu održivog upravljanja destinacijom korištena je SWOT analiza.

U tom se smislu snage i slabosti odnose na unutarne čimbenike, odnosno na one na koje destinacija može utjecati, dok se prilike i prijetnje odnose na vanjske čimbenike, odnosno one na koje sama destinacija nema direktnog utjecaja.

SWOT analiza temelji se na postojećoj SWOT analizi iz Provedbenog programa Grada Oroslavja za razdoblje od 2025. do 2029. godine.

Tablica 30. SWOT analiza destinacije Oroslavje

SNAGE	SLABOSTI
Povoljan geografski položaj - blizina Zagreba, europski koridor	Nedostatni smještajni kapaciteti
Očuvan prirodni okoliš	Nedovoljna turistička infrastruktura i interpretacija
Sigurnost – mirna i autentična sredina	Slabija vidljivost i prepoznatljivost na nacionalnoj i međunarodnoj razini
Razvijen program manifestacija	Nedostatak radne snage
Tradicija turizma u izletničkom, kulturnom, sportskom turizmu	Zapuštenost kulturno-povijesne i prirodne baštine
Centar kompetentnosti za ugostiteljstvo i turizam u Zaboku	Nedostatak organiziranih turističkih sadržaja i programa
Park znanosti	Relativno mali broj poduzetnika u turizmu/ugostiteljstvu
	Nedovoljna suradnja među dionicima u razvoju turističke ponude

PRILIKE	PRIJETNJE
Turistička valorizacija kulturnih i prirodnih vrijednosti i potencijala te njihovo povezivanje	Konkurencija drugih zagorskih destinacija sa sličnim proizvodima
Rast potražnje za selektivnim oblicima turizma kulturni, rekreativni, izletnički i dr. turizam	Negativna demografska kretanja
Jače povezivanje s okolicom (Gupčev kraj, Marija Bistrica, Zagreb,...)	Iseljavanje zbog veće atraktivnosti i dinamike drugih područja
Pozicioniranje destinacije kao „vrata“ Zagorja	Nedostatak sredstava i sporost u realizaciji projekata vezanih uz turističku infrastrukturu
Ugodno mjesto za život, pretvaranje u atraktivnu lokaciju za doseljavanje mladih	Problem integracije stranih radnika
Dostupnost programa financiranja iz EU fondova	Komplicirane procedure u prijavi i realizaciji projekata EU
Otvoreno tržište rada EU koje omogućava i privlačenje radne snage	Nedostatak sredstava i sporost u realizaciji projekata vezanih uz turističku infrastrukturu
Diferencijacija turističke i gastro ponude	
Prirodni okoliš kao resurs za razvoj <i>outdoor</i> aktivnosti (cikloturizam, pješačke i planinarske rute...)	

6.2. Vizija razvoja turizma

Vizija opisuje očekivanja kako će određena destinacija izgledati u budućnosti, odnosno prikazuje željenu sliku njezinog razvoja. S jedne strane, temelji se na prilikama i ograničenjima utvrđenima SWOT analizom, dok s druge strane odražava težnje i ciljeve koji se nastoje postići. Ona istovremeno uključuje realnu procjenu trenutnog stanja i željene korake prema unapređenju destinacije.

Oblikovanje vizije proizlazi iz razmišljanja o tome gdje destinacija želi biti, kakva iskustva želi pružati te po čemu želi biti prepoznata na tržištu.

Vizija razvoja turizma destinacije Oroslavje

Oroslavje je središnja zagorska destinacija koja povezuje povijesnu industrijsku baštinu, tradicionalne parkove i urbani identitet te nudi pregršt kvalitetnih kulturnih, sportskih i rekreativnih sadržaja i modernih događanja.

Iz vizije proizlaze dva glavna cilja turističkog razvoja:

1. Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda
2. Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom

Stvaranje povoljnih uvjeta za održivi razvoj turizma u Oroslavju počiva na **stalnom unapređenju javne i turističke infrastrukture**, kako u privatnom, tako i u javnom sektoru. Prioritet je razvoj smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta te poboljšanje prometne i komunalne infrastrukture, uređenje javnih prostora, kvalitetna turistička signalizacija i suvremena interpretacija lokalnih sadržaja i priča. Takva funkcionalna i kvalitetna infrastruktura nužna je osnova za izgradnju privlačne i konkurentne turističke ponude.

Razvoj postojećih i novih turističkih proizvoda trebao bi se temeljiti na odgovornom korištenju prirodnih, kulturnih i društvenih resursa lokalne zajednice, uz obogaćivanje ponude suvremenim sadržajima, autentičnim narativima te aktivnostima na otvorenom i edukativnim iskustvima. Važno je povezati elemente ponude u koherentne tematske i doživljajne cjeline koje potiču dulji boravak posjetitelja i povećavaju vrijednost turističkog doživljaja. Pri tome je potrebno slijediti principe destinacijskog lanca vrijednosti i kontinuirano unaprjeđivati sve materijalne i nematerijalne komponente proizvoda.

Uspješan turistički razvoj zahtijeva dobro **planirano i usklađeno djelovanje svih dionika**, uz jasno definirane ciljeve i mjere. Ključnu ulogu imaju nositelji upravljanja destinacijom i turistički subjekti, čije se jačanje kapaciteta i međusobna suradnja odražavaju na dugoročnu održivost razvoja. Sustavno praćenje kvalitete turizma, učinkovita komunikacija te partnerstvo javnog, privatnog i civilnog sektora, zajedno s nadzorom provedbe aktivnosti, temeljni su elementi kvalitetnog upravljanja destinacijom.

Jačanje prepoznatljivosti Oroslavja kao turističke destinacije zahtijeva **kontinuirane i ciljane promotivne aktivnosti**, s posebnim naglaskom na jedinstvene doživljaje, edukativne sadržaje, lokalne manifestacije i gastronomske posebnosti koje Oroslavje izdvajaju u regionalnom i nacionalnom kontekstu.

6.3. Strateški pravac i prioriteti

Navedeni ciljevi detaljnije su oblikovani kroz utvrđivanje strateških prioriteta razvoja turizma:

Cilj 1. Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda

Prioriteti:

- Podrška kvalitetnom infrastrukturnom uređenju te oblikovanju turističke infrastrukture u skladu s pokazateljima održivosti
- Podrška obnovi, očuvanju i interpretaciji prirodne i kulturne baštine
- Podrška stvaranju lokalnog turističkog lanca vrijednosti
- Razvoj autentičnih i inovativnih turističkih proizvoda

Cilj 2. Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom

Prioriteti:

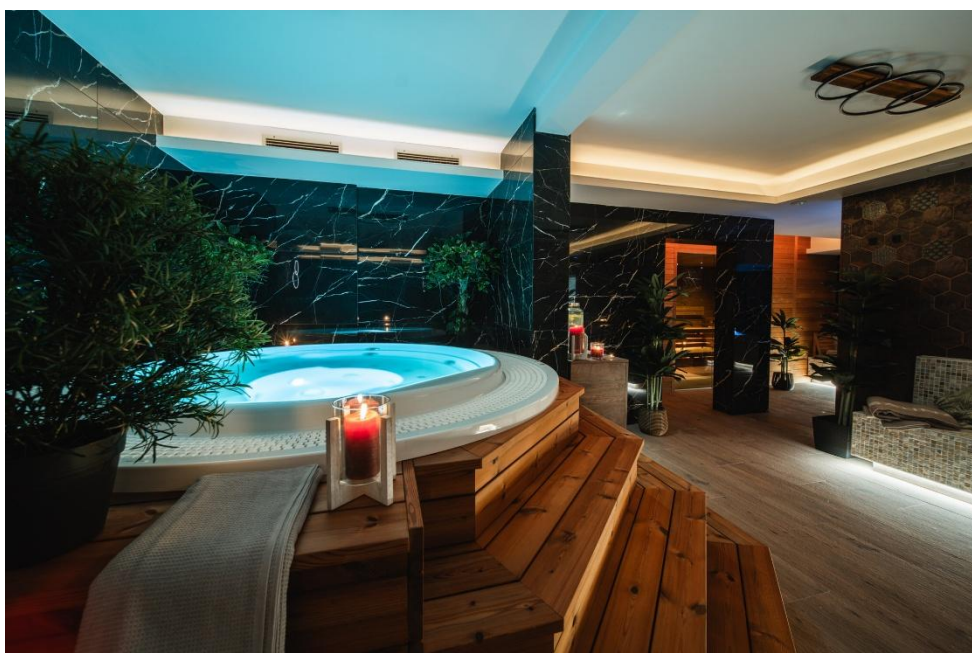
- Osnaživanje svih dionika u turističkom lancu vrijednosti
- Sustavno praćenje kvalitete destinacijskog turizma
- Jačanje vidljivosti destinacije i manifestacija

6.4. Mjere i aktivnosti

Strateški ciljevi razvoja turizma Oroslavja obuhvaćaju ekonomske, ekološke i sociokulturne dimenzije razvoja. Svaki cilj predstavlja osnovu za održivi turizam te omogućuje destinaciji da ostvari svoj puni potencijal.

U okviru svakog od dva navedena cilja, prioriteti iz Poglavlja 6.3. konkretiziraju se kroz definiranje odgovarajućih mjera i pripadajućih aktivnosti.

Slika 12. Wellness centar hotela Zagi (izvor: arhiv Hotela Zagi)



Tablica 31. Mjere, aktivnosti i projekti za ostvarenje ciljeva

Cilj 1	Daljnji razvoj infrastrukture i održivih turističkih proizvoda
Mjera 1.1.	Razvoj turističke infrastrukture
Aktivnost 1.1.1.	Interpretacijski centar „Josip Franc Mikulec“
	Projekt – Izrada projektne dokumentacije za izgradnju Interpretacijskog centra Josip Franc Mikulec
	Projekt - Izgradnja Interpretacijskog centra Josip Franc Mikulec
Aktivnost 1.1.2.	Revitalizacija parka Vranyczany
	Projekt – Izrada projektne dokumentacije za uređenje parka Vranyczany
	Projekt – Uređenje jezera parka Vranyczany
Aktivnost 1.1.3.	Instalacija „Život u parku“
	Projekt – Izrada instalacije „Život u parku“
Mjera 1.2.	Održivi turistički proizvodi
Aktivnost 1.2.1.	Kreiranje turističkih ruta
	Projekt - Kreiranje turističke rute Milan Prpić – industrija i građanska kultura prošlog stoljeća
Aktivnost 1.2.2.	Razvoj manifestacija
	Projekt – Manifestacije 2.0
Aktivnost 1.2.3.	Kreiranje nove manifestacije sportskog karaktera
	Projekt – ORO Run & Fun
Cilj 2	Povećanje prepoznatljivosti i unapređenje upravljanja destinacijom
Mjera 2.1.	Povećanje prepoznatljivosti destinacije
Aktivnost 2.1.1.	Integrirana komunikacija godišnjih manifestacija
	Projekt – Manifestacije Grada Oroslavja
Aktivnost 2.1.2.	Kreiranje itinerara i promocija kako provesti vikend ili više dana u destinaciji
	Projekt – Vikend u Oroslavju
Aktivnost 2.1.3.	Marketinška kampanja s influencerima/travel blogerima
	Projekt – Otkrij Oroslavje
Mjera 2.2.	Unapređenje upravljanja destinacijom
Aktivnost 2.2.1.	Uključivanje turističkih dionika u sustave True Zagorje Home i Local Host
	Projekt – Radionice za brendiranje smještaja True Zagorje Home i Local Host
Aktivnost 2.2.2.	Umrežavanje turističkih dionika
	Projekt – Redoviti sastanci turističkih dionika
Aktivnost 2.2.3.	Edukacije za turističke dionike, ugostitelje i obiteljski smještaj
	Projekt – Edukativne radionice za ugostitelje i turističke dionike
	Projekt – Edukativne radionice za vlasnike obiteljskog smještaja
Aktivnost 2.2.4.	Praćenje pokazatelja održivog razvoja turizma
	Projekt – Praćenje zadovoljstva lokalne zajednice turizmom
	Projekt – Praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji

7. Smjernice i preporuke

Planom upravljanja destinacijom definira se prijedlog smjernice i preporuka za razvoj i unaprjeđenje destinacije u skladu s definiranim ciljevima, pokazateljima održivosti i razvojnim smjerom, za dionike u sustavu turizma i dionike u sustavu upravljanja turizmom.

7.1. Smjernice za jedinice lokalne samouprave

Jedinice lokalne samouprave imaju važnu ulogu u stvaranju održivog turističkog okruženja kroz razvoj infrastrukture, očuvanje prirodne, kulturne i povijesne baštine te jačanje lokalne zajednice. Njihova zadaća ne svodi se samo na financiranje i provedbu projekata, već uključuje i poticanje razvoja turizma putem strateškog planiranja, donošenja regulativa i koordinacije svih dionika.

Također se preporučuje ulaganje u projekte koji čuvaju i interpretiraju prirodnu i kulturnu baštinu te promiču aktivni turizam. Na području TZG Oroslavje planirana su ulaganja u Interpretacijski centar Josip Franc Mikulec te revitalizaciju i uređenje parka i jezera Vranyczany.

7.2. Za turističke zajednice

Turistička zajednica ima središnju ulogu u upravljanju destinacijom, a njezine aktivnosti trebaju biti usmjerene na izgradnju prepoznatljivog imidža i povezivanje svih turističkih dionika. Preporučuje se jačanje digitalne promocije i brendiranja, suradnja s lokalnim proizvođačima te intenzivnija promocija postojećih manifestacija.

Osim toga, turistička zajednica trebala bi aktivnije sudjelovati u edukaciji lokalnog stanovništva o važnosti turizma i mogućnostima razvoja održivih turističkih oblika. Ključno je i poticanje suradnje između svih turističkih dionika (javnog sektora, poduzetnika, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova i udruga) kako bi destinacija ponudila što konkurentniji i kvalitetniji turistički proizvod.

S obzirom na povezanost kulturne i povijesne baštine, definiranih pješačkih, biciklističkih i drugih ruta te drugih sadržaja s drugim zagorskim destinacijama, preporučuje se bliska suradnja, redovita razmjena informacija te kreiranje zajedničkih aktivnosti sa susjednim turističkim zajednicama, ponajviše sa TZP Donje Stubice i Gornje Stubice, TZ Srce Zagorja te drugima, kao i TZ Krapinsko-zagorske županije.

Primjeri ideja koje Oroslavje može preuzeti od Radovljice, kao izabrane konkurentske destinacije:

1. Jasna brend strategija – Oroslavje treba definirati prepoznatljiv identitet
2. Profesionalna interpretacija baštine – koristiti priče Vranyczanyja, Prpića, industrijske tradicije, Josipa Franca Mikulca, Marije Jurić Zagorke i Grofa Vojkovića

3. *Hero* manifestacija – stvoriti 1 događaj regionalnog ranga (kao što je Radovljičin Festival čokolade)
4. Uređivanje centra – više „*instaworthy*“ kutaka, sadržaj za obitelji i šetače
5. Uvezivanje s *outdoor-om* – tematske pješačke i biciklističke ture
6. Konzistentna promocija – Radovljica raste zbog stalnog *storytelling-a* i izvrsne online prezentacije

7.3. Za druge dionike u turizmu

Uz jedinice lokalne samouprave i turističku zajednicu, važnu ulogu u razvoju turizma imaju i brojni drugi dionici, uključujući privatne poduzetnike, ugostitelje, organizatore turističkih aktivnosti, kulturne ustanove i udruge, sportske klubove te lokalno stanovništvo. Njihovo aktivno sudjelovanje i međusobna suradnja ključni su za podizanje kvalitete turističke ponude, jačanje održivosti i očuvanje autentičnog karaktera destinacije.

Kako bi se osigurao održiv turistički razvoj, preporučuje se:

- poticati partnerstva javnog i privatnog sektora kroz zajedničko kreiranje novih turističkih proizvoda i usluga,
- unaprijediti vidljivost lokalnih proizvoda i usluga integriranjem u turističke programe, manifestacije i digitalne kanale promocije,
- osigurati edukaciju i osposobljavanje dionika radi povećanja kvalitete usluga, poticanja inovativnosti i primjene održivih praksi,
- uspostaviti sustav upravljanja kvalitetom koji će omogućiti visoku razinu zadovoljstva posjetitelja i lokalne zajednice.

Zajedničkim djelovanjem svih dionika moguće je ostvariti uravnotežen razvoj turizma koji istodobno podupire gospodarski rast, štiti prirodnu i kulturnu baštinu te doprinosi višoj kvaliteti života stanovnika destinacije.

8. Popis projekata

8.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera

Slijedi popis projekata koji doprinose ostvarenju održivosti u destinaciji te razvoju destinacije s kratkim opisom predmeta i svrhe projekta, načina doprinosa održivosti, zatim nositeljima provedbe, lokaciji provedbe projekta, planiranim rokovima početka i završetka provedbe projekta, ključnim točkama ostvarenja projekta te procijenjenom vrijednošću projekta i statusu izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije.

Mjera 1.1. Razvoj turističke infrastrukture

Aktivnost 1.1.1. Interpretacijski centar „Josip Franc Mikulec“

Tablica 32. Projekt izrade dokumentacije za Centar posjetitelja Josip Franc Mikulec

Naziv projekta	Izrada projektne dokumentacije za izgradnju Interpretacijskog centra Josip Franc Mikulec
Cilj projekta	Pripremiti potrebnu dokumentaciju za izgradnju Interpretacijskog centra o svjetskom putniku iz Oroslavja koji je skupio veliki broj potpisa svjetskih uglednika i povijesnih ličnosti. Centar će biti glavni turistički proizvod i doprinijeti prepoznatljivosti destinacije, rastu posjećenosti i daljnjem razvoju turizma.
Opis projekta	Za Interpretacijski centar potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Oroslavje
Lokacija provedbe	Grad Oroslavje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2027.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Definiranje lokacije i veličine projekta 2. Izbor autora programa 3. Programsko idejno rješenje 4. Izbor autora/arhitekta 5. Arhitektonsko idejno rješenje 6. Projektna dokumentacija
Procijenjena vrijednost	300.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva Grada Oroslavja

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projektna dokumentacija je u izradi
--	-------------------------------------

Tablica 33. Projekt izgradnje Interpretacijskog centra Josip Franc Mikulec

Naziv projekta	Izgradnja Interpretacijskog centra Josip Franc Mikulec
Cilj projekta	Izgraditi Interpretacijski centar o svjetskom putniku iz Oroslavja koji je skupio veliki broj potpisa svjetskih uglednika i povijesnih ličnosti. Centar će biti glavni turistički proizvod i doprinijeti prepoznatljivosti destinacije, rastu posjećenosti i daljnjem razvoju turizma.
Opis projekta	Interpretacijski centar će prikazivati povijest putovanja, aktivnosti i doživljaja Josipa Franca Mikulca. Centar će prikazati i poznate osobe koje je sreo te korelaciju njegovog puta sa suvremenim marketingom, komunikacijom s tržištem i novim medijima. Poseban dio će biti posvećen povijesnim i suvremenim tzv. influencerima uz fotografije, replike, interaktivne prikaze i multimedijalne sadržaje. Centar će sadržavati i prostor za povremene izložbe i susrete.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Prosječna duljina boravka u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Doprinos razvoju destinacije i strateškim/posebnim ciljevima	Projekt doprinosi provedbi Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, osobito Strateškom cilju 1. – Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam, s naglaskom na Prioritetno područje 1.3. – Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda te Prioritetno područje 1.6. – Stvaranje boljih uvjeta života i rada kroz turizam. Projektom se unaprjeđuje kvaliteta turističke ponude Krapinsko-zagorske županije, ali i šireg nacionalnog konteksta, kroz razvoj nove suvremene

	turističke atrakcije temeljene na kulturi, baštini, edukaciji i obiteljskom turizmu. Novi turistički sadržaj osmišljen je za cjelogodišnji rad, čime se doprinosi repozicioniranju Hrvatske kao cjelogodišnje, autentične i održive turističke destinacije. Razvoj inovativnog turističkog proizvoda odgovara suvremenim trendovima i potražnji te pridonosi diversifikaciji ponude, prostornoj ravnoteži turističkog razvoja i jačanju segmenta stranih i domaćih turista te izletnika. Projekt stvara višestruke pozitivne učinke za lokalnu zajednicu, uključujući otvaranje novih radnih mjesta, unapređenje javne turističke infrastrukture, poticanje poduzetničkih ulaganja te povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva kroz dostupnost inovativnih kulturnih i edukativnih sadržaja.
Nositelj	Grad Oroslavje, partner TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Grad Oroslavje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Izgradnja objekta 2. Opremanje objekta 3. Postavljanje stalnog izložbenog postava 4. Uređenje pratećih sadržaja i okoliša objekta 5. Edukacija djelatnika 6. Marketinške aktivnosti
Procijenjena vrijednost	3.000.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva Grada Oroslavja, EU Fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Potrebno je izraditi projektnu dokumentaciju

Aktivnost 1.1.2. Revitalizacija parka Vranyczany

Tablica 34. Projekt izrade projektne dokumentacije za uređenje parka Vranyczany

Naziv projekta	Izrada projektne dokumentacije za uređenje parka Vranyczany
Cilj projekta	Pripremiti potrebnu dokumentaciju za uređenje Parka Vranyczany

Opis projekta	Uređenje parka podrazumijeva proširenje i opremanje šetnice, postavljanje digitalnih totema, sadnja autohtonih biljaka, multimedijalni sadržaji, infrastrukturni radovi, gradnja montažnog ugostiteljskog objekta te objekta za sportske sadržaje
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos / ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Oroslavje
Lokacija provedbe	Grad Oroslavje, park Vranyczany
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2027.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Definiranje sadržaja i obuhvata uređenja parka 2. Izbor autora/arhitekta 3. Arhitektonsko idejno rješenje 4. Projektna dokumentacija
Procijenjena vrijednost	75.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva Grada Oroslavja, EU Fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt se odnosi na izradu projektne dokumentacije

Tablica 35. Projekt uređenja parka Vranyczany

Naziv projekta	Uređenje jezera parka Vranyczany
Cilj projekta	Pripremiti potrebnu dokumentaciju za uređenje te urediti i unaprijediti atraktivnost jezera, kako bi služilo kao turistička atrakcija i mjesto za odmor, šetnju, zabavu i druge doživljaje
Opis projekta	Projekt će se provesti u 2 faze – u prvoj će se osmisлити sadržaj i pripremiti potrebna dokumentacija (uz predviđanje postava za izložbe, urbane galanterije i dr.). U drugoj fazi će se provesti uređenje jezera, uređenje pristupa jezeru, uređenje/izgradnja sadržaja i infrastrukture oko jezera.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos / ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Oroslavje

Lokacija provedbe	Grad Oroslavje, jezero park Vranyczany
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2027. dokumentacija 2028. realizacija uređenja
Provedbeni koraci i rokovi	1. Kreirati sadržaj uređenja 2. Pripremiti potrebnu dokumentaciju za uređenje 3. Realizirati projekt
Procijenjena vrijednost	200.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva Grada Oroslavja, EU Fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt se odnosi na izradu projektne dokumentacije

Aktivnost 1.1.3. Instalacija u parku Vranyczany

Tablica 36. Projekt Izrada instalacije "Život u parku"

Naziv projekta	Izrada instalacije „Život u parku“
Cilj projekta	Postaviti modernu instalaciju u parku Vranyczany koja bi služila kao motiv posjete destinacije i okosnica novih sadržaja turističkog razvoja i promocije
Opis projekta	Izraditi instalaciju kojom će se interpretirati industrijska i kulturna baština (Milan Prpić, obitelj Vranyczany, Josip Franc Mikulec) na originalan način i utjecati na identitet grada. Time će se kreirati nov i snažan interes za posjetu grada – nešto što se mora doći vidjeti te će služiti kao ukras parka i motiv daljnjeg razvoja turističkih sadržaja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	Grad Oroslavje
Lokacija provedbe	Grad Oroslavje, park Vranyczany
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2028.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Priprema i raspisivanje natječaja za izbor umjetnika i umjetničkog rješenja 2. Izbor autora/umjetnika 3. Postava instalacije
Procijenjena vrijednost	150.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva Grada Oroslavja, EU Fondovi
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Projekt ne zahtijeva izradu projektne dokumentacije

Mjera 1.2. Održivi turistički proizvodi

Aktivnost 1.2.1. Kreiranje turističkih ruta

Tablica 37. Projekt kreiranja turističke rute Milan Prpić

Naziv projekta	Kreiranje turističke rute Milan Prpić - industrija i građanska kultura prošlog stoljeća
Cilj projekta	promovirati lokacije i sadržaje vezane uz Milana Prpića, kreatora industrijalizacije i modernizacije Zagorja
Opis projekta	Stvaranja itinerera na temu Milana Prpića i priče o začetima modernizacije i industrijalizacije Zagorja. Ovim proizvodom turistima se predlaže obilazak lokacija koje su povezane s Milanom Prpićem i stvaranje motiva za posjet Oroslavju. Kreira se turistička priča o jednoj od najpoznatijih osoba Oroslavja i pretvara atrakcije u doživljaje uz obilazak parka Dvorca Gornje Oroslavje, parka Vranyczany, jezera i drugih mjesta u Oroslavju. Osnova za priču – vizionarstvo Milana Prpića, početak industrijalizacije u Oroslavju, Zaboku i drugim mjestima Zagorja, tekstilna proizvodnja, vrtlarska škola žene Terezije, urbanizacija Oroslavja i okolice, osnivanje prvog aero-kluba u Zagrebu, razvoj naftne industrije u Hrvatskoj, veza s obitelji Vranyczany, knjiga Dnevnic Terezije i Milana Prpića i drugo. Na nekoliko lokacija u gradu postaviti interpretacijske sadržaje te sve popratiti opsežnom promocijom na web stranici i društvenim mrežama.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje Oroslavja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2026.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Prikupljanje sadržaja 2. Definiranje rute i priče o Milanu Prpiću 3. Izrada teksta i fotografija 4. Prijevod na engleski

	5. Izrada oznaka/interpretacijskih tabli na lokacijama 6. Objava na internetskoj stranici 7. Promocija putem društvenih mreža
Procijenjena vrijednost	20.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 1.2.2. Razvoj manifestacija

Tablica 38. Projekt Manifestacije 2.0

Naziv projekta	Manifestacije 2.0
Cilj projekta	Razvoj i podizanje kvalitete i posjećenosti manifestacija u gradu i razvoj popratnih turističkih proizvoda i suvenira te jačanje opće prodaje.
Opis projekta	Projekt obuhvaća sustavno unapređenje postojećih manifestacija na području grada Oroslavja kroz razvoj zajedničkog identiteta, te podizanje organizacijske i sadržajne kvalitete. Projekt uključuje jačanje pojedinih manifestacija, umrežavanje s turističkim dionicima, razvoj popratnih turističkih proizvoda i suvenira povezanih s temama i identitetom manifestacija, čime se potiče dodatna potrošnja, širi se turistička ponuda i stvara dodana vrijednost za lokalne obrtnike i proizvođače.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje grada Oroslavja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2026. – 12.2026.

Provedbeni koraci i rokovi	1. Analiza postojećih manifestacija 2. Osmišljavanje i implementacija zajedničkih karakteristika 3. Dizajn i izrada suvenira vezanih uz manifestacije 4. Edukaciju i uključivanje lokalnih dionika
Procijenjena vrijednost	15.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 1.2.3. Kreiranje nove manifestacije vezane uz *outdoor* i sport

Tablica 39. Projekt ORO Run & Fun

Naziv projekta	ORO Run & Fun
Cilj projekta	Kreirati događanje koje će privući novi krug posjetitelja vezanih uz <i>outdoor</i> i sport te prezentacija prirode grada Oroslavja i okolice te gastro i druge ponude destinacije.
Opis projekta	„Run & Fun“ je novo sportsko-rekreativno događanje namijenjeno promociji prirodne baštine grada Oroslavja kroz aktivan i održiv pristup turizmu. Projekt okuplja rekreativne trkače, ljubitelje prirode i obitelji u događanju koje kombinira trčanje i hodanje kroz atraktivne prirodne i kulturne lokacije u okruženju grada. Trasa utrke vodi sudionike kroz parkove, šumske puteve i oko jezera, uz prateće edukativne i interpretativne sadržaje o prirodnim vrijednostima i lokalnim zanimljivostima. Program uključuje i lagane kategorije (npr. „family run & fun“ ili nordijsko hodanje) kako bi bio pristupačan svim generacijama. Projekt dodatno uključuje lokalne proizvođače i ugostitelje kroz prateći gastro i promo kutak, kao i radionice i aktivnosti za djecu.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje grada Oroslavja

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	6.2026. – 6.2027.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Definiranje formata događanja 2. Uključivanje dionika 3. Kreiranje promocije 4. Priprema organizacije događanja 5. Promocija – web i društvene mreže 6. Provedba događanja
Procijenjena vrijednost	5.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Mjera 2.1. Povećanje prepoznatljivosti destinacije

Aktivnost 2.1.1. Integrirana komunikacija godišnjih manifestacija

Tablica 40. Projekt Manifestacije Grada Oroslavja

Naziv projekta	Manifestacije Grada Oroslavja
Cilj projekta	Povezati promociju manifestacija i događanja koji se odvijaju na području grada Oroslavja radi snažnijeg pozicioniranja destinacije kao destinacije kvalitetnih događanja i ujedno smanjivanja troškova oglašavanja
Opis projekta	U destinaciji postoji nekoliko jakih manifestacija, od kojih svaka ima svoj naziv, dizajn i promociju i međusobno ih je teško povezati uz destinaciju. Kroz projekt će se manifestacije povezati pod jedinstvenim brendom i komunikacijskom platformom, što će doprinijeti njihovoj vidljivosti, prepoznatljivosti i privlačnosti za širu publiku. Povezivanjem i kreiranjem zajedničkog naziva, poveznice i promocije jačaju i efekti promocije, pozicioniranje i jačanje prepoznatljivosti destinacije.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Stopa popunjenosti u smještajnim kapacitetima Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji

	Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje grada Oroslavja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 12.2027.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Kreiranje zajedničkog rješenja 2. Izrada vizualnog identiteta, tekstova i fotografija 3. Prijevod na engleski 4. Primjena 5. Objava na internetskoj stranici TZ-a Oroslavje 6. Promocija putem društvenih mreža i drugih medija komunikacije
Procijenjena vrijednost	5.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.1.2. Kreiranje itinerara kako provesti vikend ili više dana destinaciji

Tablica 41. Projekt razvoja itinerara

Naziv projekta	Vikend u Oroslavju
Cilj projekta	kreiranje itinerara i promocija konkretnog prijedloga kako provesti 1 ili 2 dana u destinaciji
Opis projekta	Kreiranje preporuke posjetiteljima i turistima kako provesti određeno vrijeme u destinaciji, što posjetiti, što doživjeti i kako se zabaviti s obitelji, partnerom, prijateljima ili sam. Umjesto popisa atrakcija poanta je pružiti savjet što doživjeti u destinaciji u određenom vremenu, a sve kako bi se promovirala destinacija, ponuda iste te potaknula dodatna posjećenost. Uključiti pojedine dionike s područja grada, poput: Park znanosti, proizvodnja džina i druge
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos

Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje grada Oroslavja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	6.2026. – 12.2026.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Kreiranje itinerara (npr. kako provesti 1 dan s obitelji u Oroslavju ili vikend – obilazak parka Vranyczany, obilazak Parka Znanosti, ručak kod Zagija ili u Oro Goro, degustacija/kupnja džina i/ili bučinog ulja, i drugo...) 2. Kreiranje promocije itinerara 3. Priprema tekstova i fotografija 4. Prijevod na engleski 5. Provedba promocije - promocija putem web stranica, društvenih mreža i drugih kanala promocije
Procijenjena vrijednost	2.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.1.3. Marketinška kampanja s influencerima/travel blogerima

Tablica 42. Projekt Otkrij Oroslavje

Naziv projekta	Otkrij Oroslavje
Cilj projekta	Promocija i predstavljanje destinacije Oroslavje na moderan način i mlađim generacijama putem društvenih mreža
Opis projekta	Pozvati niz influensera/travel blogera i drugih poznatih osoba (izvođača na manifestacijama) da posjete Oroslavje i objave svoje doživljaje je svojim društvenim kanalima s naglaskom na urbani i kulturni sadržaj
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje grada Oroslavja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	1.2027. – 6.2027.

Provedbeni koraci i rokovi	1. Kreirati popis potencijalnih influensera i poznatih osoba 2. Dogovoriti suradnje 3. Organizirati njihov boravak i upoznavanje destinacije 4. Provedba promocije
Procijenjena vrijednost	30.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Mjera 2.2. Unapređenje upravljanja destinacijom

Aktivnost 2.2.1. Uključivanje turističkih dionika u sustave True Zagorje Home i Local Host

Tablica 43. Projekt Radionice za brendiranje smještaja

Naziv projekta	Radionice za brendiranje smještaja True Zagorje Home i Local Host
Cilj projekta	je potaknuti turističkih dionika u sustave True Zagorje Home i Local Host i na taj način unaprijediti kvalitetu turističkog smještaja.
Opis projekta	TZG Oroslavje će jednom godišnje organizirati radionicu za turističke dionike koji su zainteresirani za uključivanje u sustave True Zagorje Home i Local Host. Djelatnici TZG Oroslavje će zainteresiranim dionicima približiti i pojasniti uvjete za dobivanje znaka.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje, TZ KŽŽ
Lokacija provedbe	Područje grada Oroslavja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. 2027. 2028. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija radionice 2. Provedba radionice
Procijenjena vrijednost	0 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZ KŽŽ

Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije
--	--

Aktivnost 2.2.2. Umrežavanje turističkih dionika

Tablica 44. Projekt Sastanci s turističkim dionicima

Naziv projekta	Redoviti sastanci turističkih dionika
Cilj projekta	je poboljšati komunikaciju između turističkih dionika i potaknuti njihovo povezivanje i razvoj, pokazati primjere dobre prakse i biti u tijeku s globalnim turističkim trendovima.
Opis projekta	TZG Oroslavje će 6 puta godišnje organizirati sastanke turističkih dionika. Dva puta godišnje će na sastanke dovesti stručnjake koji će prezentirati primjere dobre prakse i globalne turističke prakse. Tri sastanka godišnje će se održati kod jednog od dionika kako bi se upoznao s njegovim proizvodom i ponudom, a jedan sastanak će se organizirati kao jednodnevno studijsko putovanje u susjedne destinacije, županije ili države.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos / umjereni doprinos / manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje destinacije Oroslavje i lokacije studijskih putovanja
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	3.2026. – 3.2030.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija sastanka 2. Održavanja sastanka 3. Zapisnik i <i>follow up</i> Sastanci se održavaju 6 puta godišnje, otprilike svaka dva mjeseca
Procijenjena vrijednost	5.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.2.3. Edukacije za turističke dionike, ugostitelje i obiteljski smještaj

Tablica 45. Projekt Edukacije za ugostitelje i dionike

Naziv projekta	Edukativne radionice za ugostitelje i turističke dionike
Cilj projekta	Unapređenje znanja i vještina lokalnih ugostitelja te upoznavanje s primjerima dobre prakse.
Opis projekta	TZG Oroslavje će jednom godišnje organizirati radionicu za ugostitelje s područja TZG Oroslavje. Edukacije će provoditi iskusni stručnjaci iz područja turizma, gastronomije, kuhari i sommelieri.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje destinacije Oroslavje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. 2027. 2028. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija radionice 2. Provedba radionice
Procijenjena vrijednost	4.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Tablica 46. Projekt Edukacije za vlasnike obiteljskog smještaja

Naziv projekta	Edukativne radionice za vlasnike obiteljskog smještaja
Cilj projekta	Podizanje kvalitete turističke ponude kroz stručne radionice.

Opis projekta	Radionice se organiziraju jednom godišnje, a obuhvaćaju teme poput digitalnog marketinga, unapređenja gostoprimstva, zakonskih obveza te održivog poslovanja u turizmu. Radionice će voditi iskusni predavači, a namijenjene su svim vlasnicima obiteljskog smještaja koji žele poboljšati svoje usluge i pratiti suvremene trendove na turističkom tržištu.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos / umjereni doprinos / manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje, TZ KZŽ
Lokacija provedbe	Područje destinacije Oroslavje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2026. 2027. 2028. 2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Organizacija radionice 2. Provedba radionice
Procijenjena vrijednost	4.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Aktivnost 2.2.4. Praćenje pokazatelja održivog razvoja turizma

Tablica 47. Projekt praćenja zadovoljstva lokalne zajednice

Naziv projekta	Praćenje zadovoljstva lokalne zajednice turizmom
Cilj projekta	je unaprijediti kvalitetu života na području TZ-a Oroslavje i istovremeno razvijati cjelogodišnji i održivi turizam.
Opis projekta	Za kontinuirano praćenje zadovoljstva lokalne zajednice jednom u četiri godine provodilo bi se online anketiranje stanovnika Grada Oroslavja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos / ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje destinacije Oroslavje

Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Sastavljanje ankete 2. Objava anketa online 3. Obrada anketa
Procijenjena vrijednost	2.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

Tablica 48. Projekt praćenja zadovoljstva turista i posjetitelja

Naziv projekta	Praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji
Cilj projekta	Unaprijediti turistički proizvod u destinaciji Oroslavje.
Opis projekta	Za praćenje zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja cjelokupnim boravkom u destinaciji jednom u četiri godine provodilo bi se online i uživo anketiranje turista i jednodnevnih posjetitelja.
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji Značajni doprinos /umjereni doprinos/ manji doprinos/ ne postoji doprinos
Nositelj	TZG Oroslavje
Lokacija provedbe	Područje destinacije Oroslavje
Planirani rokovi početka i završetka provedbe projekta	2029.
Provedbeni koraci i rokovi	1. Sastavljanje ankete 2. Objava anketa online 3. Provođenje anketiranja uživo 4. Obrada anketa
Procijenjena vrijednost	2.000 EUR
Okvirni izvori financiranja	Sredstva TZG Oroslavje
Status izrade potrebne studijske/projektne dokumentacije	Nije potrebna izrada studijske/projektne dokumentacije

8.2. Popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije

Slijedi popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, a koji su predstavljeni u točki 8.1. te sadrže kratki opis predmeta i svrhe projekta, načina doprinosa održivosti i strateškim ciljevima, zatim nositelje provedbe, lokacije provedbe projekta, planirane rokove početka i završetka provedbe projekta, ključne točke ostvarenja projekta te procijenjene vrijednosti projekata i status izrade potrebne studijske/ projektne dokumentacije:

Izgradnja Interpretacijskog centra Josip Franc Mikulec.

Slika 13. Ljetna pozornica



Izvor: TZG Oroslavja

9. Način praćenja aktivnosti i izvršavanja, mjerenje napretka

9.1. Implementacija Plana i koordinacija dionika

Implementacija Plana upravljanja destinacijom Oroslavje zahtijeva koordinirani pristup svih ključnih dionika koji djeluju u sustavu turizma – lokalne samouprave, Turističke zajednice Grada Oroslavja, privatnog i javnog sektora, kulturnih i obrazovnih institucija te udruga civilnog društva.

Ovakav integrirani pristup omogućuje usklađenost Plana sa specifičnostima prostora, kulturnim identitetom i gospodarskim potrebama lokalne zajednice.

TZ Grada Oroslavja je nositelj i koordinator provedbe Plana. Njena je zadaća:

- organizirati redovite sastanke i radionice s dionicima
- pratiti provedbu mjera i aktivnosti
- izrađivati izvješća o napretku i predlagati prilagodbe plana
- poticati suradnju s turističkim zajednicama županijske i nacionalne razine.

Grad Oroslavje pruža institucionalnu i financijsku podršku provedbi Plana te osiguravaju njegovo usklađivanje s lokalnim razvojnim strategijama i prostorno-planskim dokumentima.

U proces implementacije uključuju se i:

- privatni sektor, kroz razvoj novih turističkih proizvoda i ponuda,
- kulturne i obrazovne institucije, kroz interpretaciju baštine, edukaciju i stvaranje kulturnih programa,
- udruge civilnog društva, koje pridonose očuvanju identiteta i održivosti destinacije,
- te razvojne agencije koje pomažu u pripremi projekata i prijavama za EU fondove.

9.2. Način praćenja aktivnosti i mjerenje napretka

Za uspješnu provedbu Plana, uspostaviti će se sustav redovitog praćenja i evaluacije, koji uključuje:

1. Godišnje planove provedbe s jasno definiranim ciljevima, aktivnostima, nositeljima i rokovima.
2. Pokazatelje uspješnosti (KPI), među kojima su:
 - broj posjetitelja i noćenja po sezoni,
 - udio cjelogodišnjeg prometa,
 - broj novih turističkih proizvoda i manifestacija,
 - broj dionika uključenih u zajedničke projekte,
 - zadovoljstvo posjetitelja i lokalne zajednice,
 - iznos investicija u turističku infrastrukturu i ljudske resurse.

3. Redovite evaluacije – minimalno jednom godišnje, radi procjene učinkovitosti provedenih aktivnosti i pravovremenog uočavanja izazova ili odstupanja.
4. Konzultativne radionice i javne rasprave – s ciljem uključivanja lokalne zajednice i usklađivanja prioriteta s potrebama tržišta.

U slučaju značajnih promjena okolnosti (ekonomske, društvene ili okolišne), Turistička zajednica predložit će reviziju i prilagodbu Plana, uz prethodno savjetovanje s dionicima i predstavničkim tijelima.

9.3. Izvješće o provedbi

Turistička zajednica Grada Oroslavja izrađuje godišnje izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom, koje se podnosi Gradskom vijeću Oroslavja do 31. ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Izvješće treba sadržavati:

- pregled realiziranih aktivnosti,
- stupanj ostvarenja ciljeva i pokazatelja,
- analizu izazova i prepreka u provedbi,
- preporuke za unapređenje Plana u narednom razdoblju,
- prijedloge novih projekata i aktivnosti.

9.4. Ključni čimbenici uspješne provedbe

- Koordinacija i partnerstvo svih dionika kroz redovite sastanke i zajedničke projekte,
- Edukacija i jačanje kapaciteta zaposlenika i partnera u destinaciji,
- Financijska održivost kroz kombinaciju proračunskih sredstava, EU fondova i privatnih ulaganja,
- Transparentnost i uključivost u odlučivanju, uz redovitu komunikaciju s javnošću.

Izvori:

Provedbeni program Grada Oroslavja za razdoblje 2025. – 2029. godine
Prostorni plan uređenja Grada Oroslavja
Strategija razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine
Arhiv HGK - Hrvatska gospodarska komora
Arhiv HEP - Hrvatska elektro privreda
Arhiv Eko Flor
Arhiv Zagorski vodovod
Arhiv Državni zavod za statistiku
Web stranice Ministarstva kulture
Arhiv Javne ustanove Zagorje
Arhiv Zavoda za prostorno uređenje Krapinsko-zagorske županije
Prostorni planovi uređenja općina/gradova Krapinsko-zagorske županije
DZS Gradovi u statistici
<https://www.oroslavje.hr/>
<https://www.zagorje-priroda.hr/>
<https://www.tzoroslavje.hr/>
<https://www.tripadvisor.in/>
<https://crobiz.net/>
<https://www.radolca.si/>

Prilozi:

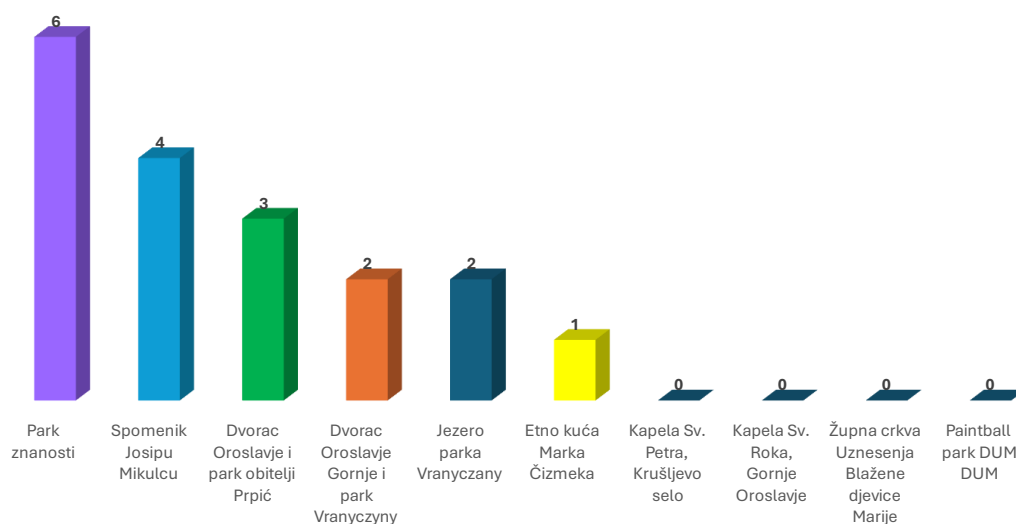
Rezultati održanog istraživanja stavova dionika
Sažetak rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom u destinaciji Oroslavje
Sažetak rezultata istraživanja stavova lokalnog stanovništva Grada Oroslavja o turizmu

Prilog 1. Rezultati održanog istraživanja stavova turističkih dionika

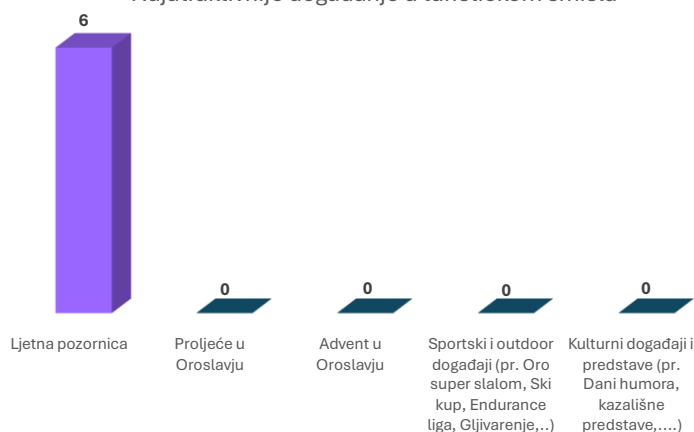
Tijekom izrade Plana upravljanja destinacijom održana je radionica s ključnim dionicima destinacije te je provedeno kratko istraživanje o njihovim stavovima o razvoju destinacije, ključnim prednostima, nedostacima i potencijalima.

Dionici su stajališta kako su najatraktivniji resursi destinacije Park znanosti, Spomenik Josipu Mikulcu, Dvorac Oroslavje Donje i park obitelji Prpić, Dvorac Oroslavje Gornje i park Vranyczany, Jezero parka Vranyczany i Etno kuća Marka Čizmeka, a najatraktivnija manifestacija je Ljetna pozornica.

Najatraktivniji resursi u turističkom smislu



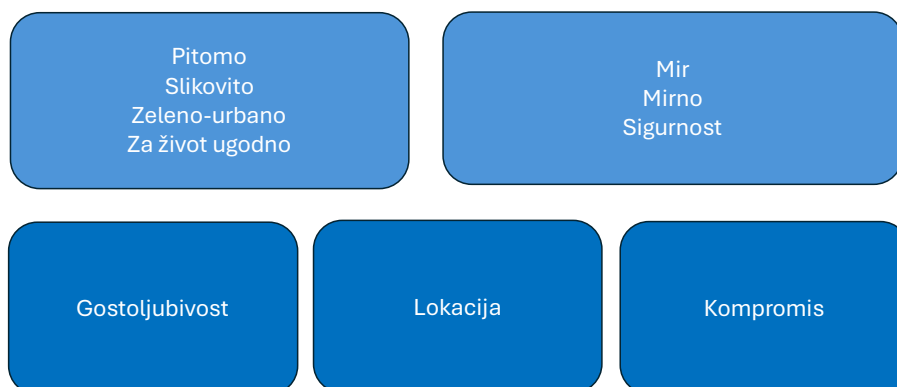
Najatraktivnije događanje u turističkom smislu



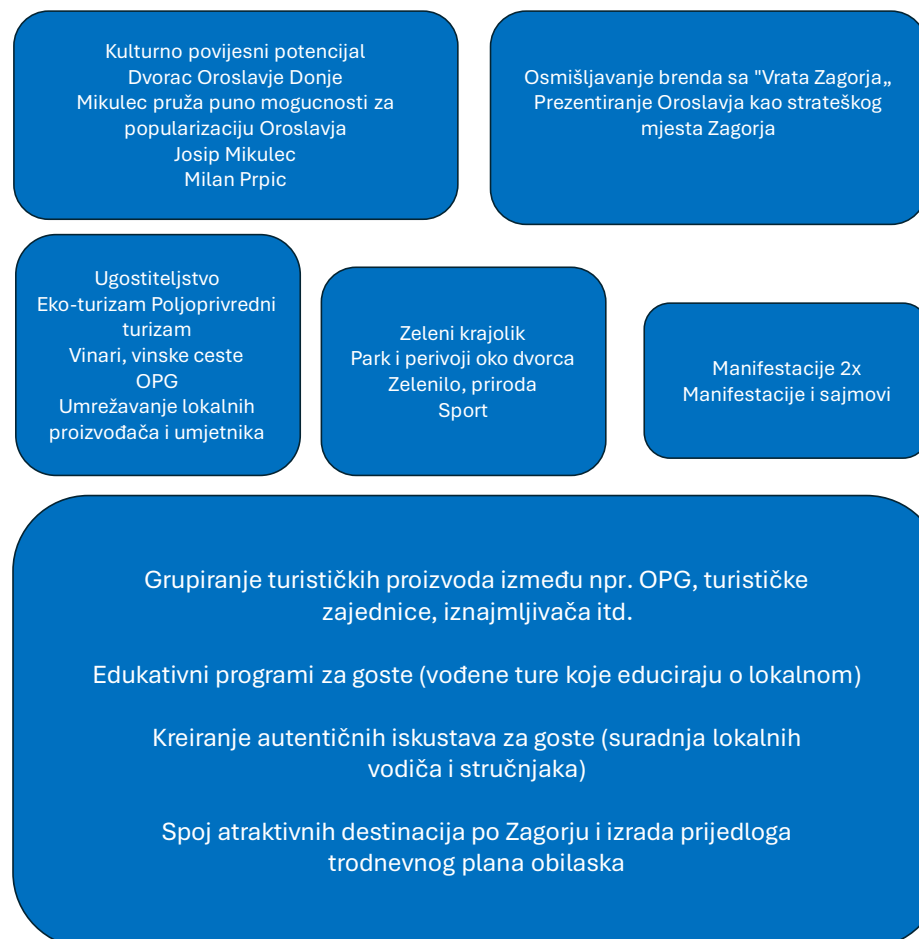
Glavne asocijacije Oroslavja dionicima su pitomo, slikovito, zeleno i urbano, za život ugodno te mir i sigurnost, zatim su to gostoljubivost, lokacija i kompromis.

Smatraju da okosnica turističkog razvoja treba biti prvenstveno kulturno povijesni potencijal vezan uz povijest obitelji Vranyczany, Milana Prpića i Josipa Mikulca, zatim strateška lokacija, priroda, turizam i manifestacije s naglaskom na urbanoj kulturi.

Oroslavje u jednoj riječi



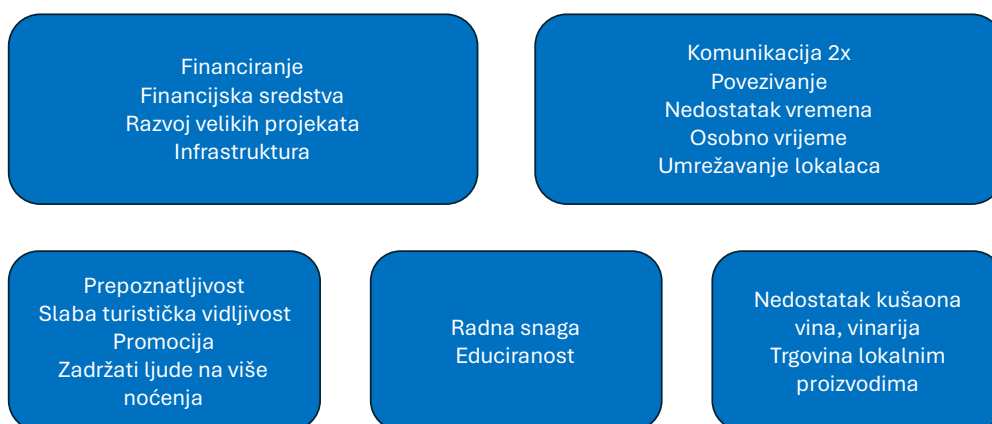
Koji resursi i doživljaji mogu biti okosnica turističkog razvoja?



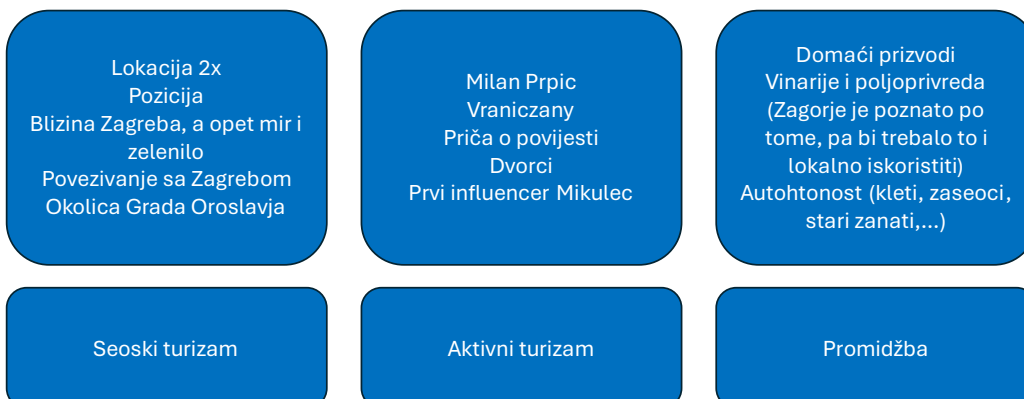
Kao glavne izazove razvoja destinacije dionici vide nedostupnost sredstava za financiranje, posebno većih projekata, nedostatak komunikacije među dionicima, slabu turističku prepoznatljivost destinacije, i nedostatak turističke infrastrukture.

Kao neiskorištene potencijale navode lokaciju, povezivanje s okolicom i Zagrebom, bogatu povijesnu baštinu, dvorce, ruralni i aktivni turizam te promidžbu.

Koji su glavni izazovi na razini destinacije?



Što su neiskorišteni potencijali?



Prilog 2. Sažetak rezultata istraživanja zadovoljstva turista i jednodnevnih posjetitelja boravkom na području Oroslavja

Provedeno je istraživanje zadovoljstva turista i posjetitelja Oroslavja te je prikupljeno 109 upitnika.

51,4% ispitanika bila je iz Hrvatske, a ostali iz inozemstva.

Iz Hrvatske najviše ispitanika bilo je iz Zagrebačke županije – njih 21, 19 iz Krapinsko-zagorske županije, 4 iz Grada Zagreba, 3 iz Istarske županije, po 2 iz Međimurske i Varaždinske županije te po 1 iz Osječko-baranjske, Primorsko-goranske, Sisačko-moslavačke, Virovitičko-podravске i Zadarske županije.

Od stranaca, najviše ispitanika bilo je iz Njemačke – njih 35, zatim 5 iz Francuske, 4 iz Italije, 3 iz Mađarske, po 2 iz Austrije i Velike Britanije te po 1 iz Poljske i Švicarske.

56% ispitanika bile su žene, a 86,2% ispitanika ima više i visoko obrazovanje. 83,5% ispitanika odnosi se na radno aktivno stanovništvo u dobi od 25 do 65 godina, a 58,7% ih zarađuje manje od 2.000 eura mjesečno.

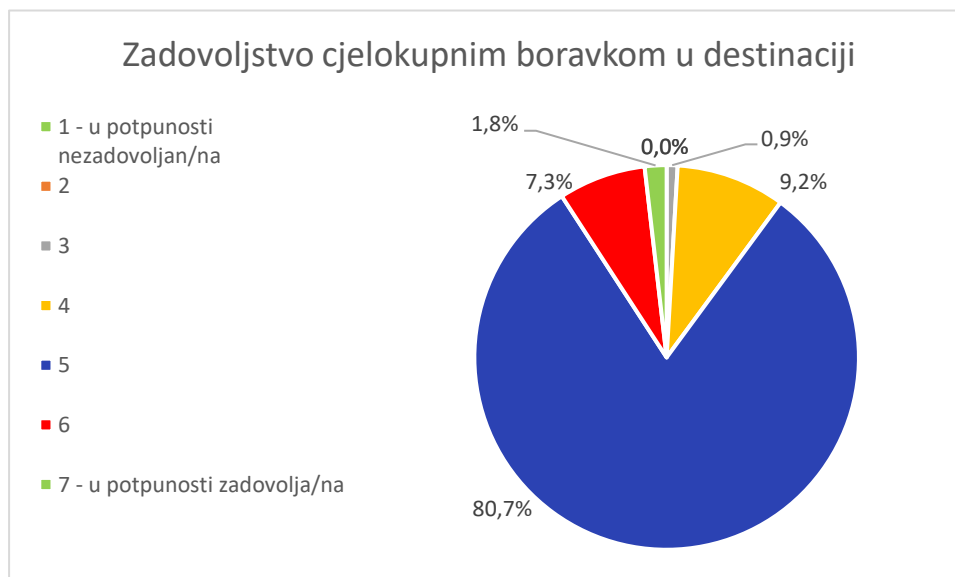
Polovica ispitanika bili su dnevni posjetitelji u destinaciji, 22% boravilo je u komercijalnom smještaju, dok su ostali boravili kod rodbine, prijatelja ili u svojoj nekretnini.

11% ispitanika provelo je jedno noćenje u destinaciji, a 5,5% 2 noćenja, 16,5% ispitanika provelo je 3 do 4 dana u destinaciji te dodatnih 20% provelo je 5 i više dana u destinaciji.

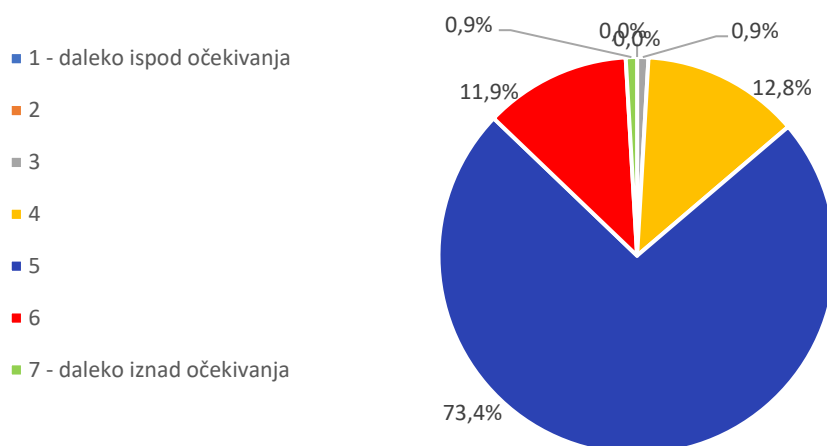
Velika većina ispitanika, njih čak 80,7% u potpunosti je zadovoljno cjelokupnim boravkom u destinaciji. 73,4% ispitanika ostvarilo je svoja očekivanja od boravka u destinaciji u potpunosti. 67,9% ispitanika smatra da je boravak u Oroslavju bio najbolji moguć.

44% ispitanika vjerojatno će preporučiti Oroslavje za posjet. 6 ispitanika slabije je ocijenilo boravak u Oroslavju.

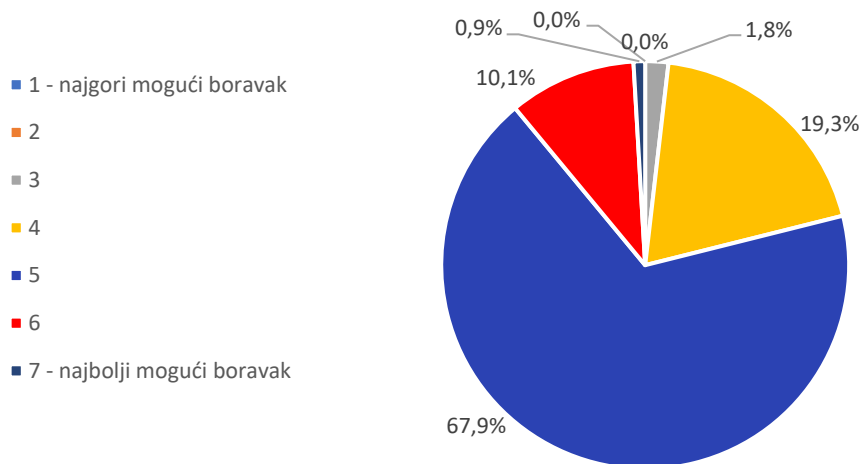
Sve navedeno ukazuje da je ukupan stav turista i posjetitelja pozitivan te da su isti zadovoljni ostvarenim boravkom u destinaciji.



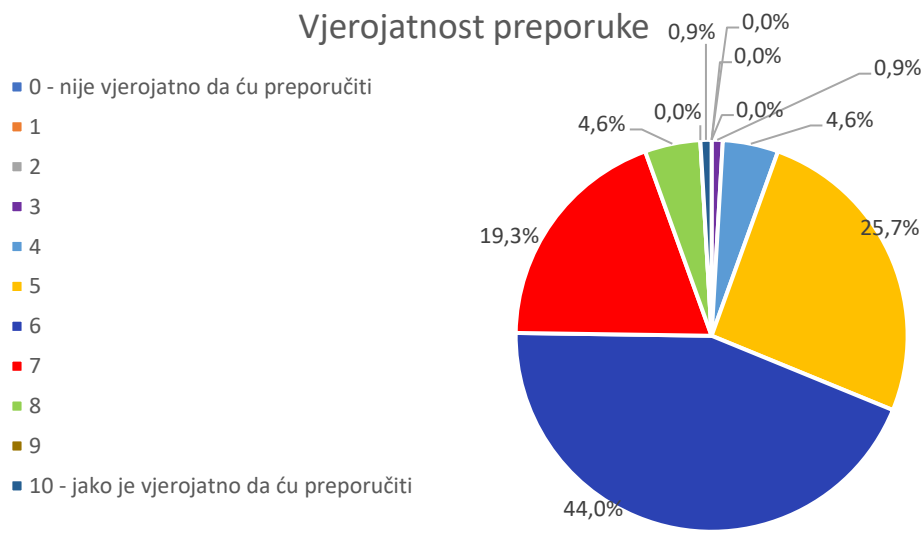
Ispunjenje očekivanja boravkom u destinaciji



Ocjena boravka u destinaciji



Vjerojatnost preporuke



U provedenoj anketi o zadovoljstvu turista i jednodnevnih posjetitelja destinaciji, isti su se izjasnili kako njihova potrošnja po danu i osobi iznosi prosječno 82,93 eura. 20% od njih navelo je podatke o individualnoj potrošnji za sebe i svoju obitelj, a 80% samo za sebe, što znači da pokrivaju troškove samo svojeg boravka.

93,6% ispitanika odabralo je destinaciju Oroslavje za boravak zbog odmora ili zabave, a ostali radi posla i drugih razloga.

Ispitanici su ocijenili različite elemente turističke ponude te je velika većina elemenata ocijenjena pozitivno i uspješno, a najbolje su ocijenjeni ljepota mjesta, ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, gostoljubivost, smještajni objekti, opremljenost/uređenost trgova i javnih površina te atmosfera i ugođaj.

Prilog 3. Sažetak rezultata istraživanja stavova lokalnog stanovništva Oroslavja o turizmu

Provedeno je istraživanje stavova lokalnog stanovništva Oroslavja te je prikupljeno 174 upitnika.

104 ispitanika ili 60% živi na području Oroslavja dulje od 10 godina, a 155 ispitanika ili 89% ima stalno prebivalište na istom području.

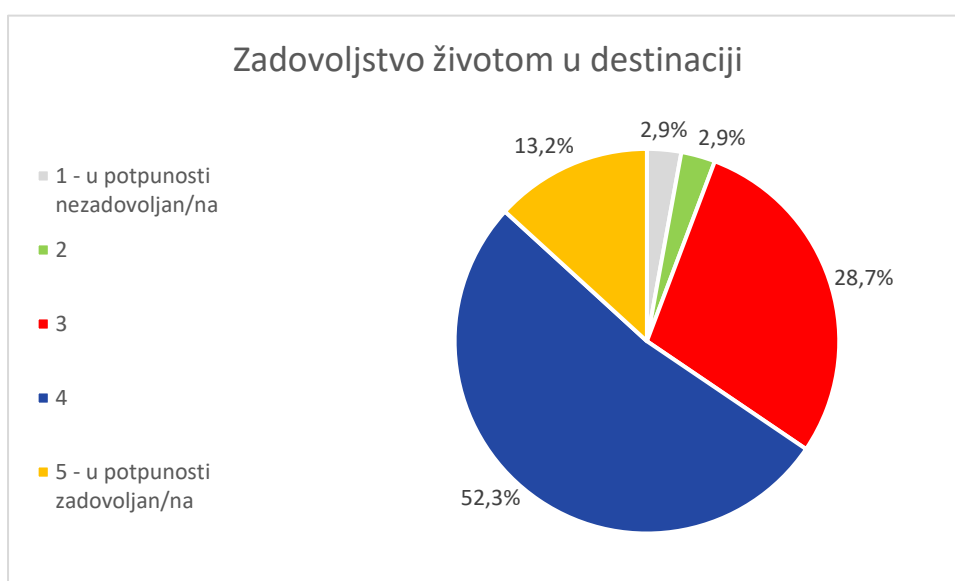
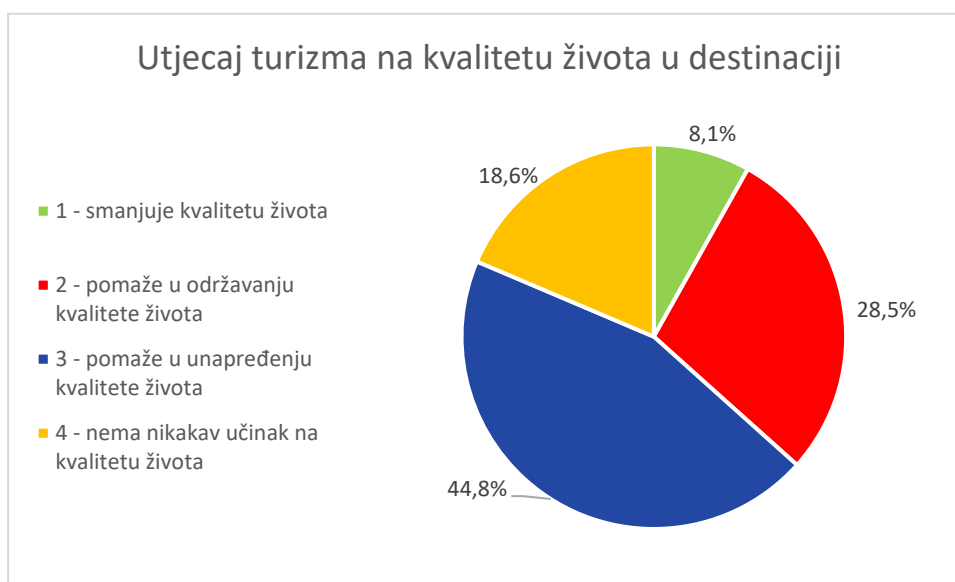
50% ispitanika bile su žene, a 45,4% muškarci, dok se ostali nisu željeli izjasniti. 80% ispitanika staro je između 25 i 65 godina, što čini radno aktivno stanovništvo. 72% ispitanika ima više i visoko obrazovanje, a 55,8% ispitanik zarađuje manje od 2.000 eura mjesečno.



Prosječna ocjena zadovoljstva razvojem turizma u destinaciji je 3,49. 13,2% ispitanika u potpunosti je zadovoljno, 35,6% je jako zadovoljno, 40,2% izjasnilo se kako nisu niti zadovoljni, niti nezadovoljni, dok je 10,9% ispitanika manje zadovoljno ili nezadovoljno razvojem turizma u destinaciji.

Samo 22,4% ispitanika bavi se na neki način turizmom. 5 ispitanika ili 2,9% bavi se turizmom u potpunosti i njima je turizam glavni izvor prihoda, a 33 ispitanika ili 19% koristi turizam kao dodatni izvor prihoda.

Na pitanje kako turizam utječe na kvalitetu života u destinaciji, u smislu svakodnevnog života, lokalnog gospodarstva, okoliša, dostupnosti javnog sadržaja, društvenog života, cijena i slično, većina ispitanika, njih 44,8% smatra da turizam značajno utječe na kvalitetu života u smislu održavanja ili unapređenja iste, 28,5% ispitanika smatra da turizma pomaže u održavanju kvalitete života, dok 18,6% ispitanika smatra da turizam nema utjecaja. Ipak, 8,1% smatra da turizam smanjuje kvalitetu života u destinaciji.



Prosječna ocjena zadovoljstva kvalitetom života u destinaciji je 3,7. Većina ispitanika, njih čak 52,3% u zadovoljno je životom u destinaciji, a 13,2% u potpunosti je zadovoljno. 28,7% ispitanika izjasnilo se kako nisu niti zadovoljni, niti nezadovoljni, dok je 5,8% ispitanika manje zadovoljno ili nezadovoljno životom u destinaciji.

54,6% ispitanika smatra kako turizam pozitivno utječe na autentičnost destinacije, 32,8% ispitanika kako turizam ne utječe na isto, a 12,6% ispitanika smatra kako turizma negativno utječe na duh destinacije i njenu autentičnost.

67,8% ispitanika smatra kako turistički razvoj pozitivno utječe na očuvanje tradicije, običaja i kulture destinacije, 23,6% je indiferentno, dok 8,6% ispitanika utjecajem turizma nije zadovoljno.